

МЕНЕДЖЕР ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТИПА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

А. Рыжкина

2 курс, факультет экономики и управления
Научный руководитель – **ст. преп. Е.А. Лапа**

Менеджер исследовательского типа – специалист, занимающийся изучением аналитических исследований и обобщений в определенной сфере деятельности, в совершенстве владеющий методами анализа, способный прогнозировать процессы и разрабатывать перспективные программы развития [1].

Суть работы менеджера исследовательского типа полностью зависит от специфики отрасли [2].

Можно выделить следующие черты менеджера исследовательского типа:

а) проблемное видение мира, способность распознавать проблемы там, где для других все ясно;

б) умение превентивно ставить проблемы;

в) системное и панорамное восприятие действительности, процессов функционирования и развития управляемого объекта;

г) умение воспринимать, понимать, принимать и использовать точки зрения, отличные от собственных или даже противоположные им;

д) способность делать верные и удачные заключения при дефиците информации;

е) развитая психологическая саморегуляция, определяющая отношение к проблемам и их оценку;

ж) способность к имитации функций различных членов коллектива;

з) психологическая проницательность, позволяющая видеть в людях больше, чем они проявляют в деятельности или демонстрируют;

и) инновационность и безынерционность мышления, способность выйти за границы формального, привычного, проверенного, традиционного;

к) способность привлекать людей к совместной деятельности, не прибегая к средствам материального или административного принуждения;

л) способность быстро перестраиваться психологически при изменении условий деятельности или переходе к решению принципиально новых задач;

и) умение делегировать не только власть и ответственность, но и свой авторитет лидера;

н) способность к латентному (скрытому) руководству, предполагающему включение людей в деятельность не на формальной субординационной основе, а путем «ухода в тень», умением обратиться за советом и помощью [3].

Библиографический список

1. Воронина Э.М. Менеджмент предприятия и организации: Учебное пособие. – МЭСИ, 2004.
2. Гончаров В.И. Менеджмент. – Мн.: Экоперспектива, 2004.
3. Ильенкова С.Д., Кузнецов В.И. Основы менеджмента: Учебное пособие / МЭСИ.