

Таким образом, первичное публичное размещение акций становится в последние годы основным инструментом привлечения дополнительного капитала, поскольку практическое использование данного механизма позволяет эмитенту находить инвестиционные ресурсы в условиях недостаточного уровня капитализации компаний и дефицита инвестиционных средств.

Следует помнить, что проводить IPO необходимо в момент, наиболее удобный с точки зрения привлечения новых инвесторов, когда компания является достаточно финансово устойчивой, прибыльной и имеет хороший имидж в глазах заинтересованной общественности. В противном случае вывод на рынок собственных акций может причинить компании значительный финансовый ущерб и не дать достигнуть запланированных показателей, как это случилось с IPO Facebook.

СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

О. Кириллова

4 курс, факультет экономики и управления

Научный руководитель – ст. преп. **С.В. Климентьева**

Недостаточно стабильная экономическая среда РФ требует постоянного анализа финансового состояния предприятий. При этом одним из основных объектов исследования являются финансовые риски предприятия и возможные пути снижения их воздействия.

В качестве объекта исследования было выбрано предприятие ООО «Вавилон». В работе рассмотрено управление финансовыми рисками на предприятии, их основные виды и мероприятия по снижению финансовых рисков в современных условиях. Был также проведен анализ финансовых рисков. На основании полученных данных был сделан вывод о том, что за последние 3 года на предприятии ООО «Вавилон» дебиторская задолженность увеличилась, уровень ликвидности снизился, а финансовые показатели бывали не всегда стабильны. Таким образом, у предприятия не вполне устойчивое финансовое положение.

По результатам анализа видно, что в ООО «Вавилон» выделяются следующие основные риски: неплатежеспособности предприятия, снижения финансовой устойчивости, структурный риск, также для предприятия остаются актуальными налоговый и инфляционный риск, а также риск неисполнения договоров.

С учетом всех выявленных рисков были разработаны рекомендации по улучшению системы управления рисками. Предлагается провести поиск внутренних резервов для увеличения прибыли; более полное

использование производственной мощности; повышение качества и конкурентоспособности продукции; рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов; сокращение непроизводительных расходов и потерь; рационализация политики управления дебиторской задолженностью; более тщательный анализ потенциальных клиентов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ РФ

М. Коковихина

4 курс, факультет экономики и управления

Научный руководитель – ст. преп. С.В. Климентьева

Одной из основных сфер экономической политики государства являются международные валютно-финансовые и кредитные отношения.

Одним из ведущих финансовых институтов в области международного кредитования является Международный банк реконструкции и развития или, по-другому, Мировой Банк, который, в свою очередь, имеет 2 ответвления – Международную финансовую корпорацию и Международную ассоциацию развития.

Самым распространенным на данный момент видом международного кредита является внешнеторговый кредит. Он представляет собой источник увеличения конкурентоспособности товаров на внешнем рынке.

Международные кредитные операции играют важнейшую роль в интернационализации производства, обеспечивают и поддерживают воспроизводство товаров, увеличивают товарный обмен между государствами, улучшают инвестиционную ситуацию.

В РФ с целью улучшения инвестиционного климата предполагается реализация программы мероприятий – «дорожной карты», которая предусматривает создание международного финансового центра. В рамках этого проекта уже принят ряд законов в области налогообложения ценных бумаг, имущества, проведен ряд структурных изменений в сфере регулирования и контроля финансовой деятельности государства. Тем не менее, необходимо сделать проведение перемен более последовательным и системным.