

УДК 65.012

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ГРУППА БИНЭКС»

© Живодворов И.Д., Климентьева С.В.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: vip.rokky78@mail.ru

Для коммерческого предприятия, которое нацелено на оказание услуг потребителям, важно выполнение ряда функций: распределение товаров и доведение их до потребителя, оценка потребностей и прогнозирование спроса, формирование ассортимента, хранение и доставка товаров, рекламная деятельность и т. д. [1]. Так как эти функции обобщенно описывают суть деятельности коммерческого предприятия в сфере услуг, то и корпоративная стратегия предполагает учет, анализ, контроль и улучшение качества реализации данных функций. В случае успешной реализации корпоративной стратегии могут быть достигнуты следующие цели: рост влияния на рынке, увеличение клиентской базы, увеличение конкурентоспособности продукции, расширение ассортимента, рост эффективности отделов компании, освоение новых рынков сбыта (например, через цифровизацию), развитие филиалов и т. д. [4].

При наличии готовой разработки корпоративной стратегии важно определить, каким путем будет выполнена задача ее реализации, и создать благоприятную среду, в которой данная стратегия будет реализована. Эта благоприятная среда выражается в правильно спроектированной структуре управления, налаженных информационных системах, через которые будет происходить процесс получения, анализа, обработки и передачи информации, качественной кадровой работе. Создания благоприятной среды можно добиться через использование проектного подхода [2]. Корпоративная стратегия с точки зрения проектной деятельности представляет собой мультипроект, включающий в себя ряд монопроектов, каждый из которых составляется для всех отделов предприятия. Именно через прохождение всех этапов стратегического плана достигается реализация корпоративной стратегии.

К примеру, компания ООО «Группа Бинэкс», ведущая оптово-розничную торговлю автозапчастями, составила корпоративную стратегию на трехлетний период начиная с января 2021 года, основной целью которой является максимальная интеграция коммерческих услуг в интернет-пространство, так как в период пандемии COVID-19 большинство покупателей предпочитали заказывать товары через официальный сайт. В ООО «Группа Бинэкс» подготовкой и реализацией стратегического мультипроекта занимаются специальные проектные отделы, которые, используя проектные инструменты, доносят основные цели и задачи всех подразделений в рамках новой корпоративной стратегии.

Процесс реализации корпоративной стратегии компании ООО «Группа Бинэкс» изначально основывается на новой корпоративной бизнес-модели, с помощью которой определяют, какой должна быть организационная структура, как должны быть организованы процессы внутри предприятия, какие информационные технологии должны использоваться для автоматизации определенных участков работ, как лучше вовлекать и мотивировать сотрудников в рамках новой корпоративной стратегии, насколько персонал вообще готов к изменениям в виде цифровизации, с какими проблемами сотрудники могут столкнуться, чему их необходимо обучить. Ответами на

эти вопросы будут являться официальными регламентами, системы обучения и повышения квалификации, введение систем бонусов и премиальных вознаграждений, программа действий, связанная с созданием условий для реализации важных стратегических идей и создания необходимой внутриорганизационной атмосферы. Задачи каждого отдела и их конкретные решения обычно представляются в виде графика Ганта, который в текущей динамичной рыночной среде, по мнению известного американского программиста и писателя Джеффа Сазерленда, является «красиво оформленной и сложно устроенной фикцией» [5].

Для того чтобы реализация корпоративной стратегии по цифровизации бизнеса в компании ООО «Группа Бинэкс» была эффективной, рациональной и гибкой, по мнению автора, можно циклично следовать от одного этапа проекта к другому этапу в следующей последовательности действий:

- производится группировка задач на первостепенные и второстепенные, исходя из этого, выстраивается определенная последовательность работ;
- сотрудникам объявляется основная цель в рамках новой корпоративной стратегии, объясняется причина выбора стратегии, важность и значимость коллективной работы, перспективы будущих периодов;
- проводится проверка «слабых мест» сотрудников, если им требуется инструктаж по выполнению тех или иных работ, требуются курсы повышения квалификации, руководство организует это обучение;
- далее выполнение работ и планов осуществляется методом управления проектами SCRUM и канбан;
- ежедневно происходит перегруппировка работ на выполненные и невыполненные, анализируются результаты и причины задержек, проводится краткосрочное обсуждение самых основных текущих проблем, делаются выводы, производится корректировка работ в канбан;
- идеи сотрудников о том, как можно улучшить работу и быстрее выполнять задачи, поощряются бонусами и премиальными выплатами;
- одновременно с выполнением работ и отслеживанием результатов идет текущая идентификация рисков, выбираются методы борьбы с рисками с помощью ситуационного подхода;
- после завершения этапа руководство объявляет о завершении предыдущего этапа, поощряет сотрудников и объясняет задачи, риски, цели нового этапа, возможно, происходит смена ролей сотрудников для улучшения качества работы, составляется перечень работ для нового этапа.

Благодаря такому подходу процесс цифровизации бизнеса компании ООО «Группа Бинэкс» может значительно ускориться, а это значит, что и стратегия будет реализована быстрее.

Библиографический список

1. Басовский Л.Е. и др. Стратегический менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 80 с.
2. Ермолова М.М. Проектный подход к стратегическому планированию деятельности организации. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2016/5/Marketingandmanagement/Yermolova.pdf> (дата обращения: 29.01.2021).
3. Маврина И.Н. Стратегический менеджмент: уч. пособие. Екатеринбург: УрФУ, 2014. 132 с.
4. Сазерленд Дж. SCRUM. Революционный метод управления проектами. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.