

постановлением Правительства Самарской области от 4 июня 2014 года № 321. – СПС «Гарант».

2) Закон Самарской области от 16.03.2006 года № 19-ГД «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области». - СПС «Гарант».

3) Постановление Правительства Самарской области от 26.08.2022 года № 704 «Об утверждении перечня продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения в условиях введенных ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций». –СПС «Гарант».

4) Анимица Е.Г. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты / Е.Г. Анимица, П.Е. Анимица, А. А. Глузов // Экономика региона. 2015. № 3. С. 160-172.

5) Волкодавова Е.В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях // Экономические науки. 2009. № 12. С. 281-286.

6) Макаров А.Н. Импортозамещение как инструмент индустриализации экономики региона. Инновационный аспект. На примере Нижегородской области // Инновации. 2011. № 5. С. 90-93.

7) Матанцев А.Н. 600 способов продвижения торговой марки. М.: Дело и сервис, 2003.

8) Пичурин И.И., Блинов Д.В. Обеспечение импортозамещения после вступления России в ВТО. — Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2014. — 144 с.

9) Регионы России. Социально-экономические показатели. - 2022. Стат.сб. / Росстат. - М.- 2022 -1122 с.

10) Румянцева Е.Г. Новая экономическая энциклопедия. М.: Инфра-М, 2006.

11) Семькин В.А., Сафронов В.В., Терехов В.П. Импортозамещение как эффективный инструмент оптимального развития рыночной экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 2-7.

12) Территориальный орган государственной статистики по Самарской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://samarastat.gks.ru/ofstatistics> (дата обращения: 01.03.2023).

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Шаталова Татьяна Николаевна¹
Чебыкина Марина Владимировна²**

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: Статья посвящена изучению различных аспектов разработки инновационных стратегий регионального экономического роста. Авторы предлагают различные определения инновационной стратегии, сравнивают, анализируют их и предлагают императивные факторы для создания эффективной инновационной стратегии

¹ Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

² Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

региона. В статье представлены ключевые компоненты, регулирующие структуру инновационной стратегии, механизм функционирования которой рассмотрен как система с взаимозависимыми структурными элементами и внутренними структурными особенностями.

Ключевые слова: инновации, инновационная стратегия, механизм реализации стратегии, региональная экономика, инновационное развитие.

MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF THE INNOVATION DEVELOPMENT STRATEGY AT THE REGIONAL LEVEL

Shatalova T.N.

Chebykina M.V.

Russian Federation, Samara, Samara University.

Abstract: The article is devoted to the study of various aspects of the development of innovative strategies for regional economic growth. The authors offer various definitions of the innovation strategy, compare and analyze them and offer imperative factors for creating an effective innovation strategy for the region. The article presents the key components that regulate the structure of the innovation strategy, the mechanism of functioning of which is considered as a system with interdependent structural elements and internal structural features.

Key words: innovations, innovation strategy, strategy implementation mechanism, regional economy, innovation development.

Введение

Инновационный аспект экономической системы в России меняется постепенно, и для этого необходимо решить несколько задач, важнейшей из которых является модернизация региональной системы. При наличии нормативных правовых актов на региональном и муниципальном уровнях, определяющих стратегии развития, в них отсутствует инновационная составляющая, особенно в части оперативных методов реализации.

Неудивительно, что такая ситуация возникла, и на этапе планирования эти проблемы были предсказуемы. На самом деле местная экономика в регионе всегда отставала от экономически развитых центральных районов. Важно отметить, что термин «инновационная стратегия» является новым, но лежащие в его основе идеи уже давно опробованы в различных практических подходах.

Ход исследования

Для начала рассмотрим теоретические методы создания инновационной стратегии. По мнению ведущих специалистов-теоретиков, стратегия представляет собой набор целей, сопровождаемый структурированным планом их выполнения. [3]. Но. Данное определение слишком широкое, что затрудняет выделение конкретных задач, поскольку любая деятельность, даже непоследовательная, может считаться стратегической, если она дает результат, который можно задним числом определить как задачу.

