

УДК 336.26, 346.62

## **ФАНДРАЙЗИНГ ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

А. Р. Абдрахманова<sup>1</sup>

Научный руководитель: Н. А. Развейкина, к.ю.н., доцент

Ключевые слова: некоммерческая организация, фандрайзинг, инструменты фандрайзинга

В данной работе рассматриваются некоторые актуальные вопросы использования инструментов фандрайзинга некоммерческими организациями (НКО). В настоящее время НКО активно привлекают ресурсы для реализации потребностей общества с помощью фандрайзинговых платформ, которые является сложным механизмом с точки зрения правового аспекта. Поэтому исследование правовых особенностей фандрайзинга является актуальным на сегодняшний день.

Цель исследования: выявить правовые особенности привлечения ресурсов при помощи фандрайзинговых инструментов для нужд НКО.

Задачи:

определить сущность понятий «некоммерческая организация», «фандрайзинг» и определить его инструменты;

определить нормативно-правовые акты, регулирующие фандрайзинговую деятельность в Российской Федерации;

выявить проблемы, с которыми сталкиваются НКО при привлечении ресурсов с помощью инструментов фандрайзинга;

проанализировать научную литературу на предмет правовых особенностей фандрайзинга для нужд НКО.

Объект исследования: общественные отношения, возникающие в процессе использования НКО инструментов фандрайзинга

Результаты исследования: изучив научную литературу и проанализировав российское законодательство, были выделены следующие правовые особенности привлечения ресурсов НКО с помощью фандрайзинга: специфика НКО требует, чтобы в Уставе организации было указание на то, что она может привлекать пожертвования от физических и юридических лиц; требуется пакет нотариально заверенных документов, отражающих цель сбора и программу, в рамках которой проходит сбор средств, предоставление отчета о расходах полученных средств, а также составление соглашения о пожертвовании, в котором будут отражены права и обязанности каждой из сторон. Вся документация должна

---

<sup>1</sup> Алина Рафаэлевна Абдрахманова, студентка группы 7110-380301D,  
email: alinar01@mail.ru

## LXX Молодёжная научная конференция

соответствовать законодательству, в частности, Федеральному закону от 11.08.95 «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (ред. от 7.04.20), а также согласовываться с принципами фандрайзинга, закрепленными в Этическом кодексе фандрайзера.

УДК 65.001.1

### **ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КОМПАНИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ**

А. В. Абдурашитова<sup>1</sup>

Научный руководитель: С. В. Климентьева, ст. преп.

Ключевые слова: риски компании, финансовые риски, методы управления рисками

Одна из главных задач для любой компании – это процесс ее расширения и устойчивого развития, что находится в прямой зависимости от конкурентоспособности компании в своей сфере деятельности. Этот процесс подвержен большому числу рисков, что приводит к выводу о необходимости учета рисков и разработке мероприятий по их преодолению и предупреждению.

Финансовый риск представляет собой возможные денежные потери, которые могут быть выражены в убытках либо утрате возможной прибыли. В связи с этим целью исследования являлось выявление практических способов управления финансовыми рисками компании.

В процессе исследования было определено, что финансовый риск оказывает существенное влияние на деятельность любой компании. Если финансовый риск будет реализован по наихудшему сценарию, то рисковое событие может привести компанию к банкротству. Одним из самых главных элементов управления выступает оценка, в нашем случае оценка риска – процесс по определению суммы влияния факторов риска на процесс жизнедеятельности и функционирование компании.

Основная задача управления финансовыми рисками заключается в обеспечении финансовой безопасности компании на протяжении всего времени ее развития и деятельности, недопущение возможного снижения ее рыночной стоимости.

В мировой практике выделяется несколько основных методов управления рисками: уклонение, управление активами и пассивами, диверсификация, страхование, хеджирование, контролирование.

---

<sup>1</sup> Анастасия Владимировна Абдурашитова, студентка группы 7321-380302D, email: nastya.fri8@yandex.ru