

LXX Молодёжная научная конференция

В финале произведения – после смерти детей – звучат слова, которые не принадлежат ни героям, ни автору. Они представляют собой неточную цитату из Евангелия: «ПУСТЬ ДЕТИ ПРИХОДЯТ КО МНЕ, НЕ ПРЕПЯТСТВУЙ ИМ, ИБО ТАКИМ, КАК ОНИ, ПРИНАДЛЕЖИТ ЦАРСТВО БОЖЬЕ» [1, с. 6]. Так автор переносит действие из плана бытового в план бытия.

В пьесе отражаются представления автора о дисгармоничной действительности: детям не место во взрослом мире. Однако их смерть и страдания не бессмысленны, они лишь испытание на пути к Богу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Леванов, В.Н. Выглядки [Электронный ресурс] / В.Н. Леванов // Режим доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/pjesa/vyglyadki> (Дата обращения: 27.03. 20)

УДК 811.161.1

МЕТОНИМИЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ САЛОНОВ ОПТИКИ

А.С. Самоварнова¹

Научный руководитель: О. А. Усачева, к.ф.н., доцент

Ключевые слова: эргоним, метонимический перенос, салон оптики

Название коммерческой организации – важнейшая часть рекламной коммуникации. Внутренняя форма рекламного имени содержит информацию, актуальную для потребителей. Проанализировав 250 наименований салонов оптики, мы выяснили, что зачастую коммерческое послание эргонимов представляет метонимический перенос. Нами было выявлено, что для называния салонов оптики используются следующие типы переноса:

Сотрудник – организация. Здесь представлены обозначения врача или мастера: *Доктор Линз, Доктор Очковъ, Линзмастер, Мастер зрения.*

Объект продаж – организация. Наименования, указывающие на товар, который предлагает оптика: *100 Очков, Линзы даром, Всё для глаз, Очки для Вас.* Наиболее популярно название *ЛинзОчки*, поскольку структура слова создаёт условия для языковой игры.

Объект, на который направлено оказание услуг – организация. В качестве названий выступают наименования органов зрения: *Глаз, Око, Хрусталик, Веко, Радужка.* В данной группе представлены также эргонимы, которые, на наш взгляд, не являются эффективными в силу

¹ Анна Сергеевна Самоварнова, студент группы 5371-450301D,
email: anna.samovarnova@yandex.ru

LXX Молодёжная научная конференция
затемнённой семантики: *Ленс* – лат. «хрусталик глаза»; *Вежда* – устар. «веко»

Результат обращения в организацию – организация. В большинстве случаев используются существительные *зрение, взгляд, взор* и эпитет, характеризующий качество зрения: *Роскошное зрение, Чёткое зрение, Ясный взор*. Интересно название *Счастливый взгляд* – производитель гарантирует покупателю, помимо основного результата – обрести хорошее зрение, также стать более счастливым. Также частотны глагольные формы: *Я вижу, Вижу Всё*. Обращает на себя внимание транслитерированное название *VIЖУ*, созданное с использованием как кириллической графической системы, так и латиницы.

Целевая аудитория – организация. Эргонимы данной группы обозначают лиц, нуждающихся в услугах салона оптики – *Очкарик*, либо отличающихся ярко выраженными органами зрения – *Лупоглазик, Глазастик*. Интересно, что эргоним *Глазастик* актуализирует сразу два значения: прямое – «человек с глазами на выкате» и переносное – «зоркий человек», тем самым акцентируя и смысл «результат обращения в оптику».

Таким образом, метонимическая номинация компании, с одной стороны, позволяет однозначно идентифицировать объект, с другой – сделать название запоминающимся и привлекающим внимание.

УДК 338.2

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

А. В. Самохвалова¹

Научный руководитель: Н. А. Дубровина, к.э.н., доцент

Ключевые слова: управление проектами, эффективность управления, улучшение инвестиционного климата

Управлением проектами люди занимаются с давних времен, благодаря чему сформировалась область человеческих знаний и опыта.

Управление проектами становится наиболее актуальным, при формировании условий широкого использования методологии управления проектами в России. Такой метод считается эффективным средством управления в настоящих российских условиях.

Использование проектного управления в организации поможет повысить эффективность управления, улучшит инвестиционный климат, так же поможет решить проблему модернизации технологии

¹ Алина Витальевна Самохвалова, студентка группы 7421-380302D, email: alina.samoxwalowa@yandex.ru