

УДК 070:001.12/.18

## МУЗЫКАЛЬНЫЙ КЛИП КАК СПОСОБ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СМЫСЛОВ СОВРЕМЕННОГО ЗРИТЕЛЯ

© Барабанова Д.Д., Трифонова В.В.

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: 79277215601@yandex.ru; vitolda08@yandex.ru

Музыкальный клип в настоящее время является одним из ведущих аудиовизуальных форматов. Это обосновано тем, что само понятие «клиповости» мышления человека сейчас находится на самых высоких отметках за всю историю. Вячеслав Иванов в одной из своих работ отметил: «...одна культурная эпоха отличается от другой степенью монтажности» [1]. Это абсолютно точно – современному человеку важно понять и впитать новые смыслы и информацию максимально быстро, поскольку темп жизни не дает другой возможности. Клип же полностью соответствует подобному типу медиапотребления. На протяжении всей истории существования, клиповая культура и тренды в ней неоднократно менялись. С каждым годом появляется все больше новых жанров, монтажных приемов, принципов взаимосвязи вербальной и визуальной составляющих музыкальных клипов. В этой связи особенно интересным представляется проследить некоторые тенденции изменения в сфере музыкальных видеоклипов. Одной из самых интересных и закономерных является переход к кинематографичности. Это обосновано тем, что музыкальный видеоклип как жанр вбирает в себя основные законы аудиовизуальных произведений, однако имеет очевидное преимущество – хронометраж. Музыкальный клип является некой «короткой реальностью» [2], в которой возможно не просто выстраивать материал согласно логике, а создавать некую «альтернативную реальность». В этой альтернативной реальности зритель может уловить смысл через частное, и, что важно, «аттрактивное частное».

Таким образом можно сказать, что музыкальный видеоклип сейчас выполняет основные функции кинематографа, а точнее: информационную, коммуникативную, релаксационную (развлекательную), а также интегративную [3]. И благодаря своему преимуществу в хронометраже выбирается многими зрителями в качестве альтернативы полнометражным кинолентам. Исходя из этого, можно сказать, что целью данной работы является исследование перехода музыкальных видеоклипов к кинематографичности, причин этого перехода и средств, которыми переход достигается.

Задачами работы являются:

- дать определения основным терминам, которые использованы в работе;
- проанализировать рассматриваемые музыкальные видеоклипы по следующим аспектам: способы монтажа, вербальная составляющая, взаимодействие звука и картинки, хронометраж, сценарные приемы, цвет и композиция;
- выделить некоторые специфические черты, которые будут служить некими маркерами кинематографичности;
- обратиться к историческим данным по выбранной теме для определения причин возникновения определенных тенденций в сфере музыкальных клипов.

В качестве эмпирической базы была использована подборка музыкальных клипов, выпущенных в период с 2017 по 2019 год: Ivan Dorn&Vakula – «Во сне» (2019), «Обе две» – «Мальчик» (2017), Sirotkin – «Выше домов» (2019).

Методология исследования заключается в проведении критического, фактологического, компаративного и контент-анализа музыкальных видеоклипов, выбранных в качестве эмпирической базы. В ходе обработки полученных данных широко использовался метод сопоставления и метод синтеза.

Итак, для начала необходимо дать определение такому термину, как «музыкальный видеоклип». Музыкальный видеоклип – это видеоролик, как правило, небольшого хронометража, снятый специально для музыкальной композиции с целью дальнейшей ротации через СМИ или Интернет. Также важно определить, что в контексте настоящего исследования стоит понимать под кинематографичностью. Кинематографичность – это совокупность художественных черт и приемов, полученных посредством особо выполненных элементов на этапах препродакшна, продакшна и постпродакшна. Если говорить о кинематографичности, то также нужно обозначить его специфические черты: обоснованную идею, детально проработанный сюжет и персонажей, идеально выстроенную драматургию, тщательный подбор актеров, использование высококачественного оборудования для съемок, правильную композицию кадра, грамотный монтаж и, конечно, целостность картины.

Важно понимать, что музыкальный клип сейчас является частью массовой культуры и, как следствие, сильно зависит именно от его принятия аудиторией. В этом вопросе важно брать во внимание и технические средства, а также экономику, для которой, по мнению М. Кастельса [4], массовая культура является наиболее прибыльной отраслью. Можно сказать, что на данном этапе музыкальный клип не просто произведение искусства, он является некой системой эквивалентных областей, где музыка и видеоряд зачастую играют не самую важную роль. В современной культуре признание получает лишь то, что адаптировано под режим масс-медиа [5]. Однако в такой ситуации можно провести довольно четкое разделение между продюсерским продуктом, нацеленным на привлечение максимально возможного числа лайков и репостов, и авторским продуктом, целью которого служит создание качественного контента без погони за массовым одобрением.

В качестве иллюстрации можно назвать такие музыкальные клипы, как «Во сне» [6], выпущенный на композицию Ivan Dorn&Vakula в 2019 году, клип группы «Обе две» на песню «Мальчик» [7], который был выпущен в 2017 году, а также музыкальный клип на песню Сергея Сироткина «Выше домов» [8].

### Библиографический список

1. Шеметова Т.Н. Клиповая культура или некоторые подходы к описанию музыкального клипа // Наука телевидения. 2010. № 7. С. 293–299.
2. Иванов В.В. Монтаж как принцип построения в культуре первой половины XX в. // Монтаж / сост. М.Б. Ямпольский. М.: Наука, 1988.
3. Михайлова Я.Д. Социальные функции кинематографа. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 16 (202). С. 272–274.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
5. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. Изд. 4-е. М., 2010. 350 с.
6. Ivan Dorn&Vakula «Во сне». URL: <https://youtu.be/u14SHz-mVFg>.
7. «Обе две» «Мальчик». URL: <https://youtu.be/uPzc3tkQeGQ>.
8. Sirotkin «Выше домов». URL: <https://youtu.be/8mlxM56hrjI>.