

послания. Ее задача – своим внешним видом привлечь внимание потенциального покупателя, разъяснением заинтересовать и заключением убедить купить предлагаемый товар.

Итак, как показал анализ материалов из корпуса выборки, рекламная составляющая в аннотациях на англоязычную учебную продукцию не просто присутствует в том или ином носителе информации, она является частью современного коммуникативного и культурного пространства в условиях англоязычного образовательного дискурса или его разновидности – учебного дискурса.

## ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ МИР БИТЛОМАНИИ

**И. Матасова**

*4 курс, филологический факультет*

Научный руководитель – **проф. А.А. Харьковская**

Актуальность научного осмысления творчества группы «The Beatles» подтверждается новой волной ‘битломании’, главным достоянием которой является песенное творчество участников этого коллектива. В связи с этим, цель настоящего исследования заключается в выявлении причин неугасающей популярности группы с позиций современной лингвистической науки.

Объектом исследования в настоящей работе послужили лингвистические характеристики песенных текстов группы «The Beatles», а предметом анализа – их вербализованное песенное творчество.

Наблюдения показали, что в рассмотренных песенных текстах перед глаголами обычно опускается личное местоимение первого лица единственного числа, что предполагает непосредственное авторское участие, а также максимально приближает стиль песенного текста к разговорному.

Для песен Битлз не являются редкими и вопросительные предложения, которые адресованы тем, о ком говорится в песне, но в то же время композиторы-исполнители предлагают самим слушателям попробовать дать на них ответы, тем самым предоставляя им возможность не только наслаждаться музыкой, но и проникнуться содержанием текстов. Тенденция к диалогическим коммуникативным схемам находит отражение и в специальном подборе грамматических конструкций, с помощью которых музыканты пытались упростить тексты, адаптируя их к разнородной в социальном отношении аудитории слушателей.

Анализ дискурсивных маркеров показал, что чаще всего употребляются следующие группы существительных: части тела, абстрактные существительные, слова, связанные с понятием времени, слова, относящиеся к природе и погоде, слова, выражающие чувства и слова, касающиеся человека и его статуса.

Из всех проведенных анализов и классификаций, мы выделили маркер ‘love’, так как он отличается наиболее высоким индексом частотности

употребления, а, следовательно, объективно отражает то, что волнует современное общество. В работе рассматриваются также маркеры 'to like', 'to care', 'to appreciate', 'affection', 'friend', 'patriot', 'attraction', ассоциативно связанные с ключевой единицей 'love', что позволяет характеризовать этот набор маркеров в терминах семантического поля.

Проанализировав концепт «love» в песнях «The Beatles», мы увидели, что представление музыкантов о любви не в полной мере совпадает со значениями слова, которые предлагают лексикографические источники: в понимании музыкантов любовь приносит не только положительные чувства, но и, наоборот, те, которые никто не хотел бы испытывать: боль, потерю, уныние.

Таким образом, в результате изучения различных аспектов творчества группы «The Beatles», мы обнаружили, что парадигма их общечеловеческих ценностей совпадает с социальными и социокультурными ориентирами общества, которые были общепризнаны современным им социумом в полном объеме. Эти совпадения отражают настроения послевоенного поколения, испытывающего потребность в надежде на лучшие времена. Группа «The Beatles» стала воплощением всех этих желаний и устремлений. Успех их популярности состоял не только в том, что они пропагандировали общечеловеческие ценности, но и в том, что они делали это доступным языком, именно поэтому интерес к группе не проходит до сегодняшнего дня.

## **СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЗВАНИЙ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ И РУССКОЯЗЫЧНЫХ СТАТЕЙ ПО ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКЕ**

**А. Яшина**

*3 курс, филологический факультет*

Научный руководитель – **проф. А.А. Харьковская**

Особое место в современной научной коммуникации занимают статьи по лингвистической проблематике, так как язык выступает средством общения в профессиональных научных кругах, где ученые активно занимаются изучением природы языковых явлений. Примечательно, что изучением языка сегодня занимаются не только лингвисты, сейчас эта тема активно разрабатывается психологами, социологами, антропологами, юристами. В настоящее время наблюдается интеграция научных знаний, возникают такие отрасли лингвистики как психолингвистика, нейролингвистика, социолингвистика, прагматическая лингвистика, компьютерная лингвистика.

Из этого следует, что на современном этапе лингвистика отличается сменой объекта изучения. Заголовки публикаций по лингвистической про-