

для своей продукции, тогда как ее жизненный цикл, например, вследствие развития технологии у конкурентов уже находится на стадии остаточного спроса. Отсюда четко прослеживается необходимость постоянного мониторинга отрасли и комплексного исследования своего конкурентного положения в ней.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ УСПЕШНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИИ

А. Асеева, А. Макевнина

4 курс, факультет экономики и управления

Научный руководитель – ст. преп. С.В. Климентьева

Диверсифицированная компания – компания, ведущая свою деятельность в разных отраслях производства, торговли или услуг. Диверсификация осуществляется в целях уменьшения риска сосредоточения капитала в одной сфере деятельности.

ОАО «Тольяттиазот» с 1979 года ведет свою деятельность, является успешной международной диверсифицированной компанией и играет важную роль в формировании рынка химикатов.

Как показывает анализ конъюнктуры рынка, реализация кризисного сценария развития начнется уже в период с 2014 по 2015 годы и может привести к стагнации ОАО «Тольяттиазот». Можно предложить для ОАО «Тольяттиазот» следующие стратегии:

1. Стратегия интегрированного роста. Речь идет о тенденциях участия предприятия в консолидации роста. Эта стратегия позволяет добиться эффекта масштаба и, соответственно, получать конкурентное преимущество в сфере издержек и цены хим.продуктов.

2. Стратегия развития инноваций. Она предполагает развитие компании на счет инвестиций в конструкторские идеи, направленные на разработку конкурентоспособных продуктов на мировом уровне. Применение такой стратегии позволяет компаниям химической промышленности реализовать ряд конкурентных преимуществ, которые прежде всего связаны с дифференциацией товаров от конкурентов по качеству и потребительским свойствам, расширением ассортимента и возможностью выхода на новые зарубежные рынки.

Активизация и повышение эффективности инвестиционного процесса зависит от ряда факторов: роста прибыли ОАО «Тольяттиазот», адекватного стратегического планирования, развития финансового рынка и др.