

УДК 81.25

BUZZWORDS В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

© Коковина А.М., Харьковская А.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: nastya_tulchinskaya@mail.ru

Объектом исследования являются модные слова, или buzzwords, в современном английском языке, которые зафиксированы в приложении к Macmillan Online Dictionary за 2020 год. Цель настоящей работы состоит в регистрации 'модных словечек' английского языка, получившего всемирное признание лидера лингвистического пространства в условиях глобализации, и распределении этих единиц с учетом их прагмалингвистических, социолингвистических, лингвокультурных и словообразовательных параметров.

Актуальность работы состоит в новизне материала, так как данная область словарного состава английского языка является малоизученной в силу того, что новые модные слова постоянно появляются в языке, некоторые существуют непродолжительное время и не все единицы удастся зафиксировать. Новизна материала обусловлена обращением к сетевой коммуникации, поскольку именно в текстах, размещенных на сетевых платформах, обнаруживается очевидная тенденция к использованию модных слов.

Важными теоретическими понятиями, необходимыми для разработки заявленной темы, являются термины «неологизм», buzzwords, поскольку они считаются ключевыми в нашем исследовательском проекте. Понятие «неологизм», которое означает новое слово, новое значение или новое оформление уже существующего слова, следует рассмотреть отдельно. Проблема появления, образования и функционирования неологизмов достаточно подробно изучена в науке о языке. Так, на материале английского языка базируются работы Ю.К. Волошина, В.И. Заботкиной и др.

«В широком смысле слова неологизм может быть лексическим, словообразовательным, фонетическим, морфологическим и синтаксическим. В узком смысле неологизмом называют лексическое или семантическое новообразование» [1]. Данные слова появляются в любом языке, так как языки постоянно развиваются, появляются новые реалии, которые требуют новых слов для своего обозначения. В определении понятия buzzwords, зарегистрированного в Cambridge Online Dictionary [2], отмечается, что к модным словам относятся слова и словосочетания определенной предметной области, которые стали популярными благодаря частотному употреблению, в особенности на телевидении и в газетах.

В приложении к Macmillan Online Dictionary [3] зафиксированы новые слова и суффиксы слов, которые не только часто используются, но и которые появились в недавнее время. Появление большей части новых слов и суффиксов в 2020 году, зафиксированных в Приложении, обусловлено периодом пандемии COVID-19, когда в словарном составе английского языка возникают новые единицы, которые отвечают потребностям года распространения пандемии. Они обозначают новые реалии, связанные с переходом в онлайн-режим работы и обучения, закрытием границ, закрытием ресторанов и кафе, которые перешли на работу только на вынос или с доставкой. Большая часть общения проходила в сети Интернет, что также повлияло на возникновение новых слов и суффиксов, которые придают уже известным словам новые значения.

В ходе изучения примеров со словами, которые были зафиксированы во время пандемии, были обнаружены закономерности образования слов и выявлены причины

их распространения, которые обусловлены большей частью экстралингвистическими причинами, продиктованными потребностью обновленного социума.

Библиографический список

1. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. 486 с.
2. Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/buzzword>.
3. Macmillan Dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com/buzzword/entries/zoom.html>.