

УДК 811.161.1

КОНЦЕПТ «ПАНДЕМИЯ» В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ: ПОНЯТИЙНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

© Шамаева А.М., Усачева О.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: fyd-nsh123@yandex.ru

Концепт – объект изучения актуального в современной науке направления «когнитивная лингвистика». Концепт является неотъемлемой частью отражения реальности в сознании человека. Живя в мире разных вещей и явлений, человек неосознанно наделяет их смыслами в соответствии со своими потребностями.

Концепт «пандемия» – важная составляющая современной языковой картины мира. В настоящее время весь мир переживает ситуацию пандемии, заставившей людей взглянуть на привычные вещи по-новому.

При исследовании данного концепта нами было собрано 506 фрагментов из различных новостных интернет-источников, содержащих в себе оценку пандемии. В толковом словаре дается следующее определение слова *пандемия* – «эпидемия, охватывающая население целой области, значительной части страны или ряда стран» [1]. Изучив контексты употребления лексемы *пандемия* в публицистических текстах, мы выявили наиболее продуктивные когнитивные признаки концепта «пандемия». Рассмотрим их в данной публикации.

Причина каких-либо изменений. В сознании носителей русского языка пандемия – это серьезное событие большого масштаба, которое влечет за собой различные изменения в жизни человека.

Активно используются причинные предлоги. Преобладает употребление предлога *из-за*, с помощью которого характеризуются негативные последствия пандемии: *Из-за пандемии с рынка уйдет большое количество рест оранов*. Гораздо реже используется предлог *благодаря*, указывающий на желаемый результат: *Благодаря пандемии люди получили возможность переосмыслить свою жизнь*.

Очень частотны глаголы, характеризующие причинно-следственную связь между двумя явлениями: *изменит ь, перевернут ь, повлечь, способствовать ь, помочь, спровоцировать ь, приведет ь, подтолкнут ь, вынудит ь, заставит ь* и др. Зафиксированные глаголы по семантике можно объединить в несколько групп. Так, *изменит ь* и *перевернут ь* имеют дифференциальную сему – «сделать что-то иным»: *Пандемия изменит мир. Но, к большому сожалению, мир изменится в худшую сторону*. Лексемы *повлечь* и *спровоцировать ь* выражают значение «вызвать на какое-либо действие, приводящее к неминуемым последствиям»: *Пандемия спровоцировала общемировой сдвиг в сторону онлайн-обручения*. *Приведет ь, подтолкнут ь, вынудит ь* и *заставит ь* имеют такую сему, как «вызвать необходимость в действии»: *Пандемия вынудила нас приостановить экономическую деятельность*. *Способствовать ь* и *помочь* – «содействовать чему-либо». В этом случае пандемия характеризуется как нечто положительное: *Пандемия помогла поднять уровень цифровой культуры*

Индикатор. Пандемия осмысливается как указание на какие-либо недостатки, слабые места или, наоборот, достоинства той или иной области. Как правило, оцениваются сферы образования, медицины, бизнеса, управления государством и туризма. Используются глаголы *показать ь, обнажит ь, продемонстрирует ь, выявит ь, осветит ь* в значении «сделать что-либо явным»: *Пандемия выявила много недочетов и*

просчет ов со ст ороны сист емы здравоохранения; Пандемия обнажила дисфункцию власти; Пандемия показала эффективность отечественной системы здравоохранения.

Катализатор. В сознании носителя языка пандемия осмысливается как «катализатор», то есть явление, которое способствует ускорению, развитию чего-либо. Чаще всего характеризуется переход на дистанционную работу и обучение, рассказывается о развитии новых технологий и цифровизации. Используется существительное *катализатор*, глаголы *ускорить*, *подстегнуть*. Например: *Пандемия COVID-19 «стала мощным катализатором цифровых трансформаций» по всему миру; Пандемия действительно ускорила процесс перехода в онлайн, не оставив выбора консервативной системе; Пандемия подстегнула киберпреступность.*

Тяжелый период, негативное событие. Пандемия воспринимается как некий длительный период, негативно отразившийся на обществе: *Пандемия, кризис – все это подавляет настроение и корпоративный дух; Воздействие пандемии на экономику не ограничится восемью неделями.* Нередко используются такие существительные, как *бремя*, *проблема*, *напасть*: *Пандемия COVID-19 оказалась тяжелым, зачастую непосильным бременем даже для наиболее развитых систем здравоохранения мира.*

Испытание. Пандемия в русском языке сравнивается с неким вызовом. Описываются трудности, которые возникают в религиозных структурах, экономике, бизнесе: *Пандемия коронавируса явилась тяжелым испытанием для мировых религий; Российская экономика пока проходит испытание пандемией сравнительно успешно.*

Рубеж, который делит жизнь на «до» и «после». В сознании носителей языка пандемия считается важным этапом, который значительно меняет все, что было до нее. Активно используются предложно-падежные формы *до пандемии*, *после пандемии*, прилагательные с приставками *до-* и *пост-*: *допандемийный*, *постпандемийный*, *постпандемический*. *В мире после пандемии, где будут доминировать цифровые услуги, изучать предпочтения клиентов будет проще, поскольку появятся больше доступных данных; Правительству России поставлена задача выйти на допандемийный уровень занятости.*

Нечто непредсказуемое. Пандемия воспринимается как нечто неожиданное. Это то, что невозможно предсказать, к чему нельзя подготовиться. Она появляется и проявляет себя стихийно. Используются лексемы с семантикой внезапности *грянуть*, *вспыхнуть*, *застать*, *обрушиться*. Например: *Потом грянула пандемия, и какое-то время завод сумел прогнать на «старых запасах»; Пандемия застала школьное образование в самое неподходящее время.* Развитие пандемии невозможно предугадать, поэтому в сознании носителей языка она связана еще и с некоторой неопределенностью: *Пандемия COVID-19 вызвала огромный скачок неопределенности. Мир столкнулся со множеством неизвестных из самых разных сфер* [2].

Таким образом, в данной работе были проанализированы наиболее продуктивные признаки понятийной составляющей концепта «пандемия» и выявлены часто употребляемые лексемы, характеризующие это явление. При рассмотрении реализации того или иного признака были отмечены различные сферы в жизни человека, для которых данный концепт является актуальным.

Библиографический список

1. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. СПб.: Норинт, 2000. 1536 с. URL: <http://gramota.ru/slovari/info/bts> (дата обращения: 10.04.2021).
2. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика: учеб. пос. Минск: Тетра-Системс, 2008. 272 с.