

турное подразделение, должность, тарифная ставка, основание – приказ. Что касается записи в трудовую книжку, то она вносится при постоянном переводе. Временный перевод фиксируется в трудовой книжке только в том случае, если должность дает право на льготы (например, при работе на вредном производстве).

Таким образом, перевод на другую работу это не простой процесс, который состоит из нескольких этапов и который включает в себя как составление новых документов, так и внесение изменений в уже существующие документы. Стоит помнить, что в правильности оформления перевода заинтересованы как работодатель, так и работник.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РАБОТЕ КАДРОВИКА

Р. Исказиев

3 курс направления «Документоведение и архивоведение»

Научный руководитель – доц. Л.Н. Устина

Интерес российских пользователей Интернета к социальным сетям растет с каждым днем. Однако почти половина кадровиков не используют подобные сайты в работе по разным причинам: использование более привычных вариантов найма персонала; большие затраты времени; запрет на посещение данных сайтов с рабочих компьютеров; незнание, как это делать, и т. п.

Сети общего назначения позволяют искать людей: как своих друзей, родных и знакомых, так и бизнес-партнеров, коллег по работе и даже бывших работников. Соц.сети позволяют получать новые знания, быть в курсе событий, в частности, происходящих на рынке труда и у конкурентов. Здесь можно создавать сообщества, например корпоративную страницу, искать информацию и группы по интересам, вести блоги, обмениваться сообщениями, размещать фотографии и т.п.

Основная задача профессиональных социальных сетей – поиск и установление деловых контактов, обмен опытом и информацией, поиск вакансий и работы, развитие деловых связей.

Поиск персонала в социальных сетях через профессиональные сообщества и группы имеет большие перспективы.

Прежде чем приступить к поиску сотрудников через социальные сети, необходимо определить, какие у вас временные возможности. Дело в том, что общение в соцсетях требует оперативности и быстроты в принятии решений. Если вам ответили, а вы прочитали это через неделю, информация, скорее всего, будет уже не актуальна. То есть для эффективного поиска персонала через социальные сети необходимо всегда быть в «онлайн».

Перед началом работы необходимо составить примерный список должностей требуемых кандидатов. Подумайте, в каких профессиональных группах они могут быть зарегистрированы, и вступите в эти группы (при условии, что группа закрытая). Также ищите потенциальных работников по ключевым словам, «хэштегам», названиям организаций и должностей. Если вы нашли кандидата в соцсети, но он по каким-то причинам отказал вам, то, добавив человека в друзья, у вас появляется возможность постоянно наблюдать за переменами в жизни человека: читать его сообщения, знать, в каких мероприятиях он принимает участие, какие планы у него на будущее (часто пользователи соцсетей пишут на своей странице, что находятся в поисках новой работы) и т.п.

Проверка данных о кандидате.

Социальные сети помогут вам узнать, действительно ли рассматриваемый кандидат так хорош, как расписан он в резюме. Для этого предлагаем воспользоваться несколькими простыми советами.

1. Сверьте резюме кандидата с личным профилем на странице в соцсети. Все непонятные моменты можно прояснить на собеседовании.

2. Оцените активность кандидата в соцсети. Если он пишет сообщения или ставит оценки на фотографии и посты других людей каждые полчаса, то задайте себе вопрос, нужен ли вам такой работник, ведь рабочее время он будет тратить на виртуальное общение.

3. Внимательно прочитайте отзывы кандидата о своих прошлых работодателях. Если отзывы отрицательные, то, пригласив его, вы рискуете через некоторое время пополнить этот «черный» список. Не обойдите вниманием и ответы кандидата на темы, не связанные с работой: политику, общество, скандалы и т. п. – важно понять его отношение к окружающей действительности.

4. Убедитесь в том, что образ жизни кандидата (например, по фотографиям) соответствует его зарплатным ожиданиям. Так, работник на рядовой должности вряд ли сможет ездить на парусную регату или играть в гольф.

5. Изучите, в каких группах состоит потенциальный работник. Может, у него есть собственный бизнес и он ежедневно пишет в собственный блог, а это не соответствует вашей корпоративной политике.

Наиболее популярные в России социальные сети и их особенности: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook.