

Выбраны 2 визуальных символа:

1. Изображение дома, деревьев (ассоциации: родной дом, семья, чистая природа); для секторов «туризм», «культура», «люди»;
2. Нефтяная вышка (ассоциации: истоки, зарождение города, работа, деловые контакты); для секторов «бизнес и инвестиции», «экспортные бренды», «политика».

Созданы позиционирующие сообщения (слоганы): «Отрадный. Радость роста»; «Отрадный. Радость развития»; «Отрадный. Радость встреч». Рост и развитие объединяют личностное и профессиональное движение человека и компании вперед, в прямом значении указывают на природу: рост дерева, развитие ростков. Встречи связаны с деловыми совещаниями и с теплотой дружеских встреч.

При разработке логотипов и позиционирующих сообщений учтены исторический и культурный опыт территории, ассоциации людей, опыт брендинга других городов.

УДК 811.111-26

ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛА «KINFOLK»

К. Р. Латыпова¹

Научный руководитель: А. М. Пыж, к.ф.н., доцент

Ключевые слова: дискурс, журнал, лексика

В результате возрастающей потребности в изучении проблемы массовой информации и массового речевого воздействия, рассмотрение данной темы становится все более и более актуальной.

В нашем исследовании предпринята попытка изучить характерные черты «медиадискурса», а также особенности грамматики и функционирования языковых средств, используемых в англоязычном журнале «Kinfolk», а именно: аллитерация, неологизм, метафора, эпитет, устойчивые идиоматические выражения, построение предложений.

Нами были проанализированы и обобщены некоторые теоретические вопросы дискурса масс-медиа, которые рассматриваются в работах зарубежных, и отечественных ученых: Т. Ван Дейка, Э. Бенвениста, М. Фуко, Е. С. Кубряковой, О. В. Александровой, М. Л. Макаровой и других.

Для проведения исследования практического характера мы воспользовались англоязычным сайтом «Kinfolk», где были изучены статьи последних номеров журнала.

¹ Камилла Рашидовна Латыпова, студентка группы 5321-450301D, email: latypowa.cami@yandex.ru

Сравнив лексику, стилистику и грамматику английских статей журнала, можно сделать следующие выводы: 1. Язык масс-медиа обладает ярко выраженными социальными признаками и оказывает воздействие на социальные, экономические, культурные стороны жизни, а также в значительной мере формирует языковое сознание людей. 2. Журнальный дискурс отличается «модной» лексикой, редким использованием политической или научной терминологии. 3. Стилистическая манера журнала успешно реализуется за счет использования литературной лексики, аллюзий, аллитераций, неологизмов. Также активно употребляются идиоматические выражения, устойчивые словоформы, фразеологизмы, эпитеты и метафоры. 4. С грамматической точки зрения используются очень много пассивных конструкций, а также длинные, распространенные, осложнённые деепричастными и причастными оборотами предложения. Статьи пишутся с использованием личного местоимения третьего лица «we» вместо первого лица «I». Авторы часто добавляют в тексты прямую речь. Точность придают цифровые данные.

УДК 347.6

ТАЙНА УСЫНОВЛЕНИЯ: ЗА И ПРОТИВ

Д. Р. Латыпова¹

Научный руководитель: Н. М. Савельева, к.ю.н., доцент

Ключевые слова: усыновление, удочерение, тайна усыновления, отмена тайны усыновления.

В настоящее время тайна усыновления ребенка гарантируется Семейным кодексом РФ, а Уголовный кодекс РФ предусматривает ответственность за её нарушение. При этом вопрос о целесообразности сохранения тайны усыновления неоднократно поднимался научным сообществом.

Мнения ученых разделились. Сторонники отмены тайны усыновления ссылаются на зарубежный опыт, где закреплена открытость усыновления. Ученые, выступающие «за» сохранение тайны усыновления, отмечают эффективность норм отечественного законодательства, которые уже на протяжении многих лет, позволяют защитить интересы усыновлённого и усыновителя.

Исследователи указывают, что сохранение тайны способствует близким связям, подлинно родственным отношениям между усыновленным и усыновителем. Отмечается, если усыновители не желают скрывать, что их ребенок усыновлен, то изначально могут

¹ Динара Рустемовна Латыпова, студентка группы 8302-400301D,
email: latypovadinara5@yandex.ru