

Существуют разные характеристики степени риска. Одни авторы делят их на допустимые, недопустимые и критические. Другие характеризуют полный, умеренный и низкий риски. Например, полный риск предполагает потери, эквивалентные банковским вложениям в операцию. Полным процентным риском обладает сомнительный или потерянный кредит. В такой ситуации банк не получает прибыли и находится в зоне недопустимого или критического риска. Умеренный риск (до 30%) возникает при невозврате небольшой части основного долга или процентов по ссуде. При этом риск находится в допустимой зоне, поскольку банк получает прибыль, которая позволяет ему покрыть допущенные потери и иметь доходы. Низкий риск – это малозначащий риск, который позволяет банку покрыть потери и получить высокие доходы.

В своей деятельности банки сталкиваются с множеством рисков, успех управления которыми зависит от качества оценки вероятности их наступления, а также выбора метода их минимизации [2, с. 300-301, 4]. Среди инструментов минимизации рисков наиболее распространенными являются: страхование рисков, хеджирование, диверсификация портфеля банковских операций.

Библиографический список

1. Банковские риски. <http://www.risk24.ru/bankriski.htm>
2. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. Изд.-2-е изд., перераб. и доп. .: Учебник для вузов .-М.: Логос, 2005-368 с.
3. Письмо Банка России «О типичных банковских рисках» от 23.06.2004г. №70-Т http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48195/
4. Управление рисками в России. <http://www.risk-manage.ru/research/finrisk/part3/>
5. Центр креативных технологий <http://www.inventech.ru/lib/money/money0078/>

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИРМ

И. Хасьянов

1 курс, магистратура факультет экономики и управления
Научный руководитель – доц. **Е.Н. Кононова**

Стратегия представляет собой путь, руководствуясь которой, фирма может добиться собственных целей. В методическом плане стратегия – это комплект правил для принятия решений, какими организация руководствуется в собственной деятельности [1, с.92].

Содержанием стратегического развития является план развития фирмы, основывающийся на показателях эффективности деятельности, стратегических целях и разработке конкретных мероприятий по её достижению. При этом главная роль стратегии заключается в том, чтобы сконцентрировать внимание на определенных участках и потенциалах и отбросить все прочие возможности, как противоречащие стратегии [2, с.78].

Современные компании по-разному решают задачи развития стратегии. Небольшие компании осуществляют формирование стратегии неофициально. Крупные компании разрабатывают стратегические планы в условиях годового цикла стратегического планирования.

Мы провели исследование стратегического развития ОАО «Медтехника». Как и каждая система, ОАО «Медтехника» действует в совокупности и в согласовании с внешней средой (таблица 1).

Таблица 1

STEP-анализ внешней среды ОАО «Медтехника»

Политика (P)	Экономика (E)
1. Реформа здравоохранения	1. Затруднения в долгосрочном планировании касательно высоких темпов инфляции
2. Несовершенство действующей нормативной базы по медтехнике	2. Низкая платежеспособность учреждений и населения
	3. Значительная цена сертификации новейших для России зарубежных приборов, материалов и технологий
	4. Возможный рост налоговых ставок
Социум (S)	Технология (T)
1. Нестабильность в обществе	1. Появление последних технологий лечения заболеваний
2. Появление новейших рынков реализации продукции	2. Наличие морально устаревшей медтехники
3. Повышение конкуренции	3. Активное развитие науки

На сегодняшний день приходится констатировать несовершенство действующей нормативной базы по медтехнике. До сих пор не разработаны стандарты оснащения медицинской техникой лечебно-профилактических учреждений, их применение и обновление, отсутствуют нормативы фондооснащенности медтехникой разнообразных типов медицинских технологий.

Проведенный SWOT-анализ показывает, что сильными сторонами ОАО «Медтехника» являются: опыт успешной работы в других бизнесах; наличие собственных средств, достаточных для реализации проектов; достаточно большой опыт работы на рынке; фирма имеет достаточный потенциал для своего дальнейшего развития; продукция пользуется спросом потребителей; умелый подбор кадров; деловая и общественная активность. К слабым сторонам можно отнести значительные производственные издержки в связи с поставкой иностранных материалов и оборудования, а также недостаточно эффективную маркетинговую стратегию. Вероятными возможностями являются установление хороших взаимоотношений с руководством региона, с местными руководителями здравоохранения и общественностью города.

На основе поставленных целей и имеющихся возможностей внешней среды можно сформулировать общую стратегию развития фирмы: повысить конкурентные преимущества, путем повышения качества предоставляемых услуг, увеличения номенклатуры, улучшения качества реализуемой продукции, внедрения на новые сегменты рынка.

Самым удачным вариантом в данном положении фирмы считаю выбор одной из стратегий развития – стратегию роста. Данная стратегия обеспечит наращивание конкурентных преимуществ за счет активного внедрения на новые рынки, увеличения номенклатуры реализуемых товаров, постоянного осуществления нововведений, укрепление партнерских отношений с основными поставщиками медицинских товаров.

Деятельность по стратегическому управлению ОАО «Медтехника» направлена на обеспечение стратегической позиции, которая обеспечит длительную жизнеспособность и развитие фирмы в изменяющихся условиях. В случае успешной реализации данной стратегии ОАО «Медтехника» получит высокие темпы развития, измеряемые десятками процентов в год.

Библиографический список

1. Балабан, И.Ю. Элементы методологии стратегического управления / И.Ю. Балабан, Ю. Костюковский. – СПб.: ИПМ им. М.В. Келдыша РАН, 2006. – 413 с.
2. Тренев, Н.Н. Стратегическое управление. Учебное пособие для вузов. – М.: ПРИОР, 2010. – 512 с.
3. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие /Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 2011.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И. Тюкавкин

2 курс магистратуры «Финансы и кредит»

Научный руководитель – доц. **Е.Н. Кононова**

В работе проведен анализ подходов к оценке эффективности производственной деятельности промышленного предприятия, которая направлена на достижение конечной цели и всегда заканчивается результатом, даже если он не запланирован или будет отрицательным. Если результат деятельности промышленного предприятия совпадает с его целью, то деятельность данного предприятия можно считать рациональной, если же такого совпадения не существует, то деятельность данного предприятия нерациональна [3, с.121].

Автором определены и дополнены основные принципы анализа и оценки эффективности функционирования предприятия – это взаимоувязанность целей и конечных результатов деятельности. При этом для оценки эффективности производственной деятельности автор предлагает метод многоцелевой производственной оптимизации.