

УДК 7.01/.09

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «ЖИВОЙ» ИЛЛЮСТРАЦИИ: МОУШН-ДИЗАЙН В МУЛЬТИМЕДИА

© Илларионова Н.Ю., Ахматова И.В.

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: nika.chan999@gmail.com

Интерес человечества к оживлению нарисованного изображения и первые попытки заставить картинку двигаться ведут свою историю еще с начала XIX века. Но, несмотря на относительно новое направление как конкретного приема в дизайне, моушн-дизайн становится все более популярным в связи с повсеместным распространением компьютеров, Интернета и использованием цифровых технологий.

Первые приемы анимирования объектов базировались на персистенции – инерции человеческого зрения – и представляли собой череду сменяющих друг друга последовательных картинок. Но спустя многие годы анимация постепенно, шаг за шагом, перешла сначала в двухмерную классическую «бумажную» анимацию, а впоследствии с развитием технологий продолжила совершенствоваться с помощью компьютерной графики.

Моушн-дизайн (англ. motion design) дословно переводится с английского как «дизайн анимации» [4]: Это визуальное оформление, «оживляющее» статическое изображение. Моушн-дизайн объединяет в себе множество направлений от графического дизайна и компьютерной анимации до сценарного мастерства и режиссуры.

Моушн-дизайн отлично подходит как для емкого и динамичного представления сложных долгосрочных проектов, так и для небольшого развлечения зрителя. Моушн-дизайн одновременно использует три канала передачи информации – изображение, звук, текст. В комплексе они привлекают к экрану все внимание зрителя, оказывая сильное воздействие на его эмоциональное восприятие. Главная задача моушн-графики – привлечь и удержать внимание зрителя, максимально информируя о продукте [3].

Три главных преимущества анимационной графики:

1) Экономия времени: кратко, понятно, а самое главное, быстро выявляет основные параметры;

2) Простота: раскрывает сложные идеи и понятия в простой и понятной визуальной форме. В краткий ролик можно поместить огромное количество информации, при этом не нагружая зрителя;

3) Яркость: легко цепляет и удерживает внимание. Анимационная графика более привлекательна для зрителя, нежели сухой текст. Большинство пользователей выбирает просмотр видео, а не чтение статей [1].

К наиболее популярным направлениям моушн-дизайна можно отнести следующие: двухмерную анимацию, трехмерную анимацию, гибрид двухмерной и трехмерной анимации, стоп-моушн анимацию, пиксельную анимацию [4].

Главными инструментами для создания моушн-дизайна являются:

1) программы для работы с графикой (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Flash и др.);

2) программы для обработки видео (Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Apple Motion и др.);

3) программы для разработки 3D-графики и анимации (Autodesk Maya, Autodesk 3ds Max, Cinema 4D и др.).

В настоящее время моушн-дизайн широко применяется во многих сферах человеческой жизни, в том числе и в мультимедийных изданиях.

Мультимедийное электронное издание – электронное издание, в котором информация различной природы присутствует равноправно и взаимосвязанно для решения определенных разработчиком задач, причем эта взаимосвязь обеспечена соответствующими программными средствами [5].

На сегодняшний день мультимедийный рынок исчисляется десятками и сотнями тысяч наименований мультимедийных продуктов. Российский сегмент мультимедийного рынка значительно скромнее западного [2].

Несмотря на совсем небольшой срок существования, в современной жизни моушн-дизайн имеет широкий спектр использования:

- 1) кино;
- 2) телевидение;
- 3) маркетинговые компании;
- 4) медиа;
- 5) бизнес-структуры;
- 6) 3D-mapping;
- 7) интерактивный дизайн [3].

На сегодняшний день моушн-дизайн является одним из самых быстроразвивающихся и востребованных направлений графического дизайна во всех сферах человеческой жизни. Он давно и прочно укоренился в современной действительности, но собственное имя и специфические особенности получил сравнительно недавно, из-за чего считается довольно молодой сферой, но за ним стоит большая история традиционной анимации.

### **Библиографический список**

1. Шаповалова С. Волшебство в движении: что такое моушн-дизайн. URL: <https://netology.ru/blog/motion-design> (дата обращения: 21.04.2021).
2. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа: учебное пособие для студентов вузов. URL: [http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/676/58676/28547?p\\_page=23](http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/676/58676/28547?p_page=23) (дата обращения: 21.04.2021).
3. Ягофарова Ф. Моушн-дизайнер. Подходит ли вам эта профессия? URL: [https://www.profguide.io/professions/motion\\_designer.html](https://www.profguide.io/professions/motion_designer.html) (дата обращения: 21.04.2021).
4. Буявец И. Профессия моушн-дизайнер: подробное описание и разбор. URL: <https://checkroi.ru/blog/professiya-moushn-dizayner> (дата обращения: 21.04.2021).
5. ГОСТ 7.83-2001 Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200029040> (дата обращения: 21.04.2021).