На наш взгляд, наиболее предпочтительным является подход А.Чандлера об отдельной постановке среднесрочных и долгосрочных целей и использовании прогнозируемых результатов среднесрочных целей для информирования о решении долгосрочных целей. Мы подчеркиваем важность разработки первоначальных рекомендаций по управлению текущими активами и обязательствами [1].

Авторы М. Мескона, М. Альберт и Ф. Хедоури рассматривают стратегию как тщательный и подробный план, гарантирующий выполнение миссии и задач организации [1, 2].

Таким образом, исходя из рассмотренных ранее определений, под стратегией нами понимается набор среднесрочных и долгосрочных задач, которые необходимо выполнить

в силу объективных требований и заранее выбранных региональных приоритетов для достижения конкретных целей.

Инновационная стратегия — это план или подход, который организации разрабатывают для генерации новых идей и вывода на рынок инновационных продуктов, услуг или процессов, включающий в себя определение и определение приоритетов областей потенциальных инноваций, постановку целей и задач, распределение ресурсов и разработку структуры для управления инновационным процессом.

Инновационная стратегия относится к преднамеренному и систематическому подходу, принятому организацией для создания новых и улучшенных продуктов, услуг или процессов, которые создают ценность для ее клиентов и заинтересованных сторон, включающий в себя выявление и использование возможностей для разработки и использования новых технологий, идей и бизнес-моделей, а также согласование их с общими целями и задачами организации.

Эффективная инновационная стратегия состоит из таких процессов, как создание идей, прототипирование, тестирование и масштабирование, а также распределение ресурсов и инвестиции в исследования и разработки. Эффективная инновационная стратегия обычно включает несколько ключевых шагов:

1. Постановка четких целей и задач: это включает в себя определение того, чего организация хочет достичь с помощью инноваций, и как она будет измерять успех.

2. Определение областей для инноваций. Это включает в себя определение областей, в которых инновации могут создать наибольшую ценность, например, новые продукты, услуги или бизнес-модели.

3. Генерация и оценка идей. Сюда входит разработка процесса генерации новых идей, их оценка на основе таких факторов, как осуществимость и рыночный потенциал, и выбор наиболее перспективных из них.

4. Внедрение и масштабирование инноваций. Это включает в себя разработку плана внедрения новых идей, их тестирование и доработку, а также их масштабирование для достижения максимального эффекта [1].

Эффективная инновационная стратегия требует глубокого понимания потребностей клиентов и тенденций рынка, а также готовности идти на риск и экспериментировать с новыми идеями. В целом, инновационная стратегия является важнейшим инструментом для организаций, которые хотят оставаться конкурентоспособными и стимулировать рост в сегодняшней быстро меняющейся бизнес-среде. Сосредоточив внимание на инновациях и разработав четкий план для достижения своих целей, организации могут создавать новые возможности, отличаться от конкурентов и оставаться на шаг впереди.

Механизм управления стратегическим инновационным развитием на региональном уровне должен предусматривать взаимодействие заинтересованных сторон, в том числе правительства, промышленности, научных кругов и общества. Он должен отдавать приоритет выявлению ключевых региональных сильных сторон и возможностей, постановке четких целей и задач и выделению адекватных ресурсов. Механизм также должен способствовать инновациям и предпринимательству, поддерживать исследования и разработки и создавать благоприятную экосистему для стартапов и малого бизнеса. Для обеспечения прогресса и успеха необходимо создать эффективные механизмы коммуникации, мониторинга и оценки. В целом, механизм должен способствовать развитию культуры инноваций и сотрудничества, ведущих к устойчивому экономическому росту и процветанию в регионе.

Механизм реализации стратегии инновационного развития на региональном уровне включает в себя несколько ключевых компонентов.

Во-первых, это требует выявления сильных и слабых сторон регионов с точки зрения инновационного потенциала, инфраструктуры и ресурсов.

Во-вторых, это разработка политики и программ поддержки инноваций, включая механизмы финансирования, налоговые льготы и целевые инвестиции в исследования и разработки.

В-третьих, он включает в себя создание сетей и партнерских отношений между промышленностью, академическими кругами и правительством для облегчения обмена знаниями и сотрудничества [2,4].

