

ОБОЗРЕНИЕ СОБЫТИЙ НА УКРАИНЕ В LIVEJOURNAL

М. Шульженко

1 курс, социологический факультет

Научный руководитель – асс. Т.В. Карелова

В конце 2013 года все новостные ленты заполнились информацией с ключевыми словами «Украина», «Киев», «Майдан». Довольно много почвы для размышлений можно найти в сообществе Livejournal, более известном, как живой журнал.

В нём гораздо проще отличить «джинсу» от обычного материала. У всех блогеров существует негласное правило: пишешь под заказ – установи соответствующий тег в описании.

Вводим в поисковой строке сайта «Украина, Киев, Майдан», установив критерий «В записях». Яндекс: найдено 3278 записей. Посмотрим, что есть. Большинство страниц – копии друг друга, слово в слово и у одних и тех же авторов. Это 73% ссылок, полученных по запросу.

Если рассматривать всех блогеров живого журнала, пишущих на тему событий в стране, где находится мать городов русских, то можно разделить их на три группы:

За «Майдан»

Положительные отзывы в адрес Юлии Тимошенко, также называемой в сети «народной артисткой», оскорбительные высказывания в адрес Российских СМИ (блогер *moiobzor*: «работал я в этом гадюшнике – Радио Свобода») и политиков (блогер *trevnoel* «...во всём виноват Путин...»). Множество материалов о том, что итоги референдума фальсифицированы.

Против «Майдана»

Настаивают «на никчёмности и бестолковости Майдана» (блогер *Log2stars*). Имеет место излишняя эмоциональность авторов: «Если кто-то бы сказал, что Тимошенко приведут на Майдан и сожгут на костре, я бы сам туда поехал и кричал «слава героям!»

Высказываются в адрес государственного символа Украины.

Некоторые, выражая крик души, пишут целые стихи, как Николай Смоленцев, посвятивший их своим близким, прошедшим через войну, оккупацию и лагеря:

«Переведи меня через Майдан...»

Где страх и казни – норма городская,

Где в хуторах озлобленность людская

Плывёт туманом из заморских стран,

не высказывают своей позиции открыто.

Предпочитают показывать ситуацию с разных точек зрения. Например, Илья Варламов, известный больше под ником *Zyalt*. Публикации представляют собою хронику событий. Большую часть блога занимают

фотографии, некоторые из которых напоминают стоп-кадры из компьютерных игры вроде S.T.A.L.K.E.R. или Kounter-Strike. Фото сопровождаются небольшими пояснениями длиной в несколько предложений.

С 27 января Илья Варламов публиковал карты Майдана, которые составлял вместе с киевским географом. Это было обусловлено тем, что некоторые магазины, расположенные там, не закрывались, работали в обычном режиме. Люди искали безопасные пути на работу.

Наиболее популярна среди читателей – третья. Люди предпочитают получать новости от тех, кто не считает свою точку зрения единственной верной и даёт возможность каждому посмотреть на ситуацию своими глазами.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ХАРАКТЕР РУБРИКИ «ДИСКУССИЯ» В ЖУРНАЛЕ «РУССКИЙ РЕПОРТЁР»

В. Малафеева

1 курс, социологический факультет

Научный руководитель – **асс. Т.В. Карелова**

Интерактивность – это принцип организации системы, при котором цель достигается информационным обменом элементов этой системы.

Если рассматривать интерактивность в измерении передачи посланий, следует учитывать особую интенсивность и активность коммуникации, гибкость временного режима для участников и возникновение особого ощущения виртуального места, где происходит не физическая встреча людей, а виртуальная встреча сообщений и операций (текстов), ведущих себя от имени предполагаемых людей.

Возникает вопрос: может ли интерактивность похожим образом проявиться в печатных СМИ? Так же ли эффективен этот способ взаимодействия аудитории и журналиста?

Часто встречаемы рубрики «вопрос-ответ» могут в некотором роде стать примером интерактивности печатных изданий. Казалось бы, на заданный читателем вопрос в газете или журнале появляется ответ, и такое взаимодействие можно назвать реактивным (когда сообщение связано только с одним немедленно предыдущим сообщением).

Однако чаще всего, таким образом, между собой взаимодействуют читатель – эксперт, читатель – специалист или же читатель – звезда шоу-бизнеса. О непосредственном общении читателя и журналиста говорить очень сложно.

Рубрика «Дискуссия» в журнале «Русский репортер», располагается на первой полосе. Она сравнительно небольшая, состоит либо из письма читателя в ответ на какой-либо материал из предыдущих номеров и заметки-ответа автора данного материала, либо просто письма-реакции на мате-