

УДК 34

ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИННОВАЦИОННЫХ МЕНЕДЖЕРАХ

М.К. Гуревич

Научный руководитель – д.э.н., профессор М.И. Гераськин
Самарский государственный аэрокосмический университет
имени академика С.П. Королёва

Основной мировой тенденцией формирования современного типа устойчивого экономического роста в контексте постиндустриального общества является переход от сырьевой и индустриальной экономики к так называемой «инновационной экономике», базирующейся на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях, эффективном использовании и качественном совершенствовании всех факторов производства.

Для достижения успеха в инновационной деятельности странам необходимо инвестировать как в создание, так и в распространение новых знаний. По большому счету, в условиях нынешней экономики руководитель каждого предприятия должен быть инновационным менеджером.

Оценка потребности предприятий в менеджерах по инновациям базируется на следующих подходах:

- **«опрос»**. Подход базируется на непосредственном опросе руководителей предприятий на предмет необходимости включения в свой штат менеджеров по инновациям;
- **«анализ количества планируемых инновационных проектов»**. Подход подразумевает под собой анализ доли инновационных проектов (по отношению к общему числу проектов) у российских предприятий;
- **«анализ рыночной потребности»**. Подход основывается на анализе рынка инновационных проектов посредством выделения сектора потребителей.

Важно подчеркнуть не только роль непосредственно специалистов по коммерциализации и трансферу технологий, управлению интеллектуальными ресурсами компании, инновационными проектами и высокотехнологичными фирмами, но и многих других специалистов, которые должны прогнозировать коммерческую значимость новых продуктов и технологий в своих предметных областях и обеспечивать продвижение их на рынок.

Только органическое взаимодействие специалистов по управлению инновационной деятельностью, разбирающихся в существе технологий, с учеными, инженерами, технологами, конструкторами, понимающих специфику инновационного процесса, может обеспечить продвижение результатов научных исследований и разработок на рынок наукоемкой продукции.

Следовательно, менеджер по инновациям играет одну из ключевых ролей в организации, и практически каждая организация в не зависимости от профиля нуждается в квалифицированных кадрах из сферы инновационного менеджмента.