

фотографии, некоторые из которых напоминают стоп-кадры из компьютерных игры вроде S.T.A.L.K.E.R. или Kounter-Strike. Фото сопровождаются небольшими пояснениями длиной в несколько предложений.

С 27 января Илья Варламов публиковал карты Майдана, которые составлял вместе с киевским географом. Это было обусловлено тем, что некоторые магазины, расположенные там, не закрывались, работали в обычном режиме. Люди искали безопасные пути на работу.

Наиболее популярна среди читателей – третья. Люди предпочитают получать новости от тех, кто не считает свою точку зрения единственной верной и даёт возможность каждому посмотреть на ситуацию своими глазами.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ХАРАКТЕР РУБРИКИ «ДИСКУССИЯ» В ЖУРНАЛЕ «РУССКИЙ РЕПОРТЁР»

В. Малафеева

1 курс, социологический факультет

Научный руководитель – **асс. Т.В. Карелова**

Интерактивность – это принцип организации системы, при котором цель достигается информационным обменом элементов этой системы.

Если рассматривать интерактивность в измерении передачи посланий, следует учитывать особую интенсивность и активность коммуникации, гибкость временного режима для участников и возникновение особого ощущения виртуального места, где происходит не физическая встреча людей, а виртуальная встреча сообщений и операций (текстов), ведущих себя от имени предполагаемых людей.

Возникает вопрос: может ли интерактивность похожим образом проявиться в печатных СМИ? Так же ли эффективен этот способ взаимодействия аудитории и журналиста?

Часто встречаемы рубрики «вопрос-ответ» могут в некотором роде стать примером интерактивности печатных изданий. Казалось бы, на заданный читателем вопрос в газете или журнале появляется ответ, и такое взаимодействие можно назвать реактивным (когда сообщение связано только с одним немедленно предыдущим сообщением).

Однако чаще всего, таким образом, между собой взаимодействуют читатель – эксперт, читатель – специалист или же читатель – звезда шоу-бизнеса. О непосредственном общении читателя и журналиста говорить очень сложно.

Рубрика «Дискуссия» в журнале «Русский репортер», располагается на первой полосе. Она сравнительно небольшая, состоит либо из письма читателя в ответ на какой-либо материал из предыдущих номеров и заметки-ответа автора данного материала, либо просто письма-реакции на мате-

риалы из предыдущих номеров, причём необязательно, чтобы текст, на который бурно отреагировала аудитория будет одним и тем же. Так же в рубрике представлена колонка «История с продолжением», в которой речь идёт о минувших и вызвавших некоторый резонанс событиях, и о том, чем же всё завершилось, спустя время. При этом, над самой колонкой есть мини-таблица в виде стопки журналов: на ней показано, сколько выпусков назад данное событие было освещено.

Например, в № 35 за 2013 год был опубликован материал под названием «Хроники «калийной войны». Суть материала заключалась в конфликте: президент Белоруссии Александр Лукашенко для решения собственных экономических проблем «захватил заложника»: гендиректор «Уралкалия» Владислав Баумгертнер был посажен в СИЗО. Дело в том, что отказ компании продавать товар через общего трейдера спровоцировал арест белорусскими властями Владислава Артуровича. В №10 выпуске за 2014 год в подрубрике «История с продолжением» Виктор Дятликович пишет о желании владельцев «Уралкалия» и «Беларуськалия» примириться, то есть конфликт исчерпан, а бывшие партнёры стали серьёзными конкурентами. Подрубрика «История с продолжением» - это способ следить за развитием громких событий, освещаемых в «Русском Репортёре», а значит и отличный способ оставаться в теме, в курсе того, что происходит в мире.

Но основную часть рубрики составляет полемика читателей и журналистов. Сегодня на широкую аудиторию обрушился шквал различной информации про гражданскую войну на Украине, про Майдан, масса предположений дальнейшего развития событий. В результате, читатели, радиослушатели, телезрители оказались в эпицентре информационной войны, и, конечно же, своё личное мнение по поводу происходящего пожелают выразить многие из них. В верхнем правом углу полосы указаны электронные адреса, куда можно отправить письмо с интересующим вопросом или просто выражение личного мнения, а может и благодарность автору за предоставленный материал, как, например, ответ читателя в № 10 «РР» за 2014 год anisimova andreya Марине Ахмедовой на её материал «Майдан умеет ждать»: «Спасибо, Марина, за репортаж! Это тот репортаж, который ненавязчиво, чуть-чуть, сглаживает истерику, поднятую вокруг Украины, а теперь и России. Как видно по тексту, на Майдане истерика сплошная, и трудно их за это винить. Винить можно будет себя, когда ситуация станет необратимой, и чем больше раздуто истерики, тем реальнее шансы такого варианта...», или безудержное ликование Владимира Гусева в №12 за 2014 год в ответ на материал Игоря Найденова «Крым. Точка. RU»: «Автору bravo! Классический репортаж! Умно, с фактами, где положено и с юмором; с почти режиссёрской раскадровкой словесной картинки!..».

В каждом выпуске «РР» в рубрике «Дискуссия» на одно из писем отвечает автор материала, то есть завязывается некий диалог. Журналисты

так же соглашаются и не соглашаются с мнением читателя, могут поспорить, могут разъяснить ситуацию в целом.

У аудитории есть возможность поддерживать непосредственную связь с журналистами, которые, в свою очередь, поставляют ей достоверную и понятную информацию.

Редакция «Русского Репортёра» обеспечила такое взаимодействие, и у него есть масса плюсов:

- Возможность контактировать с журналистами посредством еженедельного журнала «Русский Репортёр» и сайта издания.
- Возможность следить за развитием событий.
- Возможность обсудить волнующую проблему, разобраться в неясных ситуациях, происходящих в мире.

РЕПОРТАЖ НА САМАРСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Я. Хлопотунов

5 курс, социологический факультет

Научный руководитель – доц. **Н.А. Захарченко**

На современном телевидении репортаж является одним из ведущих информационных жанров журналистики. Его можно встретить во всех новостных программах Самары: «Вести-Самара» («Россия 1 - Самара»), «Новости Губернии» («Губерния»), «СТВ» («СКАТ»), «События» («Самара-ГИС»), «Новости 24» («Терра») и т.д.

Проанализировав выпуски вышеуказанных новостных программ за период с 7 по 13 апреля 2014 года, можно выделить тематический спектр репортажей самарского телевидения: общественная и культурная жизнь города (35% от общего числа репортажей), благоустройство города (16% от общего числа), деятельность бюджетных учреждений (9%), криминал и чрезвычайные происшествия (7%), образование (7%), политика (7%), сельское хозяйство (5%), ЖКХ (5%). Наименее востребованы сюжеты на экономическую и спортивную тематики (2-3%). Если на федеральном телевидении зачастую формируется катастрофическая картина мира, то на самарском преобладает положительный образ города.

Специфической особенностью репортажа на региональном телевидении и, в частности, на самарском является наличие героев. Они присутствуют в большинстве сюжетов на самарском телевидении. Ими могут выступать как первые лица области, так и рядовые жители.

По типологическим особенностям выделяют событийные, тематические и постановочные телерепортажи. В событийном телерепортаже показывается реальное событие, протекающее независимо от репортера. В зависимости от информационного повода событийный репортаж делят на: