

LXX Молодёжная научная конференция

Источниковая база исследования состоит из двух групп источников. Первая группа – документы и материалы архива СОГАСПИ. Среди архивных источников можно выделить документы партийных и комсомольских органов, а именно переписки Куйбышевского обкома ВКП(б) с институтами, справки, докладные записки. Вторая группа источников – пресса - газета Волжская Коммуна, в которой отражались все важнейшие события области в годы Великой Отечественной войны.

Таким образом в ходе исследования было выяснено, что, в тяжелейших условиях Великой Отечественной войны студенчество Куйбышева подверглось серьезным испытаниям. Повседневная жизнь студенческой молодежи была полностью подчинена требованиям военного времени. Вместе со всем народом студенческая молодежь Куйбышева преодолевала тяготы военного лихолетья, сражалась с захватчиками на фронте, училась и трудилась, способствовала, как могла, победе над врагом, высокой мотивацией для чего служила помощь как фронту, так и тылу, в котором ковалась Великая Победа.

УДК 65.011.8

КОНЦЕПЦИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТА В ОПРЕДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н. Авраменко¹

Научный руководитель: С. В. Климентьева, старший преподаватель

Ключевые слова: стадии жизненного цикла организации, жизненный цикл продукта, стратегия предприятия, подходы к разработке стратегии

Каждая стадия жизненного цикла организации и ее продуктов требует использования определенных инструментов и функций, образующих общую экономическую стратегию и сформированных для конкретного этапа развития организации. Для более точной идентификации целевых стратегических установок и ориентаций организации необходим взгляд на нее с точки зрения стадий развития на каждом из этапов жизненного цикла. Это позволяет определить степень адекватности целевых установок сложившейся в организации внутренней ситуации. Определение стадии жизненного цикла способствует наиболее целесообразному и рациональному формированию стратегии организации, при которой достигалась бы максимально эффективная реализация всех имеющихся у фирмы ресурсов и созданных конкурентных преимуществ.

¹ Наталья Авраменко, студентка группы 7321-380302D,
email: nata-nataliy99@mail.ru

LXX Молодёжная научная конференция

Системно-интеграционная парадигма деятельности организации в совокупности с моделью жизненного цикла дает возможность расширить современные представления о процессе развития фирмы и протекании различных этапов и стадий этого развития. Характер и механизмы деятельности организации определяются как индивидуальными особенностями генезиса отдельных внутренних структур, так и развитием внешних факторов, влияющих на функционирование организации.

Любой из этапов жизненного цикла характеризуется структурой, включающей набор элементов, являющий собой комплексную стратегию организации. Основной задачей является достижение максимальной точности диагностики организации для понимания уровня ее развития и достигнутого этапа жизненного цикла. Результаты такой диагностики должны составить основу, на которой далее будет целесообразно сформировать основные стратегические приоритеты.

Таким образом, учет стадии жизненного цикла организации и ее продуктов позволит более эффективно решить столь сложную задачу, как разработка стратегий управления организацией.

УДК 336.6

ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н. Авраменко¹

Научный руководитель: С. В. Климентьева, старший преподаватель

Ключевые слова: финансовые стратегии, разработка стратегии, среда организации, систематически анализ

Решение о том, какую финансовую стратегию выбрать, должно приниматься на основании оценки внутренней и внешней среды компании, полученной на основе специфического исследования. Подробный систематический анализ может помочь специалистам, во-первых, идентифицировать силы, которые надо либо нейтрализовать, либо привлечь для усиления имеющихся конкурентных позиций своей компании. Во-вторых, обосновать решения, связанные с входом в какую-либо отрасль или уходом из нее. В-третьих, оценить последствия серьезных изменений на мировых рынках, будь то резкий рост цен на нефть или что-то другое.

Среда организации включает великое множество самых различных элементов. Это означает не только их огромное количество,

¹ Наталья Авраменко, студентка группы 7321-380302D,
email: nata-nataliy99@mail.ru