Наконец, требуется постоянный мониторинг и оценка реализации стратегии, чтобы убедиться, что она дает желаемые результаты и продвигается к общей цели достижения устойчивого и инклюзивного экономического роста за счет инноваций [2,3].

Со временем были разработаны конкретные руководящие принципы для разработки успешного инновационного подхода. Разработка эффективной инновационной стратегии на региональном уровне включает в себя ряд этапов, имеющих решающее значение для обеспечения успешной реализации плана. (таблица 1)

Таблица 1 - Этапы разработки эффективной инновационной стратегии на региональном уровне [1,2,3]

1. Сбор информации и анализ окружающей среды, в том числе состояния региональной экономики, определение потенциала региона для инноваций, возможности и вызовы. Анализ должен учитывать такие факторы, как наличие ресурсов, инфраструктуры и человеческого капитала.
2. Обоснование основных целей инновационной стратегии, которые должны стать основой стратегии и соответствовать плану регионального развития. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и привязанными ко времени.
3. Оценка необходимого времени для реализации проектов, определенных в стратегии, проверка адекватности оценки и реалистичности сроков.
4. Реализация имеющегося ресурсного и инновационного потенциала за счет использования всех факторов производства, обеспечивающих выполнение поставленных задач в рамках среднесрочных целей и плана в целом. Этап включает в себя продвижение инноваций, исследований и разработок, а также установление партнерских отношений для расширения инноваций.
5. Мониторинг выполненной работы на соответствие поставленным планом задачам с целью выявления областей, требующих корректировки.
6. Обеспечение академической обоснованности и математической проверки созданной инновационной стратегии была академически обоснованной и математически обоснованной. Этот этап включает в себя использование основанных на фактах исследований и анализа для проверки результатов стратегии и обеспечения ее соответствия региональному плану развития.

Мы должны подчеркнуть важность наличия структурированного документа по инновационной стратегии. В настоящее время в некоторых стратегиях регионального развития отсутствует этот важнейший аспект, что приводит к неадекватной сбалансированности векторов социально-экономического роста. Такое отсутствие структуры подрывает формализацию важнейших элементов, таких как правовые основы и надлежащее выполнение социально-экономических проектов.

В таблице 2 представлены основные разделы, регулирующие структуру инновационной стратегии региона, включая оценку исходных условий, определение точки эффективности инновационной деятельности, реализацию инновационного плана при оценке потенциальных вызовов и выявлении возможностей, постановку целей и задач, выбор механизмы реализации, межрегиональное сотрудничество и ожидаемые результаты. Предложенная нами структура построения стратегий основана на изучении академических исследований и задокументированных региональных практик разработки и реализации инновационных стратегий [3,5].

Таблица 2 - Ключевые разделы, регламентирующие структуру инновационной стратегии региона

Наименование	Характеристика
Раздел 1. Оценка и анализ исходных условий региональных особенностей инноваций	Для создания инновационной стратегии важно при первоначальном анализе руководствоваться определенными принципами, такими как: - целенаправленность - приоритет долгосрочных целей над промежуточными; - структурность - рассмотрение региональной экономики как части федеральной экономики; - обеспечение экономической эффективности по всем направлениям; - комплексность - анализ взаимозависимости элементов региональной экономики. Кроме того, для оценки инновационности региона необходимо учитывать такие ключевые показатели, как инновационные перспективы, потенциальные результаты и инновационный интерес.
Раздел 2 Постулирование целей и задач	Раздел содержит значительный объем практической информации. Отметим здесь важность приоритизации и защиты федеральных интересов во время реализации и сохранения внимания к социальным улучшениям в регионе.
Раздел 3 Выбор механизмов реализации и стратегический выбор	Проанализировав критические отрасли и экономические характеристики региона принимается стратегическое решение по инновационному развитию. Крайне важно отслеживать ключевые аспекты инновационного развития, включая создание новых талантов и инновационной рабочей силы, создание среды для инноваций на низовом уровне и определение приоритетов повышения уровня жизни в регионе.
Раздел 4 Межрегиональное сотрудничество	Значительная и самостоятельная часть, существующая на определенной территории, может привести к развитию межрегиональных экономических кластеров, где различные регионы кооперируются в производстве для получения большего экономического эффекта.
Раздел 5 Ожидаемые результаты и подведение итогов	У каждого плана инновационной стратегии есть график выполнения, включая долгосрочные проекты. Исходя из принципов формирования стратегии, существуют среднесрочные планы, рассчитанные, как правило, на 3-5 лет. По истечении этого периода важно оценить запланированное воздействие и фактический результат, а также внести необходимые изменения, корректировки и улучшения в выбранный шаблон стратегии.

