

УДК 338

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

© Шкодина Е.С., Морозова С.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: nirs@ssau.ru

В современном мире интеллектуальная собственность является стратегическим активом большинства современных предприятий. Однако просто владеть интеллектуальной собственностью недостаточно. Для того чтобы извлекать прибыль, необходимо ее коммерциализировать.

Коммерческая организация априори имеет в распоряжении некоторую форму интеллектуальной собственности. Чтобы оценить важность данного феномена, необходимо понять природу различных прав интеллектуальной собственности, а именно аспекты их регистрации, контроля, восстановления, а также вопросы их коммерциализации.

В настоящей работе объектом исследования является процесс коммерциализации интеллектуальной собственности, предметом – отдельные теоретические аспекты такой деятельности (виды, этапы). Решены следующие задачи: конкретизирован терминологический аппарат, а именно «интеллектуальная собственность» и «коммерциализация интеллектуальной собственности»; определены и рассмотрены основные виды коммерциализации; выявлены и проанализированы основные этапы коммерциализации интеллектуальной собственности.

Интеллектуальную собственность можно рассматривать как совокупность прав, защищающих результаты интеллектуальной деятельности. Такие права могут иметь решающее значение для бизнеса, поскольку не только они используются для защиты объектов интеллектуальной собственности, но и предоставляют полезные бизнес-инструменты, которые могут быть применены в коммерческих целях.

Коммерциализация ИС – комплекс различных экономико-технологических мероприятий, основная цель которых извлечение прибыли от практического использования объектов ИС.

Авторами было определено, что организация, владеющая интеллектуальной собственностью, может извлечь из нее пользу (выгоду) несколькими способами, используя ее внутри компании, для своих собственных процессов (производственная) или предоставления товаров и услуг клиентам или делясь ею извне (коммерческая).

Исследуя процесс коммерциализации, с целью систематизации и более качественного понимания сущности предложено выделить пять основных этапов коммерциализации интеллектуальной собственности: инвентаризацию объектов ИС, технологический аудит, выбор формы коммерциализации, маркетинг инноваций, правовую защиту [1].

По мнению авторов, теоретические исследования феномена коммерциализации интеллектуальной собственности позволяют выявить проблемы экономического, правового, социального характера и организационного плана, а также обозначить новые векторы практических исследований в данной области [2].

Библиографический список

1. Орлова К.В. Этапы процесса коммерциализации инноваций // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2017. № 3. С. 45–49.
2. Белай О.С., Мухаметзянова Д.Д. Стратегии коммерциализации инноваций и проблемы выведения инновационных продуктов на рынок // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16, № 19. С. 3209–3216.