

риальные ценности, собранные в качестве закята, согласно мусульманским канонам, могут использоваться для оказания помощи нищим, бедным.

Следующий вид подразумевает оказание безвозмездной помощи людям в виде пожертвования, милостыни (садаки).

Проявление внимания добрым словом, улыбкой также относится к садаке. Согласно Корану, использовалась для помощи нищим, беднякам, для выкупа мусульман, попавших в рабство, путешествующим, испытывающим нужду в чужой стране, а также ведущим «священную войну», и распределялась как самими дарителями, так и через мусульманские религиозные заведения.

Третий вид – беспроцентный займ нуждающимся на добровольной основе. И четвертый вид – «вакф» – вечное пожертвование нерасходуемого имущества (как правило, недвижимости), что считается лучшим видом благотворительной деятельности.

Во второй половине XIX в. к названным формам благотворительности присоединились пожертвования капитала татарского купечества на открытие и обеспечение жизнедеятельности широкого круга таких милосердных учреждений, как сиротские дома и богадельни, бесплатные мусульманские столовые и чайные, в большом количестве открываемых в голодные годы; содержание временных приютов для семей, потерявших кров во время пожаров и т.п.

На сегодняшний день в России функционируют огромное количество мусульманских благотворительных фондов, и это говорит о растущей социальной ответственности граждан нашей страны.

УДК 374.1

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ PR-ТЕХНОЛОГИЙ
В ТЕАТРАЛЬНОЙ СРЕДЕ
(АНАЛИЗ ОПЫТА САМАРСКОГО ТЕАТРА «КАМЕРНАЯ СЦЕНА»)**

Л. С. Свиридова¹

Научный руководитель: С. Д. Колова, к.пед.н., доцент

Ключевые слова: PR-технологии в театральной среде, публикация материалов в СМИ, «Театральные джем-сейшны», специализированные театральные конкурсы и фестивали

Активное развитие информационно-коммуникационных технологий, приводит к снижению значения театрального искусства.

Для того, чтобы театральное искусство вышло на главенствующие позиции в культуре, нужно привлечь внимание публики к театру.

¹ Любовь Сергеевна Свиридова, студентка группы 5301-420301D, email: Sviridova-Luba@bk.ru

Современная научная практика показывает, что действенной формой влияния на сознание личности в рекламно-мотивационных целях являются PR-технологии.

Задача PR в театральной индустрии – формирование доверительного взаимодействия с социумом.

PR-деятельность в театральной индустрии преследует такие цели как: обеспечение осознания обществом значения театрального искусства; пропаганда позитивно сформулированных идей; мотивирование профессионалов.

PR-технологии направлена на создание и поддержание хорошего имиджа театральной организации.

Формы и методы, которые используются PR-специалистами в театральной сфере: публикация информационных материалов в СМИ; подготовка аналитических материалов; организация специальных мероприятий и благотворительных акций; участие в специализированных театральных конкурсах и фестивалях.

Театр «Камерная сцена» был создан в 1993 году режиссером Софьей Рубиной, в 1995 году он стал муниципальным.

Группу в «Вконтакте» можно использовать для получения информации от зрителя театра или потенциального зрителя.

«Театральные джем-сейшны» – совместная последовательная индивидуальная и общая импровизация на заданную тему.

УДК 629.78

МЕЖЗВЕЗДНЫЙ ПЕРЕЛЁТ КОСМИЧЕСКОГО АППАРАТА С ЛАЗЕРНЫМ ПАРУСОМ

Л. А. Селезнева¹

Научный руководитель: Д. В. Курочкин, специалист УМР ИРКТ

Ключевые слова: межзвездный перелет, лазерный парус, Альфа Центавра

В 2016 году участники проекта «Breakthrough Starshot» заявили, что они готовы запустить к Альфа-Центавра рой фемтоспутников, массой 1 г каждый, движимых лазерным парусом. Утверждается, что длительность перелёта составит 20-30 лет. Цель данной работы: выяснить, возможно ли совершить межзвездный перелет в столь короткий срок.

Лазерный парус в качестве силы тяги использует давление света, создаваемого наземной лазерной установкой. Для данной миссии, запланировано использование лазера мощностью 100 ГВт. Однако в проекте не учи-

¹ Людмила Александровна Селезнева, ученица 10 класса Молодежной аэрокосмической школы, email: lucifernando9402@gmail.com