Управление инновационными стратегиями включает в себя решение ключевых основополагающих вопросов, таких как выбор соответствующих методов управления, создание мотивирующих условий для сотрудников или общественности и мониторинг ожидаемых результатов. Различные экономические школы разработали различные методы классификации управленческих структур. Нами предлагается общая система классификации методов менеджмента, которая включает три типа:

- определяемые экономикой;
- основанные на структуре и организации;
- основанные на социальных факторах.

Подчеркнем важность соблюдения принципов абстрагирования и формализации при создании плана инновационного развития. Стратегический план должен быть достаточно абстрактным, чтобы его можно было переносить, и иметь место для расширения, не создавая организационного беспорядка. Кроме того, план должен соответствовать правовым нормам как на региональном, так и на федеральном уровне [4].

Таким образом, при создании плана реализации важен учет взаимосвязанных элементов инновационной стратегии, что наглядно продемонстрировано на рисунке 1, где выделены важные компоненты и их взаимное влияние.

Кроме того, эффективное управление инновационной деятельностью требует скоординированных усилий различных заинтересованных сторон, включая ученых, предпринимателей, инвесторов и политиков. Работая вместе, эти субъекты инновационного процесса могут выявлять и решать проблемы инноваций, обмениваться передовым опытом и использовать свои коллективные ресурсы для создания надежной инновационной экосистемы. В конечном счете, успех управления инновациями в регионе зависит от способности заинтересованных сторон сотрудничать и реализовывать общее видение устойчивого и инклюзивного роста.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

Таким образом, стратегия инновационного развития на региональном уровне требует создания трех подчиненных механизмов:

1. Механизм формирования условий межрегионального взаимодействия в инновационной сфере, который предполагает создание среды, стимулирующей сотрудничество между различными регионами для стимулирования инноваций в целях обмена знаниями и опытом, совместному использованию ресурсов и совместным проектам исследований и разработок. Этого можно достичь путем создания сетей, партнерских отношений и каналов связи.

