

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА В СОЗДАНИИ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ

С. Гришина

5 курс, социологический факультет

Научный руководитель – **к.ф.н. И.В. Левитская**

Дети живут в городе и отождествляют себя с ним. Но, к сожалению, в настоящий момент целый пласт культуры уходит от детей совершенно ими неосвоенный. Мы сделали такой вывод, проанализировав ментальные карты города, созданные детьми в возрасте от 7 до 12 лет. Самара предстаёт для детей в образах парков и спортивных объектов, любимых животных из зоопарка и реки Волги. Все эти места ассоциируются у детей с положительными воспоминаниями. Не хватает информации о родном городе, специальных карт, на которых бы были указаны интересные места, которые бы дети смогли посетить вместе с родителями без помощи экскурсовода. Создание нового и интересного путеводителя поможет решить эту проблему.

XX век создал огромный блок культуры для детей, своё место в которой занимает ниша, связанная с путешествиями. Образовательные туры, театрализованные экскурсии, музейные выставки всё стремится к максимальной интерактивности и полезности. Например, музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме в Санкт-Петербурге предлагает многочисленные интерактивные экскурсии для детей: «Сундук с Шереметьевского чердака», «Музей в чемодане». В Европе появляются парки Мини-Европы, которые насыщены приёмами театрализации. Известно, что путешествие по такому Мини – Парку в Брюсселе обязательно предполагает наличие путеводителя для детей, который каждый ребёнок держит в руках. Путеводитель позволяет правильно выстраивать свой путь, не сбиваться на не важное и не нужное.

Путеводители для детей это достаточно новая практика для России и мира, мы знаем всего несколько издательств, которые выпускают путеводители для детей. Основная масса таких путеводителей театрализована. Путеводители рассказывают об истории города и мира, погружают детей в интересную игру знания. Все они имеют своей целью знакомство ребенка с городом и миром. Форма таких путеводителей различна.

В каждом путеводителе можно наблюдать активное использование технологии квеста самую популярную сегодня технологию создания интересного объекта исследования. Каждый путеводитель выбирает для детей понятный язык, вопросно-ответную форму изложения информация. Для детей придумывается огромное количество игр, головоломок, шарад, что упрощает подачу и запоминание материала. Путеводитель выстраивает пространство таким образом, чтобы ребенок, читая его, осознавал свою со-

размерность городу. Этому помогает огромное количество рисунков, которые легко воспринимаются детьми (т.к. они любят рисовать и мир рисунка им достаточно близок, понятен) и не подменяют реальность, а лишь заставляют обратиться к первоисточнику, увидеть то или иное место своими глазами. Отметим и полиграфические свойства изданий: все они в мягкой обложке, чтобы их легко можно было носить с собой, небольшого удобного формата, так же следует отметить и шрифт, который приятен глазу и не портит зрение.

Частные открытия многих книг так же очень интересны. Их можно использовать для создания собственного путеводителя. В путеводителе по городу Эссену есть главный герой, милый Ёжик – Якоб, который знакомит детей с историей города, этакий Почемучка, который задаёт вопросы и позволяет ребенку находить ответы на многие вопросы. Берлинский путеводитель построен по принципу игры. Важны в воспитании и те слова, и те лозунги, которые ребенок слышит и читает о родном городе, они помогают не только определить ребенку своё место в мире, но и получить образ города, в котором он живет. Например, ребенок, растущий в Берлине знает о том, что его город многонационален, и он может услышать огромное количество языков и увидеть большое количество обычаев здесь. В путеводителе есть и так называемые «вырезные страницы», которые помогут нам создать 3D модели города, в котором мы живём. Обратившись к путеводителю по городу Мюнстеру нельзя не отметить несколько менеджерских находок с точки зрения взаимодействия путеводителя со службами и жителями города. Город представляется в форме большого пирога, каждая экскурсия это часть этого пирога и нельзя понять всего вкуса пока не доешь всё до последней части. Более того, менеджеры, которые создавали эту книгу отлично продумали и такой факт, что дети, которые будут ходить по этим экскурсиям должны получать что-то вроде очков опыта, поэтому на каждой экскурсии есть такой объект в котором могут поставить печать о прохождении этой экскурсии.

Российские издания предлагают еще несколько интересных открытий: например, присутствие не только положительных, но и отрицательных героев, а так же особенного путевого журнала, который дети будут заполнять вместе с родителями.

Путеводитель выстраивается таким образом, чтобы обеспечить коммуникацию ребенка с родителем, чтобы ребенок активно проходил процесс социализации всеми возможными способами. Путеводитель помогает построить ребенку свой собственный соразмерный ему город и помогает не бояться открытий и исследований. Путеводитель даёт детям уникальную возможность обучения с развлечением и такая практика очень популярна во всем мире.