

ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ

Ю. Немцова

2 курс, факультет экономики и управления
Научный руководитель – **асс. Н.В. Безлепкина**

В современной рыночной экономике естественные монополии играют ведущую роль в обеспечении устойчивого развития национальных экономических систем. К их числу относятся электроэнергетика, транспорт, телекоммуникации, нефтегазовая промышленность.

Эти отрасли не только производят значительную часть ВВП, но и имеют большое значение в решении многих социальных вопросов. [2, с. 44].

В независимости от того, является ли предприятие – монополист естественной или искусственной, каждое из таких предприятий обладает монопольной властью, то есть способностью регулировать цену на производимый товар через ограничение предложения. Зачастую монополисты злоупотребляют этой властью, пытаясь ограничить конкуренцию, и таким образом причиняют ущерб потребителям. [4, с. 12].

Естественные монополии выполняют важные функции в российской экономике: системообразующую, инфраструктурную, бюджетобразующую, затратнообразующую, стабилизационную и социальную.

От их состояния зависит место России на мировых рынках энергоресурсов, конкурентоспособность ее продукции перспективы экономического развития страны. В то же время российские естественные монополии функционируют в специфической макроэкономической и институциональной среде, определяющей особенности их функционирования, развития и реформирования. [2, с. 5].

В России предприятиями, содержащими естественно – монопольные виды деятельности, являются федеральные компании: ОАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы» (ОАО «ФСК ЕЭС»), ОАО «Газпром», ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Акционерная компания по транспорту нефти «Транснефть»», а на некоторых сегментах рынка также ФГУП «Почта России» и ОАО «Ростелеком». [1, с. 22].

В качестве главных задач реформирования естественных монополий выделены: совершенствование системы регулирования естественных монополий; повышение прозрачности естественных монополий; поэтапное прекращение практики перекрёстного субсидирования различных групп потребителей. [2, с. 34].

Однако, несмотря на кажущуюся очевидной всем необходимость радикальных мер в этой области, реформы застопорились на стадии обсу-

дения, и в течение ближайших года-полутора реальных изменений (по крайней мере, в лучшую сторону) ожидать мы не можем. [5, с. 15].

Система государственного регулирования естественных монополий в России на современном этапе развития не способна обеспечить нормальный процесс ценообразования в народном хозяйстве нашей страны. В связи с этим необходимы специальные меры по дальнейшему совершенствованию этой системы.

Библиографический список

1. Финансы и кредит: Учебник для вузов. / Под ред. А.М. Ковалевой. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 512с.
2. Экономическая теория./ Под ред. В. Д. Камаева – М.: Гуманит. Изд. Центр Владос, 2012. – 640 с.
3. Вопросы экономики. / Под ред. Городецкий А., Павленко Ю. Реформирование естественных монополий, 2010. № 1. С.137.
4. Официальный сайт Интернет-версия системы ГАРАНТ. [Электронный ресурс]. Информационно-правовой портал - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус, англ. (Дата обращения 04.01.2011)
5. Борисов А.Б. Большой экономический словарь [Текст] / А.Б. Борисов.- М.: Книжный мир, 2011. - 368 с.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Ю. Шабeka

4 курс, факультет экономики и управления
Научный руководитель – **проф. Г.А. Хмелёва**

Актуальность темы исследования обусловлена различиями в экономических, социальных и природно-географических условиях, в силу которых регионы России объективно обладают не одинаковыми возможностями для создания благоприятной деловой среды, привлечения инвестиций и реализации интеллектуального потенциала проживающего в них населения.

С помощью ABC-анализа произведена группировка регионов РФ по показателю объёма отгруженной инновационной продукции за 2007-2012 гг. и выделены 4 региональные группы.

Первая группа – группа регионов-лидеров – представлена 7 регионами РФ: Самарской областью, Республикой Татарстан, Московской областью, Свердловской областью, Пермским краем, г. Москвой и г. Санкт-Петербургом. Данные регионы обладают значительным научно-техническим потенциалом и перспективами его наращивания. Эти ключевые промышленные регионы представляют собой основу российского экспорта и имеют конкурентное преимущество по большому числу товаров.

Вторая группа регионов демонстрирует стабильно средние инновационные показатели. Это Ростовская область, Липецкая область, Ставро-