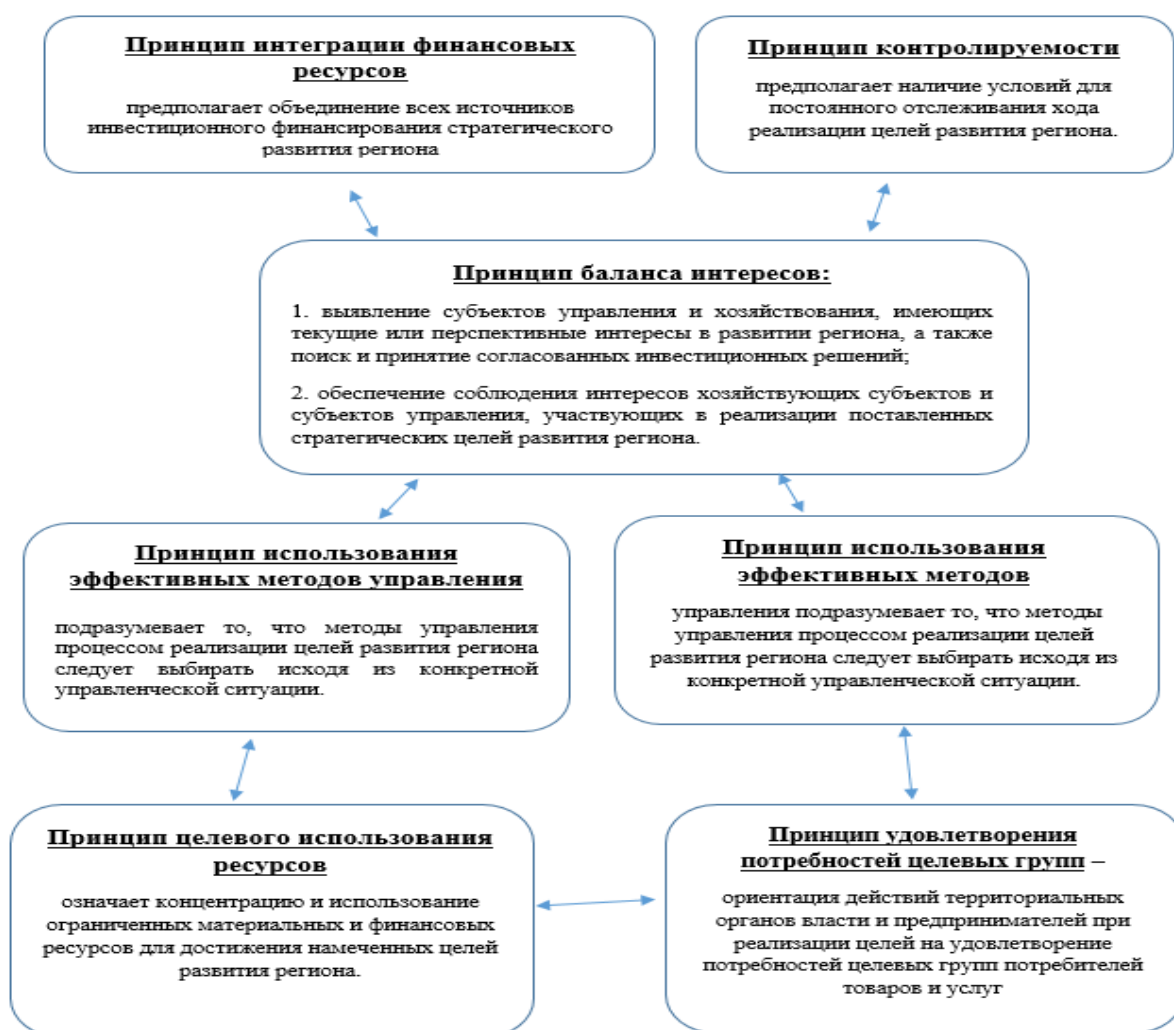


Рисунок 1 - Система принципов формирования механизма реализации стратегии инновационного развития региона [1,4]

2. Механизм финансирования инновационной деятельности в регионе предполагает создание финансовых инструментов, поддерживающих инновационную деятельность в пределах данного региона, например таких как, фонды венчурного капитала, гранты, займы и налоговые льготы и т.д. Цель состоит в том, чтобы предоставить финансовые ресурсы, которые могут помочь предпринимателям и новаторам превратить свои идеи в успешный бизнес, что в свою очередь, может привести к созданию рабочих мест, экономическому росту и технологическому прогрессу.

3. Кластерный механизм повышения эффективности регионального инновационного процесса предполагает объединение компаний, научно-исследовательских институтов и других заинтересованных сторон в определенной области или отрасли для развития сотрудничества, инноваций и конкурентоспособности. Цель состоит в том, чтобы создать критическую массу опыта и ресурсов, которые могут стимулировать инновации и рост. Такие кластеры призваны помочь снизить затраты, повысить производительность, облегчить передачу знаний, привлечь инвестиции и таланты в регион, а также помочь создать благоприятную среду для инноваций и предпринимательства.

Все описанные механизмы имеют конкретную цель, основные принципы, приемы, правовое и информационное обеспечение. Используя эти механизмы, контролирующей объект воздействует на управляемую систему.

Список использованных источников

1) Альфред Д. Чандлер, Стратегия и структура. Главы из истории промышленного предприятия, издательство MIT Press, Кембридж, 1962. – 463 с.

2) Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 1999. - 416 с.- (Серия «Теория и практика менеджмента»).

3) Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: Дело, 1992. - 800 с.

4) Николаев М. А., Малышев Д. П. Механизм управления инвестиционной деятельностью в регионе: монография. Издательство ПсковГУ, 2019. - 316 с.

5) Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В., Иваненко Л.В., Курносова Е.А., Бердников В.А., Т.В. Жирнова Т.В. Управленческие технологии инновационного развития региона: теория и методология - Република България, Варна 2022. - 206 с.