

ОБРАЗ РОССИИ В РУССКОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ ТЕЛЕКАНАЛА «EURONEWS»

В. Петрунина

5 курс, социологический факультет

Научный руководитель – ст. преп. А.П. Аржанов

Современный мир представляет собой огромное информационное пространство, насыщенное образами. Образ и имидж государства и его политических лидеров в средствах массовой информации становятся одним из важнейших факторов для формирования представления и мнения мирового сообщества о стране в целом.

Euronews (рус. «Новости Европы») — европейский ежедневный круглосуточный информационный телеканал, совмещающий видеохронику мировых событий и аудиокомментарий на четырнадцати языках. Основан 1 января 1993 года. Устав Euronews гарантирует полную независимость редакционного коллектива, свободного от какого бы то ни было давления со стороны государственных, частных, общественных, религиозных или иных структур.

Факторы, влияющие на формирование образа России на телеканале «Euronews»:

- 1) Стереотипы, сохраняющиеся на протяжении всего процесса межкультурного взаимодействия России и мира;
- 2) События и политические процессы, происходящие в нашем государстве и за рубежом, влияющие на формирование образа страны;
- 3) Деятельность Президента РФ В. В. Путина, существует понятие «путинская Россия».

Сообщениям о Российской Федерации на телеканале «Euronews» посвящена немалая часть контента.

Как выглядит Россия на телеканале «Euronews»?

– Россия – страна стереотипов.

– Россия – страна варваров.

Запад смотрит на Россию как на варварскую страну.

Это относится и к национальному характеру, и к менталитету, и к культуре, и к истории страны.

Распространён на Западе миф о «русском солдате-варваре», диком, невоспитанном, который свободно ходит по улицам, держа в руках автомат «Kalashnikov» и готовый в любой момент открыть стрельбу по людям.

Сюжеты Euronews – тому подтверждение. Часто о России показываются сюжеты о демонстрациях, пикетах. Но сделано это в крайне враждебном ключе. Люди не просто идут по улице, они громко выкрикивают слова, ведут себя порой агрессивно, создавая впечатление неадекватных, со-

циально опасных личностей. И простая первомайская демонстрация уже видится зрителю страшным и неуправляемым событием. Также, когда только события на Украине, начавшиеся ещё в 2013 году, получали своё развитие, «Euronews» активно транслировал происходящее в своём эфире. Когда зрелища стали выглядеть по-настоящему страшными, то с завидной регулярностью в сюжетах об Украине как бы невзначай стала появляться символика России. Например, 5 января 2014 года в программе «News» в репортаже с места события в Киеве – на заднем плане был отчётливо виден российский триколор, что в глазах зрителя подчёркивало принадлежность Российской Федерации к беспорядкам на Украине.

– *Брутальность России:*

Великая мощь страны, скрытая сила.

– В позитивном ключе говорится о непобедимости России, сильной своим национальным духом;

– в негативном смысле – негибкость собственных интересов и неспособности идти на какие-либо уступки.

Олимпиада в Сочи-2014 – ещё одно событие, которое, несомненно, влияет на формирование образа России. Ещё до Открытия, вокруг предстоящего международного мероприятия крутилось множество слухов и скандалов. На «Euronews» даже говорили о том, что Олимпиада на грани срыва. Оставалось не так много времени до Открытия, а были ещё не готовы многие спортивные объекты, а те, что уже построены, сделаны из некачественных материалов. Это негативно сказывалось на образе России. Однако всё поменялось, когда 7 февраля 2014 года грандиозно прошло Открытие Олимпиады. Вся мировая общественность была в восторге от организации и масштабов мероприятия. А уже когда сборная России заняла первое место, оставив конкурентов далеко позади, о чём, кстати, не очень активно говорилось на «Euronews», тогда все поняли, о какой российской брутальности и непобедимости идёт речь. Олимпиада стала своеобразной переломной точкой, когда о России заговорили как о «мировом лидере, наконец-то вышедшем из упадка».

Образ России напрямую отождествляется с деятельностью Президента РФ В.В. Путина. Достаточно часто на «Euronews» говорят «путинская Россия», подразумевая огромное влияние В.В. Путина на Россию и её жителей. Часто показывается, как В.В. Путин играючи расправляется со своими оппонентами, и всегда говорит «мы», подразумевая себя и народ, государство в целом. Когда готовилась пресс-конференция В.В. Путина с гражданами РФ, из Центра обработки вопросов регулярно шли репортажи на «Euronews». Показывалось, как ни на секунду не замолкают телефоны, как все граждане хотят задать вопросы, какое столпотворение возле Центра. При этом были показаны миролюбивые, доброжелательные граждане, которые на камеру сами говорили, как сильно они уважают своего Президента и как сильно желают с ним пообщаться.

Основные выводы:

– Россия – страна стереотипов

– Россия – страна с огромным скрытым потенциалом и сильным духом.

Россия находится под пристальным вниманием своего Президента В.В. Путина, который имеет огромную популярность и даже симпатию среди граждан.

Образ В. В. Путина отождествляется с образом целой Российской Федерации.

СОЦИАЛЬНАЯ ТЕМА В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЕ «САМАРСКИЕ ИЗВЕСТИЯ»

А. Левкович

1 курс, социологический факультет

Научный руководитель – доц. **Е.В. Выровцева**

Определить, насколько полно и качественно освещаются социальные темы в «Самарских известиях», позволили анализ и систематизация наиболее значимых общественных проблем, на которые редакция обращала внимание читателей в последние 8 месяцев. Итак, наиболее часто появлялись материалы на такие темы:

Бездомные – «Мерзлые души» (№ 21 от 14.02.14), «Пережить падение и подняться» (№22 от 15.02.14).

Нарушения прав ребенка – «Дети второго сорта» (№ 193 от 23.10.13).

Суицид – «В моей смерти прошу винить» (№ 42 от 26.03.14).

Положение людей с ограниченными возможностями здоровья – «К барьеру» (№ 176 от 28.09.13), «Езда с препятствиями» (№ 30 от 01.03.14), «По ту сторону барьера» (№ 37 от 18.03.14).

Важно отметить, что публикации на социальные проблемы очень часто подаются как «гвоздь» номера. Обычно они выходят под рубриками «Общество» и «Главное». Под них выделяются целые полосы и даже развороты, поэтому вопрос о недостатке таких материалов сразу же отпадает. Однако особого внимания заслуживает анализ их качества. Для этого необходимо выявить отличительные черты подачи материалов социальной направленности. Показателен с этой точки зрения материал, в котором поднимается проблема положения людей с ограниченными возможностями здоровья: «По ту сторону барьера» (№37 от 18.03.14).

Уже в лиде журналист призывает читателей не забывать об инвалидах: *«Успех наши паралимпийцев – неизмеримо больше, чем просто спортивное достижение. Но сегодня я хочу вспомнить о людях, которые не ездили в Сочи, не слушали гимн в свою честь и не получали золото. Тем не менее, они тоже герои, потому что каждый день их жизни – подвиг преодоления».*