

УДК 811.161.1.06

НЕОЛОГИЗМЫ, НАЗЫВАЮЩИЕ ЛИЦО ЖЕНСКОГО ПОЛА, В РУССКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ В КОНЦЕ XX В.

© Атеева А.М., Безрукова А.А.

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация

e-mail: ateeva11@mail.ru

Цель нашего исследования – изучение стилистических и словообразовательных особенностей неологизмов, называющих лицо женского пола, в русском медиапространстве в конце XX в. Материалом для исследования послужили 112 феминитивов-неологизмов с семантикой профессиональной деятельности, используемые в прессе и литературе 1990-х годов.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что большинство феминитивов нейтральны с точки зрения эмоционально-экспрессивной маркированности. Среди окрашенных представлены слова, имеющие неодобрительную, ироническую, сниженную и даже презрительную оценку. Часть неологизмов имеет разговорный характер [1; 2].

Неологизмы, окрашенные иронично, обычно называют лицо женского пола по профессии, как правило, нетипичной для женщин того времени: *авт орица*, *драмат ургесса*. Сниженная и презрительная оценка характерна для слов со значением «сотрудница секретных служб»: *гэбист ка*, *гэбэшница*, *сексот ка*; неодобрительная оценка связана с незаконной финансовой деятельностью: *пирамидчица*.

Часть феминитивов, имеющих разговорную окраску, употребительны в медиапространстве и сегодня. Они называют женщин по профессиям, распространенным в наше время. Например: «*По ее словам, вместе с сыном банкирша арендует “маленькую двухкомнатную квартиру”*» – *Московский комсомолец 2019.08.30*.

Отметим, что большая часть дериватов образована от основ с семантикой мужского пола суффиксальным способом, но есть слова, мотивирующая основа которых имеет иное значение. Образование феминитивов происходит преимущественно суффиксальным способом. Наиболее продуктивны следующие аффиксы: *-к(а)* (*агрономка*, *агент ка*, *визажист ка*), *-ш(а)* (*бизнесменша*, *букерша*, *эфрейт орша*), *-ниц(а)* (*высотница*, *челночница*, *пирамидостроительница*), *-щиц(а)* (*дефект овщица*, *галунщица*, *пиарщица*), *-чиц(а)* (*вычитчица*, *горнозаводчица*, *доработчица*), *-есс(а)* (*авт оressа*, *драмат ургесса*), *-иц(а)* (*оскароносица*, *авт орица*), *-ичк(а)* (*биологичка*, *драмат ургичка*), *-их(а)* (*челночиха*). Меньшую группу составляют феминитивы, образованные способом сложения: *рок-исполнительница*, *пишутельница-детективщица*. Также неологизмы появились в результате заимствования – *промо-герлз* (от англ. *Promo girls*), *панк-дива* (от англ. *Punk diva*) и др.

В СМИ в конце XX века использовались феминитивы и с нейтральной окраской, и с разговорной. Слова с ироничной, пренебрежительной и сниженной окраской обычно называли профессии, которые негативно оценивались носителями русского языка. Неологизмы чаще образовывались суффиксальным способом от основ, называющих лицо мужского пола. Среди словообразовательных аффиксов наиболее продуктивны суффиксы *-к(а)*, *-ш(а)*.

Библиографический список

1. Новые слова и значения: словарь-справочник по материалам прессы и литературы 90-х годов XX века / под ред. Т.Н. Буцевой, Е.А. Левашова. Т. 1–3. СПб.: Дмитрий Буланин, 2009. 2014. 816 с.
2. Толковый словарь русского языка начала XXI / под ред. Г.Н. Складневской. М.: Астрель: АСТ, 2001. 994 с.