

Управление финансовыми рисками как процедура помогает компании достичь требуемой доходности и прибыльности, а также позволяет избежать расточительного использования ресурсов. Принятие любого бизнес-решения и обеспечение стабильного финансового положения компании в процессе ее деятельности должно стать неотъемлемой частью управления финансовыми рисками. Главное препятствие при управлении финансовыми рисками – недостаточное применение практических методик их оценки и минимизации.

УДК 94 (470)"1941/1945":378.18 (093)

ПАТРИОТИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ СТУДЕНЧЕСТВА КУЙБЫШЕВА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ

А. А. Абрамова¹

Научный руководитель: В. Н. Парамонов, д.и.н., профессор

Ключевые слова: студенчество, Куйбышев, война, история повседневности

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на данный момент нет исследований, отражающих повседневную жизнь студенчества города Куйбышева в годы Великой Отечественной войны, также как и исследований о проявлении ими патриотических настроений.

Исходя из этого была поставлена цель работы - исследование патриотических настроений студенчества города Куйбышева в годы Великой Отечественной войны и их проявлений.

Хронологически исследование охватывает период с начала Великой Отечественной войны 22 июня 1941 года до её окончания 9 мая 1945 года. Географически – территорию города Куйбышева, на которой сконцентрировались все самые важные проявления патриотических настроений студенчества в годы войны.

Методологической основой исследования являются принципы историзма и исторической объективности. Для объективного изучения проблемы исследования был использован комплексный подход, предполагающий использование общенаучных и специально-исторических методов. В данной работе нашли применение сравнительно-исторический, историко-системный и ретроспективный методы. Существенную помощь в раскрытии темы оказал комплекс подходов локальной истории.

¹ Абрамова Анна Александровна, студент группы 5401-460301D,
email: anneta.1998@mail.ru

ЛХХ Молодёжная научная конференция

Источниковая база исследования состоит из двух групп источников. Первая группа – документы и материалы архива СОГАСПИ. Среди архивных источников можно выделить документы партийных и комсомольских органов, а именно переписки Куйбышевского обкома ВКП(б) с институтами, справки, докладные записки. Вторая группа источников – пресса - газета Волжская Коммуна, в которой отражались все важнейшие события области в годы Великой Отечественной войны.

Таким образом в ходе исследования было выяснено, что, в тяжелейших условиях Великой Отечественной войны студенчество Куйбышева подверглось серьезным испытаниям. Повседневная жизнь студенческой молодежи была полностью подчинена требованиям военного времени. Вместе со всем народом студенческая молодежь Куйбышева преодолевала тяготы военного лихолетья, сражалась с захватчиками на фронте, училась и трудилась, способствовала, как могла, победе над врагом, высокой мотивацией для чего служила помощь как фронту, так и тылу, в котором ковалась Великая Победа.

УДК 65.011.8

КОНЦЕПЦИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТА В ОПРЕДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н. Авраменко¹

Научный руководитель: С. В. Климентьева, старший преподаватель

Ключевые слова: стадии жизненного цикла организации, жизненный цикл продукта, стратегия предприятия, подходы к разработке стратегии

Каждая стадия жизненного цикла организации и ее продуктов требует использования определенных инструментов и функций, образующих общую экономическую стратегию и сформированных для конкретного этапа развития организации. Для более точной идентификации целевых стратегических установок и ориентаций организации необходим взгляд на нее с точки зрения стадий развития на каждом из этапов жизненного цикла. Это позволяет определить степень адекватности целевых установок сложившейся в организации внутренней ситуации. Определение стадии жизненного цикла способствует наиболее целесообразному и рациональному формированию стратегии организации, при которой достигалась бы максимально эффективная реализация всех имеющихся у фирмы ресурсов и созданных конкурентных преимуществ.

¹ Наталья Авраменко, студентка группы 7321-380302D,
email: nata-nataliy99@mail.ru