

Продуктовое лидерство основано на дифференциации товара. Особое внимание уделяется реализации марочной продукции, дизайну, сервису и гарантийному обслуживанию. При этом рост цены должен быть приемлемым для покупателя и превышающим рост издержек. Так формируется «рыночная сила» товара. При использовании этой стратегии основную роль играет маркетинг [2].

Ценовое лидерство обеспечивается в случае реальной возможности предприятия снижать затраты на производство продукции. Особое внимание уделяется стабильности инвестиций, стандартизации, строгому управлению издержками. Снижение издержек базируется на использовании «кривой опыта». При использовании этой стратегии основную роль играет производство [2].

Лидерство в нише связано с фокусированием продуктового или ценового преимущества на узком сегменте рынка. Данный сегмент не должен привлекать особого внимания более сильных конкурентов, такое лидерство чаще всего используется предприятиями малого бизнеса [2].

#### **Библиографический список**

1. Жан-Жак Ламбен. Стратегический маркетинг. Наука, 2001.
2. Майкл Портер. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Альпина Бизнес Букс, 2005 г. - 454 с.

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Е. Берестнева, К. Кондрат**

*2 курс, факультет экономики и управления*  
Научный руководитель – **асс. А.Е. Термелёва**

Тематика данного исследования очень актуальна в наше время. Традиционное управление имеет рутинный, непрерывный и повторяющийся характер [1].

Проект – некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения.

Управление проектом это применение знаний, способностей, инструментов и технологий к широкому диапазону различных действий для того, чтобы выполнить цели проекта.

Основными принципами проектного менеджмента являются целенаправленность, системность, комплексность, обеспечение, приоритетность, экономическое обеспечение выполнения [2].

Рекомендуемый подход к улучшениям в области управления проектами заключается в осуществлении следующих шагов:

1. идентификация симптомов неэффективного управления проектами;
2. соотнесение выявленных симптомов с возможными причинами неэффективного управления проектами
3. идентификация возможностей для улучшения в области управления проектами;
4. выработка программы улучшения или специальной группы проектов;
5. исполнение программы улучшения, оценка результатов.

Преимущества проектного подхода [3] к управлению проектами сделали его одним из самых востребованных способов управления.

#### **Библиографический список**

1. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / коллектив авторов; под ред. проф. М.Л. Разу. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012 – 768 с.
2. Управление проектами: основы профессиональных знаний и национальные требования к компетенции специалистов. - М.: СОВНЕТ, 2010.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.В., Полковников А.В. Управление проектами. - М.: Омега-Л, 2009 - 875 с.

### **СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ПРОЕКТА: ВИДЫ, ЭТАПЫ, МЕТОДЫ, УРОВНИ КОНТРОЛЯ**

**А. Романов**

*3 курс, факультет экономики и управления*  
 Научный руководитель – **асс. А.Е. Термелёва**

Основной целью контроля проекта является обеспечение выполнения плановых показателей и повышение общей эффективности функций планирования и контроля проекта.

Содержание контроля проекта состоит в определении результатов деятельности на основе оценки и документирования фактических показателей выполнения работ и сравнения их с плановыми показателями.

Система контроля проекта представляет собой часть общей системы управления проектом, между элементами (подсистемами) которой имеются обратные связи и возможность изменения ранее заданных показателей.

Содержание контроля проекта состоит в определении результатов деятельности на основе оценки и документирования фактических показателей выполнения работ и сравнения их с плановыми показателями.

Принципы построения эффективной системы контроля применяются для эффективного управления в рамках оперативного цикла проекта, который требует проектирования, разработки и внедрения хорошо организованной системы контроля, необходимой для достижения непосредственной обратной связи.

Существует несколько основных принципов построения эффективной системы контроля:

1. наличие конкретных планов;
2. наличие информативной системы отчетности;
3. наличие эффективной системы анализа фактических показателей и тенденций;
4. наличие эффективной системы реагирования.