

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ СЕТИ ИНОСТРАННЫХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Р. Исаев

4 курс, исторический факультет

Научный руководитель – доц. **Н.Г. Гарькина**

В 90-е годы XX века происходила постепенная транснационализация деятельности российских корпоративных структур, в том числе финансово-промышленных групп, однако ограниченность данного процесса постсоветским ареалом не позволяла реализовать его геополитический потенциал: адекватно представлять интересы России на главных мировых рынках; поднимать престиж страны в международной системе хозяйственных связей.

С другой стороны, поведение ТНК в отечественной экономике становится «агрессивно-деструктивным», чреватым многими негативными последствиями для российской экономики. Либерализация внешнеэкономической деятельности привела к чрезмерной открытости рынка, что подорвало внутренние конкурентные позиции отечественных производителей, например «Автоваз», а проникновение зарубежной продукции на российский рынок по ряду позиций (особенно продуктов питания), превысило порог экономической безопасности, признанный международными нормами.

Сегодня даже официальная статистика регистрирует заметное усиление позиций импортной продукции на внутреннем рынке. Ее доля в розничном товарообороте выросла примерно до 40%. Однако российский производитель почти на всех потребительских рынках ищет себе место в сегменте, наиболее простом, примитивном с точки зрения технологий производства и продаж. Более сложные в плане технологий рынки обычно заняты иностранными производителями.

Притягательность российского рынка для иностранных ТНК определяется более либеральными законами, что не всегда на пользу отечественной экономике и другим сферам жизнедеятельности населения страны.

В первую очередь это касается «нежестких» законов по охране окружающей среды, что дает возможность переносить предприятия с «грязным» производством из развитых стран в развивающиеся, а ТНК экономить затраты.

Во многих случаях российское законодательство не ограничивает деятельность иностранных компаний (даже предоставляет льготы), что помогает последним побеждать российских производителей в конкурентной борьбе.

Говорить о положительной динамике в стимулировании экономики РФ посредством иностранных ТНК, ещё рано. С одной стороны, невнимательность к деятельности корпораций на территории РФ может привести к неприятным экономическим последствиям. ТНК, как правило, полученную прибыль переводят в страну происхождения корпорации (т.е. туда, где находится головной офис). Такая деятельность ТНК может привести к тому, что из России денежные средства будут уходить в большем размере, чем инвестируется в нашу экономику.

С другой стороны, технологии и опыт создания ТНК очень интересны для развития наших собственных кампаний и крупных корпораций, а качество продукции находится на высоком уровне, что соответствует современному потребительскому спросу.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: деятельность транснациональных корпораций в российской экономике сложна и противоречива. Анализ показывает, что ТНК оказывают влияние на развитие национальной экономики в целом, дифференцированно влияют на функционирование отдельных отраслей в регионах, а также формируют в определенных пределах качество российского человеческого капитала.

Библиографический список

1. Грязнов Э. КТНК в России. Позиции крупнейших в мире транснациональных корпорации в российской экономике. М.: Инфограф, 2000. С.6.
2. Коваленко Г. Инвестиционная деятельность ТНК на мировых и отечественном рынке: задачи исследования и некоторые его результаты // РЖС. 2003. №6. С.101.
3. Орешкин В. Опасные связи // Деловые люди. 2010. № 113. С. 50
4. Игнатова М., Кравченко Е. Установлен мировой рекорд инвестиций в российскую экономику // Финансовые известия. 2013. 16/05. [http://www. finiz.ru](http://www.finiz.ru)

ОСОБЕННОСТИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Н. Золотарева

2 курс, факультет экономики и управления
Научный руководитель – **асс. М.М. Манукян**

Слияния и поглощения – сделки, которые подразумевают частичную или полную смену руководства на предприятии. Общей целью слияний и поглощений является увеличение благосостояния акционеров и достижение конкурентных преимуществ на рынке. В последние годы в России наблюдался резкий скачок активности проведения сделок по слияниям/поглощениям. Отличительной чертой российских слияний и поглощений является их чрезмерная политизированность. Большинство из них выражают политические интересы определенных олигархических