

УДК 93/94

## **АНТИРЕЛИГИОЗНАЯ КАМПАНИЯ В ПРЕДДВЕРИИ КРУПНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ПРАЗДНИКОВ В НАЧАЛЕ 1930-Х ГГ. В СРЕДНЕВОЛЖСКОМ КРАЕ**

© Протасова А.В., Кабытов П.С.

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: Intelegentna@rambler.ru

Традицию проводить антирелигиозные кампании в преддверии и во время крупных религиозных праздников советская власть начала еще в начале 1920-х гг.; и цели этой работы были в основном идеологического плана. Однако, проводя сравнительный анализ по итогам антирелигиозных кампаний 1923 г., где преимущественно ставились задачи по борьбе с религиозными предрассудками и попытками убедить народ в абсурдности религии как таковой, в конце десятилетия в них вкладывался иной смысл [1]. Целью исследования является изучение антирелигиозных мероприятий, проводимых в рамках празднования религиозных праздников, что в контексте изучения переходного периода 1930-х гг. является особо актуальным.

В работе применены специальные методы исторического исследования. Метод количественного анализа, включающий диахронический метод, позволяет проследить развитие отношений между религиозными организациями и советской властью в их историческом развитии. Статистический метод дает представление о количестве проводимых в период компаний антирелигиозных лекций, докладов, вечеров, а также о количестве прогулов ввиду празднования религиозных праздников и т. п. Наконец, историко-генетический историческом метод помогает рассмотреть истоки формирования атеистической идеологии и движения безбожия в стране.

С начала 1930-х гг. советское правительство перешло от использования сатирических приемов пропаганды в отношении религиозных праздников к более продуманной концепции, затрагивающей процессы коллективизации и индустриализации [2]. Политическую установку на проведение антипасхальной кампании транслировала в 1931 г. газета «Правда», подчеркивая, что мероприятия, направленные против празднования этого религиозного праздника, должны проводиться с «особой резкостью» [2]. Это стало новым этапом в работе с религиозными предрассудками, напрямую связывающим успехи антирелигиозной пропаганды с показателями промышленности и сельского хозяйства.

### **Библиографический список**

1. Самарский государственный архив социально-политической истории (СОГАСПИ). Ф. 1141. Оп. 20. Д. 880.
2. Волжская коммуна. 1931. 23 апреля № 92.
3. Правда. 1931. 11 апреля. № 100.