

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Кононова Елена Николаевна<sup>1</sup>

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Нгуен Тху Хьонг<sup>2</sup>

Социалистическая Республика Вьетнам.

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию развития сферы услуг в странах Юго-Восточной Азии. На примере Социалистической Республики Вьетнам (СРВ) выявлены особенности структуры сферы услуг этой страны и факторы, определяющие динамику данного сектора экономики. Проведен SWOT- анализ развития сферы услуг во Вьетнаме. Выявлены сильные и слабые аспекты функционирования данного сегмента экономики и определены возможности и угрозы дальнейшего развития сферы услуг в СРВ.

**Ключевые слова:** сфера услуг, структура услуг, динамика услуг, SWOT- анализ развития сферы услуг, страны Юго-Восточной Азии, Социалистическая Республика Вьетнам, сфера услуг Вьетнама.

## ANALYSIS THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN THE SOUTHEAST - ASIA COUNTRIES

Kononova E.N.

Russian Federation, Samara, Samara University

Nguyen T.H.

Socialist Republic of Vietnam

**Abstract:** The article is devoted to the study the development of the service sector in the Southeast - Asia countries. On the example of the Socialist Republic of Vietnam (SRV), the features of the structure service sector and the factors, determining the dynamics of this sector, in this country are revealed. A SWOT- analysis of the development of the service sector in Vietnam was carried out. The strengths and weaknesses of the functioning of this segment of the economy are identified, and the opportunities and threats of further development of the service sector in the SRV are identified

**Keywords:** service sector, service structure, service dynamics, SWOT- analysis of service sector development, Southeast-Asian countries, Socialist Republic of Vietnam, Vietnam service sector.

### Введение

Одним из мощных трансформационных процессов XX и XXI веков стало ускоренное развитие сферы услуг во всем многообразии видов деятельности, относящихся к данному сектору экономики. Оно опиралось как на развитие промышленного сектора, который направлял в сферу услуг необходимые материальные ресурсы и высвобождающуюся на основе роста производительности труда рабочую силу. Так, и в

---

<sup>1</sup>Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

<sup>2</sup>Студент 4 курса бакалавриата Самарского университета.

свою очередь, развивающаяся промышленность требовала адекватного развития таких видов услуг, как образование, техническое обслуживание, финансовый и другие виды консалтинга, информационные услуги и др.

По мере развития общества и роста благосостояния населения рос спрос на услуги для него (медицинские, коммунальные, бытовые, туристические, в сферах культуры, развлечений и т.д.). Как свидетельствует мировая статистика, только за последние 50 лет объем услуг в мире вырос почти в 40 раз (в сопоставимых ценах в 4,5 раза). Ее доля в целом в мировой экономике увеличилась с 31,5% в 1970 году до 44% в последнее пятилетие. В расчете на душу населения в 2021 году услуг в среднем на душу населения создавалось в 18 раз больше, чем в 1970 году (в фактических ценах) [4]. То есть развитие сферы услуг опережало как динамику мирового производства, так и динамику численности населения.

В результате указанных трансформаций сфера услуг во многих странах мира стала местом занятости значительной части трудоспособного населения и производителем более половины ВВП. Эти изменения нашли отражение в таких фундаментальных экономических концепциях, как учение о третичном секторе экономики (К. Кларк) и в теории постиндустриального общества (Д. Белл). Вместе с тем, продвижение различных стран в данном направлении осуществляется разными темпами, как в силу различного уровня их развития, так и в силу множества других факторов: природно-климатических, исторических традиций, выбранной модели развития и т.д.

В данной статье отражены результаты исследования развития сферы услуг в странах Юго-Восточной Азии в целом, как субрегиона, и более детального изучения процессов в сфере услуг на примере Социалистической Республики Вьетнам. На наш взгляд, особенности развития сферы услуг в этом регионе к настоящему времени недостаточно изучены, хотя тенденции мирового развития выдвигают Азиатский континент в число перспективных центров мирового развития.

#### **Ход исследования**

Исследование проводилось на основе статистических методов, методов логического мышления, таких как анализ и синтез, выявления причинно-следственных связей, факторного анализа динамики и структуры сферы услуг, сравнения ситуации в странах изучаемого региона с мировыми тенденциями и выявления различий в отдельных государствах внутри Юго-Восточного Азиатского региона. На примере СРВ проведен SWOT- анализ развития сферы услуг этой страны.

Как показало исследование, доля Азиатского континента в целом в мировом производстве услуг за последние пятьдесят лет утроилась (выросла с 10,4 % в 1970 году до 32, 5 в 2021 году) при сокращении доли Америки и Европы за счет значительно более высоких темпов роста. В 2021 году только на страны Восточной Азии приходилось 22,9 % мирового производства услуг, что соответствовало второму месту среди субрегионов после Северной Америки. Производство услуг на душу населения в Азии за анализируемый период утроилось, однако жителям по данному показателю пока не удалось существенно приблизиться к уровню Европы и Америки. Производство услуг на душу населения в Азии в 2021 году составляло всего 55% среднемирового [4].

