

УДК 338

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

© Милохова А.В., Морозова С.А.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация*

e-mail: milkhv@mail.ru

В настоящее время развитие информационных технологий привело к тому, что рынок телекоммуникационных услуг стал важной составляющей экономики, способствующей повышению как качества, так и уровня жизни населения [6]. В условиях продолжающейся глобализации хозяйственной деятельности, информатизации и технологизации объем данных увеличивается каждые 1,5–2 года, что, следовательно, усиливает значение телекоммуникационных услуг как на уровне компаний, так и в целом в мировой экономике [6].

В связи с этим исследование тенденций развития телекоммуникационной отрасли является особенно актуальным в рамках общей стратегии развития мировой экономики [1–5].

Целью исследования является анализ возможностей последующего развития рынка телекоммуникационных услуг во всем мире, выявление положительных факторов, способствующих росту и усовершенствованию, и первопричин, препятствующих его развитию.

Статья основывается на работах как отечественных, так и зарубежных авторов по проблемам анализа и развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.

В ходе исследования были использованы следующие методы и приемы:

- анализ различных сведений в рамках данной темы, представленных в научной литературе, современных журналах, сети Интернет;
- изучение и классифицирование сведений, полученных в ходе анализа, измерения и наблюдения;
- логический и статистический анализ данных;
- системный подход к изучению тенденций дальнейшего развития телекоммуникационного рынка.

В процессе исследования была прослежена динамика развития мирового рынка телекоммуникаций за пятилетний период. Выделены ключевые тенденции в развитии рынка телекоммуникационных услуг, проведен анализ развития и показателей рынка телекоммуникационных услуг в период пандемии COVID-19, а также выявлен рейтинг стран, занимающих первые места по развитию рынка; обозначен рост числа абонентов широкополосной сотовой связи.

К факторам, препятствующим развитию телекоммуникационного сектора, были отнесены следующие риски:

- высокий уровень затрат на усовершенствование телекоммуникационной инфраструктуры;
- наличие неточностей в подсчетах числа абонентов, связанных с учетом большого количества неактивных абонентов, что снижает экономические показатели телекоммуникационных компаний [7];
- существенные различия в потенциале развития сегментов рынка телекоммуникаций в разных странах;
- оказание клиентам отдельных видов услуг, в которых они не нуждаются;

– низкий уровень лояльности клиентов, что обуславливает их постоянный переход от одной компании к другой, предоставляющей телекоммуникационные услуги [8];

– олигополия на рынке телекоммуникаций [6];

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что, независимо от того, что существует тенденция к замедлению мировых темпов роста, обусловленная неблагоприятными макроэкономическими условиями, рынок телекоммуникационных услуг все же сохраняет высокий потенциал развития, его дальнейшее продвижение будет происходить за счет развивающихся стран [9; 10].

Библиографический список

1. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
2. Официальный сайт Статистических отчетов Международного союза электросвязи (ITU). URL: <http://www.itu.int>.
3. Продвижение услуг на российский рынок // IN-SITU. 2016. № 11. P. 38–40. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n>.
4. URL: [strategii-operatorov-sotovoy-svyazi-po-prodvizheniyu-uslug-na-rossiyskiy-rynok](#).
5. Dutta S., Lanvin B., Paua F. The Global Information Technology Report 2002–2003: Readiness for the Networked World // World Economic Forum and INSEAD, 2003.
6. Fink C., Mattoo A., Rathindran R. An Assessment of Telecommunications Reform in Developing Countries // World Bank Policy Research Working Paper 2909, October 2002.
7. Swedish International Peace Research Institute. URL: http://first.sipri.org/db/dbf/export_reg_display.
8. Попова Т.Н. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг // Вестник ДАЛЬРЫБВТУЗА. 2014. № 3. С. 94–98.
9. Леднева О.В., Ключкова Е.Н. Индекс развития информационно-телекоммуникационных технологий (IDI) в зеркале статистики: сравнительная оценка // НАУКОВЕДЕНИЕ. 2015. № 1. Т. 7. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/124EVN115.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/124EVN115.
10. Официальный сайт «ТМТ Консалтинг». URL: <http://tmt-consulting.ru>.