

УДК 341.1/8

РАЗВИТИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ОСВОЕНИЯ КОСМОСА

© Кунчинина А.Д., Розенцвайг А.И.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: anastasia.kunchinina3003@gmail.com

В 2020 году произошли несколько ярких событий, благодаря которым начался новый виток развития коммерческих полетов в космос. 30 мая состоялся первый запуск американского пилотируемого космического корабля Crew Dragon к МКС. Корабль был разработан частной компанией «SpaceX» в соответствии с заключенным с NASA контрактом в 2015 году в рамках Commercial Crew Transportation Capability, заключительного этапа Commercial Crew Program. Главная особенность данной программы заключается в том, что частные компании под контролем инженеров и сотрудников NASA самостоятельно создают космические транспортные средства для последующей доставки астронавтов на МКС [1]. После первого тестового запуска удачно прошли два космических полета на корабле Crew Dragon. В 2021 году компания Boeing продолжает подготовку к полетам на разработанном ею корабле тоже в рамках Commercial Crew Program. А.Б. Железняков отметил, что «появление на космических орбитах корабля “Крю Дрэгон” нанесло удар по фактической монополии по доставке людей в космос» [2].

Впервые туристический полет в космос осуществил американский бизнесмен Д. Тито на российском космическом корабле «Союз» в 2001 году. Сегодня космический туризм снова набирает обороты. В феврале 2019 года госкорпорация «Роскосмос» и американская компания Space Adventures Inc. возобновили сотрудничество и подписали контракт на осуществление до конца 2021 года краткосрочной экспедиции двух непрофессиональных участников космического полета на борту российского корабля «Союз МС» [3]. США также активно развивают космический туризм. В июне 2019 года NASA представило план по коммерциализации МКС, в котором для космических туристов предусматриваются краткосрочные миссии на МКС до 30 дней [4]. Но туристов в скором времени будут отправлять не только на МКС. На американском космическом рынке на сегодняшний день уже сложилась конкуренция двух компаний – Virgin Galactic и Blue Origin, занимающихся организацией суборбитальных туристических полетов в космос. В 2021 году были совершены первые полеты на космических кораблях, разработанные Virgin Galactic и Blue Origin, с пассажирами на борту. В России же частных компаний, работающих по данному направлению, немного, и выйти на космический рынок им трудно.

На сегодняшний день спутниковый интернет является еще одним направлением в коммерческом освоении космического пространства. По состоянию на 2021 год на этом рынке осталась лишь одна компания Space X. Данная компания планирует создать с помощью орбитальной группировки спутников полномасштабную сеть, которая позволит сделать высокоскоростной Интернет доступным во всех местах на нашей планете. В январе 2020 года частная китайская компания Galaxy Space совершила свой первый запуск Интернет-спутника на низкую околоземную орбиту [5]. Также не отстает от нее и американская компания Amazon, запустившая проект Kuiper [5]. Россия же отказалась от соперничества в данном направлении с другими странами и исключила из ФНП «Цифровая экономика» проект создания глобальной многофункциональной инфокоммуникационной спутниковой системы (ГМИСС), имевший название «Эфир» [6].

Несмотря на то что международное космическое право как отрасль международного права имеет публичный характер, оно регулирует отношения и с участием неправительственных юридических лиц. М.Р. Юзбашян пишет о том, что договоры ООН распространяют свое действие и на неправительственные юридические лица [7]. Об этом сказано в ст. VI Договора о космосе. Г.Г. Шинкарецкая отмечает, что «после 1979 г. наблюдается странный парадокс»: когда в космическое пространство активно включился частный сектор, международное космическое право перестало нормативно развиваться [8]. Принимается ряд важных резолюций Генеральной Ассамблеи ООН (1982, 1986, 1992 гг.), но формально они имеют лишь рекомендательный характер. Но многие положения, содержащиеся в них, нашли отражение в национальном законодательстве. Также с увеличением доли частного сектора в космическом пространстве все больше приобретают значение договорные отношения. Многие вопросы, связанные с осуществлением космической деятельности, ответственностью, не урегулированы правом. Сторонам приходится самим выработать стандарты. Этот процесс – *private ordering* – оказывает влияние на национальное законодательство, поскольку многим правилам, разработанным в рамках договора, законодатель придает правовое значение. А так как большинство коммерческих компаний предпочитает заключать однотипные сделки, то, следовательно, происходит некая «унификация национальных законодательств государств» [8].

Таким образом, существует множество направлений коммерческого изучения и освоения космоса, и в будущем их число будет только расти. Однако, чтобы не тормозить развитие коммерческих отношений в космической отрасли, усилить ответственность за совершаемые действия или бездействия и их последствия, необходимо уделить внимание разработке норм в международном космическом праве, устраняющих пробелы, коллизии в правовом регулировании коммерческой деятельности в космосе.

Библиографический список

1. What Is the Commercial Crew Program? URL: <https://www.nasa.gov/audience/forstudents/5-8/features/nasa-knows/what-is-the-commercial-crew-program.html>.
2. Железняков А.Б. Космическая деятельность стран мира в 2020 году // Инновации. 2020. С. 30–40.
3. Роскосмос и Space Adventures подписали контракт на полет двух космических туристов. URL: <https://www.roscosmos.ru/26030>.
4. NASA Plan for Commercial LEO Development to achieve a robust low-Earth orbit economy from which NASA can purchase services as one of many customers. URL: https://www.nasa.gov/sites/default/files/atoms/files/commlleodevt_plan_6-7-19_final1.pdf.
5. Starlink: как сверхскоростной интернет покоряет космос. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f72f4e39a7947caaf0f5bf1>.
6. Проект российской спутниковой системы «Эфир» решили закрыть». URL: <https://ria.ru/20190930/1559261587.html>.
7. Юзбашян М.Р. К вопросу о международном космическом частном праве // Международно-правовые вопросы освоения космоса: материалы круглого стола X Ежегодной всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы современного международного права», посвященной памяти профессора И.П. Блищенко. Москва, 13–14 апреля 2012 г. С. 47–54.
8. Шинкарецкая Г.Г. Международное частное право в регулировании космической деятельности // Труды института государства и права РАН. 2021. С. 114–134.