

PR КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВА

К. Преучиль

1 курс, магистратура, социологический факультет

Научный руководитель – **проф. Л.В. Куриленко**

Одной из основных задач PR в современном мире является установление контакта между организацией и общественностью и формирование благоприятного имиджа организации в глазах ее общественности.

Система социальной защиты населения может использовать несколько рабочих инструментов в работе с обществом, например, пропаганда, социальная реклама и паблик рилейшенз.

Наиболее важный метод работы системы социальной защиты населения – информирование. Качественное донесение социально значимой информации до клиента позволяет формировать положительный образ специалиста социальной поддержки и всей системы социальной защиты в целом.

Таким образом, техники паблик рилейшенз, включающие в себя множество инструментов, таких как информирование, грамотное общение с клиентом, социальная реклама и пропаганда, являются эффективным способом взаимодействия системы социальной защиты населения и общества.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ МАЛОИМУЩИХ ГРАЖДАН

Н. Истомина

1 курс, магистратура, социологический факультет

Научный руководитель - **доц. Н.И. Заплетина**

Основной целью государственной социальной помощи, предоставляемой в РФ, является поддержание уровня жизни малоимущих семей и малоимущих одиноко проживающих граждан. Сегодня возникла необходимость разработать и внедрить в социальную практику результативную систему социальной помощи малоимущим слоям населения. Главная задача государственной социальной помощи сегодня - стать более эффективным средством социальной помощи малоимущих граждан, не поощряя при этом социальное иждивенчество [1].

В последние годы широкое распространение получило такое средство оказания социальной помощи как социальный контракт, который предусматривает оказание адресной социальной помощи малоимущим семьям в целях содействия, активизации адаптивных способностей