

гионов Российской Федерации. По общему количеству медалей россияне уверенно заняли 1 место, обновив национальный и международный рекорды на зимних Паралимпиадах, завоевав 80 медалей (30 золотых, 28 серебряных и 22 бронзовые). В Ванкувере было завоевано 38 медалей (12 золотых, 6 серебряных и 10 бронзовых).

Самым титулованным из россиян на Паралимпиаде в Сочи стал Роман Петушков, завоевавший 6 золотых медалей в лыжных гонках и биатлоне. 3 золотые и 3 серебряные медали выиграла Михалина Лысова, еще 3 золота, 1 серебро и 1 бронзу в нашу копилку принесла Алена Кауфман, 3 золота и 1 серебро – Елена Ремизова.

Впервые российские спортсмены победили в горнолыжном спорте, завоевав 6 золотых, 6 серебряных и 4 бронзовые медали, определив лидера в этом виде спорта сборную команду Германии, тем самым показав, что спорт среди инвалидов в Российской Федерации держится на высоком уровне и служит для спортсменов реабилитацией как социальной, так и физической.

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

**Е. Крицкова**

*1 курс, магистратура, социологический факультет*

Научный руководитель – доц. **С.В. Егорова**

Представлен анализ понятий корпоративная социальная ответственность и благотворительность, их особенности и содержание.

Представители науки и российского бизнеса в понятие КСО вкладывают множество смыслов: начиная от соблюдения законов, производства качественных товаров и услуг, уплаты налогов и заканчивая участием в формировании высоких общественных стандартов в различных социально значимых сферах и грамотную систему управления рисками.

Результаты исследований общественного мнения, проведенные в России, подтверждают интегрированный характер КСО. Корпоративная социальная ответственность – это концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности с акцентом на следующие принципы: производство качественной продукции и услуг для потребителей; создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат и инвестиции в развитие человеческого потенциала; неукоснительное выполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и т.п., построение добросовестных отношений со всеми заинтересованными сторонами; учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел; вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы.

Термин «благотворительность» тоже по-разному понимается и трактуется разными авторами и в разных источниках. Он используется для обозначения очень широкого круга деятельности, начиная с неформальной благотворительности, как, например, помощь детям, и заканчивая весьма формализованной, когда большие организации заняты созданием библиотек, медицинскими исследованиями, сохранением исторических зданий.

Затруднительно подобрать такое определение, которое описало бы чрезвычайно широкий круг благотворительной деятельности, начиная с частной, неформальной и заканчивая весьма формальной, когда крупные организации и корпорации выделяют средства на нужды здравоохранения, сохранения исторических памятников и т.п. В этом смысле достаточно коротким, но ёмким представляется определение Р. Пэйтона: «Благотворительность – это добровольная деятельность, направленная на общественное благо».

Таким образом, благотворительность и КСО объединяет их направление на удовлетворение основных социальных, общечеловеческих потребностей общества. Для мероприятий в рамках КСО и благотворительности присущи добровольность её участников.

Отличия между КСО и благотворительностью в том, что КСО направлено на устойчивое развитие компании, т.е. концепция КСО разработана для устойчивого развития конкретного субъекта предпринимательства, а благотворительность – общечеловеческая ценность, присущая как фирмам, некоммерческим организациям, так и людям, основана на безвозмездном характере деятельности. Благотворительность в рамках КСО в России носит зачастую имиджевый характер, как средство PR.

Благотворительность относится к внешней среде КСО коммерческой организации.

Благотворительность не заменяет и не исчерпывает собой корпоративную социальную ответственность, ведь является делом сугубо добровольным, частным и направлена на решение конкретных задач, определяемых исключительно благотворителями. Основным отличием КСО является ее направленность, в конечном итоге, на повышение капитализации бизнеса, а также учет мнений всех заинтересованных сторон при принятии тех или иных решений в рамках корпоративной социальной ответственности.