

В.В. Левченко

Самарский государственный университет

А.В. Левченко

Поволжская государственная социально-гуманитарная академия

г.о. Самара

КОРПОРАТИВНАЯ СРЕДА КАФЕДРЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В условиях интернационализации образования роль кафедры иностранных языков, как структурного подразделения образовательного учреждения высшего образования возрастает в контексте решения новых задач. Интернационализация высшего образования представляет собой динамический процесс, который имеет различные формы, видоизменяющиеся под влиянием международного контекста взаимодействия. Так, опыт показывает, что интернационализация образования проявляется через основные процессы организации деятельности университета (учебный, образовательный, воспитательный, методический, научный и т.д.) и вовлекает в себя студентов (академическая мобильность иностранных бакалавров, магистров, аспирантов организация обменных программ, создание программ двойных дипломов); профессорско-преподавательский состав (академическая мобильность преподавателей, совместные научно-исследовательские программы, стажировки в зарубежных университетах, создание совместных учебных программ, организация интенсивных курсов и летних школ); нормативную базу учебного заведения (сертификация, признания документов об образовании, международные стандарты оценки компетенций, выдача «двойных» дипломов, система зачетных единиц, международное признание документов об образовании, оценка качества образования); международное сотрудничество (программы обмена для администрации, управление трудовыми и материальными ресурсами, консультационные и информационные службы, процедура оценки, инфраструктура, использование информационных и коммуникационных технологий). Таким образом, традиции и опыт процесса интернационализации образования позволяют выявить ее принципы на основе интеграции:

- принцип интеграции иноязычной и профессиональной подготовки;

- принцип поликультурной образовательной среды;
- принцип взаимодействия международных образовательных институтов;
- принцип организации англоязычной среды вуза.

Сложность практического применения интеграции обусловлена отсутствием реально действующих механизмов интеграции научного знания, позволяющего увидеть общее среди разобщенных фактов, понять их причинно-следственные связи. Общие основания объединения, взаимодополнения, унификации разрозненных частей научного знания представляют основания науки в виде совокупности идей, посредством которых обосновываются принципы научного познания (философские основы науки). Основанием для интеграции является форма систематизации знаний, опосредующая влияние философских категорий и принципов на конкретные научные теории, представляющаяся в виде научной картины мира, которая формируется путем диалектического синтеза знаний, отражающих сущность наиболее общих взаимосвязей в природе, обществе, личности, мире в целом. Исходным совокупным онтологическим основанием педагогической интеграции выступают полисистемность, полиструктурность, гетерогенность педагогической деятельности; гносеологическим основанием – система педагогического знания. Основания обуславливают потенциальную возможность осуществления интеграционных процессов, являясь их предпосылками. Факторы (внешние вызывают потребность наук во взаимодействии; внутренние факторы активизируют внедрение инновационных средств обучения) реализации педагогической интеграции инициируют осуществление данных процессов. Организационный аспект интеграционных процессов в образовании требует разработки концепций педагогических систем; содержательно-методологический аспект – отбора критериев проектирования интегрированного содержания; структурно-технологический аспект – определения критериев оценки качества образования (В.В. Левченко).

Осмысление нового содержания образования, задачи организации работы образовательного учреждения в контексте интернационализации и глобализации определяют новые направления развития кафедры иностранных языков, что определяет новые измерения для функционирования. В своем исследовании мы рассматриваем кафедру иностранных языков как структурное подразделение, в котором трудятся люди, объединенные со-

вместной профессиональной деятельностью для достижения поставленных общих целей (А.В. Левченко), где цели диктуются современным контекстом интернационализации образования.

Известно, что любая структура разрабатывается на основе системного подхода – рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов (И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин); совокупности взаимодействующих объектов (Л. фон Берталанфи); совокупности сущностей и отношений (Д.А. Холл, Р.И. Фейджин). Для создания корпоративной среды кафедры необходимо построение так называемой «вертикали» и «горизонтالي» во взаимоотношениях между участниками процессов, реализуемых в образовательном учреждении. Под «вертикалью» понимается тесное взаимодействие и сотрудничество субъектов вуза по вопросам научных исследований, производственных практик, учебной и внеучебной деятельности (консультирование, кураторство, организация досуга, волонтерская и проектная деятельности и т.д.). Под «горизонталью» – развитие и упрочнение взаимоотношений внутри кафедры.

Создание и развитие корпоративной среды невозможно без персонификации кафедры, включающей в себя формирование чувства принадлежности к кафедре у студентов и чувства персональной ответственности за «конечный продукт» у преподавателей, чувства сопричастности, гордости за свою специальность и др. через плодотворное взаимодействие преподавателей и студентов, совместную работу в области научных исследований и других видов деятельности (А.Е. Петерсон).

Традиции, ритуалы, церемонии являются важными атрибутами профессионально-корпоративной среды кафедры, представляя собой набор представлений, обычаев, привычек и навыков практической деятельности, передаваемых из поколения в поколение, выступают регуляторами общественных отношений и выражают связь людей с системой социальных отношений и ценностей. Процесс формирования корпоративной среды кафедры представляет собой медленное изменение имеющихся корпоративных традиций, постепенный ввод новых (в нашем исследовании – интернационализация образования). В случае, когда вводимые корпоративные традиции отражают миссию организации, ее базовые ценности и основанные на них стандарты поведения, они обеспечивают высокую квалификацию преподавателя и конкурентоспособность выпускника вуза. Обнаружив

характерные формы реализации, функции, признаки, типы корпоративных традиций, условия, при которых они обеспечивают конкурентоспособность деятельности кафедры – эффективность (Ю.Н. Тюников), мы пришли к выводу о необходимости поддержания имеющихся и внедрения новых традиций на основе тенденции интернационализации образования.

