

УДК 338.5

ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

А.А. Михайлова, К.Б. Ташлыкова

Научный руководитель – к.э.н., доцент С.М. Бакай

Уфимский государственный авиационный технический университет

В условиях рыночной экономики эффективная деятельность предприятия в значительной степени зависит от разработки оптимальных планов развития. Непосредственная цель планирования себестоимости - экономически обоснованное определение величины затрат на производство, необходимых для изготовления предусмотренной планом продукции.

Было проведено исследование формирования затрат газотурбинного двигателя "АЛ-31СТ" предприятия ОАО «УМПО» с целью выявления резервов снижения себестоимости. На основе представленной ведомости фактических затрат на производство данного вида продукции был проведен анализ структуры, динамики и уровня себестоимости силовой турбины. Фактические затраты превышают плановые на 38,6%. По отдельным статьям калькуляции превышение фактических затрат над плановыми представлено в табл. 1.

Таблица 1. Основные направления снижения себестоимости

№	Резервы снижения себестоимости	Перерасход, %
1	Расходы на материальные ресурсы	10,4
2	Заработная плата основных рабочих	2,1
3	Расходы по управлению и обслуживанию производства	29,3

По результатам проведенного анализа себестоимости газотурбинного двигателя и особенностей ее структуры предложены мероприятия, направленные на снижение затрат на производство двигателя (табл.2).

Таблица 2. Мероприятия по снижению себестоимости

№	Мероприятие	Экономия, %
1	Замена материалов: сталь ЖС 32-ВИ на ЖС 6У-ВИ при сохранении технико-эксплуатационных характеристик	37,3
2	Установление долгосрочных контрактов с поставщиками для снижения затрат на покупные изделия	15,8
3	Производство заготовок для газовых турбин на своем предприятии	31,4
4	Повышение квалификации рабочего персонала	12
5	Использование при транспортировке сжиженного газа, который является не только экологически чистым, но и более дешевым	29,5
6	Совершенствование структуры управления, обеспечивающее экономию по фонду заработной платы	17,1
7	Снижение расходов на упаковку за счет замены тары	7

Планирование себестоимости и реализация данных мероприятий обеспечит снижение себестоимости изделия на 18,9%, что создает основу для увеличения прибыли предприятия, повышения эффективности производства и роста конкурентоспособности.