Анализ деятельности кафедры иностранных языков СамГУ показывает различные формы корпоративных традиций: работы в команде, совместного проведения досуга, корпоративные поощрения и порицания, мероприятия и вечеринки, торжественного посвящения, корпоративные filmy, игры-ритуалы (ежегодное проведение семинаров, конкурсов и отчетов, круглые столы на актуальные темы, организация проведения научных конференций различных уровней и др.). Эти традиции формировались на протяжении многих лет, и служат хорошей базой для введения новых традиций, необходимых для формирования корпоративной среды кафедры.

Формирование фирменного стиля, необходимость разработки атрибута сообщества кафедры продиктована его значением для корпоративной среды, отражает корпоративную культуру организации; позиционирует сообщество кафедры и выделяет его среди других подобных образований; значительно повышает эффективность деятельности. Безусловно, основной целью деятельности кафедры остаётся образовательная деятельность, но в контексте интернационализации образования она приобретает международное измерение. Так, на кафедре иностранных языков Самарского государственного университета учебный процесс выстраивается с ориентацией на международные стандарты:

- на европейскую шкалу владения иноязычной коммуникативной компетенцией (повышение уровня владения обучающимися – является основной целевой установкой курса иностранных языков на любом уровне образования);

- на подготовку обучающихся к сдаче международных экзаменов (система оценивания влияет на содержание образовательного процесса, что позволяет в условиях образовательного учреждения не просто формировать иноязычную коммуникативную компетентность, но и готовить обучающихся к ее сертификации на международном уровне);

- на повышение квалификации преподавателей иностранного языка (международная практика требует от педагогов освоение новыми образо-

вательными формами, методами и технологиями обучения иностранных языков, что с одной стороны, является стимулом к обновлению методических знаний и методологической культуры, а с другой стороны, заставляет работать над собственной коммуникативной компетентностью);

– на создание языковой политики, основой которой становится англоязычная среда (английский язык, как язык международного общения и интернационализации высшего образования).

Англоязычная среда университета формируется под влиянием развитых ключевых направлений, таких как: разработка образовательных программ, более половины кредитов которых, реализуется на английском языке. наличие магистерских программ, полностью реализуемых на английском языке, приглашение иностранных исследователей, работающих в вузе на постоянной основе, организация академической мобильности студентов из дальнего зарубежья, сдача студентами экзамена по английскому языку на международный сертификат. Все эти положения влияют на деятельность кафедры иностранных языков и формируют особую корпоративную среду.

Корпоративная среда кафедры иностранных языков, являющаяся контекстом профессиональной подготовки обучающего (бакалавра, магистра, аспиранта, повышение квалификации ППС и НПП), включающая не только процесс образования, но и объединяющая в себе все детали повседневности, общения, деятельности, представляет собой постоянно расширяющуюся сферу жизнедеятельности каждого студента, позволяет процессам профессионального и личностного становления разворачиваться в естественных условиях. Интернационализация образования влияет на корпоративную среду кафедры и ее эффективность, которая выступает средством профессионального развития личности обучаемого, что требует интеграции вузовской (англоязычной среды) и профессиональной области, для которой готовится выпускник.

Таким образом, контекст интернационализации высшего образования обеспечивает новое целеполагание в определении корпоративной среды кафедры иностранных языков, что заставляет реализовывать задачи по выявление образа, корпоративных ценностей и норм корпоративной культуры. максимально соответствующей следующим факторам: возможностями и ограничениями внешней среды кафедры (формирование межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, позво-

ляющей обучаемому интегрироваться в международную профессиональную и научную среду); уровню профессионализма педагогов (создание логичной системы повышения квалификации ППС и НПР); формирование корпоративных ценностей и норм, корпоративной культуры, традиций, способа корпоративного управления с опорой на принципы интернационализации образования; закрепление выявленных корпоративных ценностей и норм на уровне студентов и преподавателей, на основе обновления содержания функций управления в его организационной составляющей.

Выявлены принципы, выступают концептуальной основой разработки норм и положений образовательной модели корпоративной среды выпускающей кафедры: принцип непрерывной культурной преемственности, принцип интеграции профессиональных ценностей в корпоративную культуру вуза, принцип личностной культуры субъектов – участников образовательного процесса, принцип социально-коммуникативной направленности корпоративной культуры вуза, принцип социокультурной целостности образовательного пространства вуза в условиях интернационализации образования.

Библиографический список

1. Левченко В.В., Левченко А.В., Соколова Е.А. Корпоративная среда вуза к анализу понятия. Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2014. № 3 (23). С. 109-114.
2. Левченко В.В. Интегрированный подход к профессионально-педагогической подготовке в вузе специалистов для образовательных учреждений. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Самарский государственный университет. Самара, 2009.
3. Петерсон А.Э. Корпоративная культура: основные понятия культуры // Управление экономической и социальной сферой: вопросы теории и практики / сб. научн. конф. М., 2007. С. 27–35.
4. Тюников Ю.Н., Мазниченко М.К. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности вуза // Высшее образование в России. 2005. № 10. С. 35–41.