В ходе исследования выяснялось положение сферы услуг в отдельных странах Юго-Восточной Азии, проводился их сравнительный анализ. В целом страны анализируемого субрегиона характеризуются большими различиями во многих сферах жизнедеятельности общества:

- по политическому устройству (от конституционной монархии в Камбоджии и Тайланде до социалистической республики во Вьетнаме);
- по уровню развития (5 стран относятся к группе так называемых «Новых индустриальных стран», другие к развивающимся и слаборазвитым).

Имеются различия по моделям развития, отраслевой специализации, степени интеграции в мировое хозяйство и другим характеристикам.

В таблице 1 представлены исходные данные, позволившие провести анализ развития сферы услуг в ряде стран Юго-Восточной Азии и оценить влияние на нее таких факторов как общий уровень развития страны и численность ее населения. Страны в таблице приведены в порядке убывания их доли в мировом производстве услуг, что отражает абсолютные размеры сектора услуг. Как видно из таблицы, ни одна из стран региона не создает более одного процента мировых услуг. Для сравнения США производят 31% услуг мира, Китай - 14,5%, Южная Корея – 1,8 %. Тем не менее, в половине исследованных стран Южно-Восточной Азии услуги обеспечивают больше половины ВВП. Наибольшую роль они играют в экономике наиболее развитой в индустриальном отношении страны с высокой долей во внешнеэкономических связях региона – в Сингапуре (69,45% ВВП). Наименьшую долю от ВВП сфера услуг создает в Камбоджи. (34,18%). Разрыв между лидерами и аутсайдерами составляет более, чем 2 раза. Доля добавленной стоимости сферы услуг в ВВП конкретных стран, коррелирует с масштабами развития данного сектора, за исключением Индонезии, которая создает большую из всех стран долю мировых услуг, но их доля в ВВП этой страны составляет всего 42,82 %.

Таблица 1 – Развитие сферы услуг в странах Юго-Восточной Азии, 2021 г. [2,4, 5,7 ]

Страны	Доля в мировом производстве услуг ( в %)	Численность населения (человек)	ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности, в долларах США )	Доля добавленной стоимости сферы услуг в ВВП (в %)
Индонезия	0,54	275 439 000	13 099	42,82
Сингапур	0,38	5 866 139	116 486	69,45
Тайланд	0,36	66 171 493	19 203	56,68
Филиппины	0,34	109 991 095	9175	61,05
Малайзия	0,21	32730	29 702	51,55
Вьетнам	0,19	94 660 000	11 534	41,21
Лаос	0,011	7 275 556	8489	38,85
Камбоджия	0,01	16 926	4967	34,18

Статистика свидетельствует также о том, что страны региона имеют высокий уровень дифференциации по показателю производства ВВП на душу населения, который обычно используется для оценки уровня развития страны. Он находится в 2021 году в диапазоне от 4967 долларов США в Камбоджии до 116 486 долларов в Сингапуре, то есть различается в 23,5 раза. Однозначной зависимости между развитием страны и долей сферы услуг в ее хозяйстве нет. С одной стороны, страны, лидирующие по ВВП на душу населения (Сингапур, Таиланд и Малайзия- страны НИС) входят и в группу лидеров и по вкладу услуг в национальную экономику (от 52% до 69%). Страны со средним уровнем ВВП на душу населения (Индонезия и Вьетнам) имеют средние показатели по доле услуг в ВВП (41-43%).

Вместе с тем Филиппины, имея относительно невысокий уровень производства ВВП на душу населения (9175 долларов США) занимают второе место по доле услуг в ВВП (61,05%). Отсутствие обязательной зависимости уровня развития страны и доли услуг в экономике демонстрируют и другие страны Азиатского региона. Например, ВВП на душу населения в Южной Корее больше, чем в Китае в два с лишним раза (48 653 долларов против 19 260 долларов), а доля услуг в ВВП находится в этих странах на сопоставимом уровне (56,98 % и 53,31% соответственно) [2].

Одной из предпосылок относительно высокого уровня развития сферы услуг на

Филиппинах является значительная численность населения страны (второе место в группе анализируемых стран), которая создает как внутренний спрос на услуги, так и позволяет осуществлять трудоемкие виды деятельности, к которым относятся услуги. Однако безусловной связи между численностью населения страны и развитием сферы услуг в представленных в таблице 1 данных не наблюдается. Например, на лидерство Сингапура по роли сферы услуг в большей мере оказал уровень развития страны, превращение его в заметный промышленный и финансовый центр не только региона и мира, туристическая привлекательность, чем численность населения (менее 6 млн. человек).

Индонезия, имеющая наибольшую численность населения среди исследуемых стран (более 275 млн. человек), находится только на пятом месте по доле услуг в ВВП. Вьетнам, занимающий третье место по численности населения (почти 95 млн. человек), не сумел пока использовать данный фактор как условие развития сферы услуг и по доле услуг в ВВП занимает лишь 6 место.

В анализе развития сферы услуг имеют значение не только объемные показатели, но отраслевая структура этого сектора. Наряду с традиционными видами услуг, такими, как транспортные услуги, торговля, финансовые услуги, все большую роль в развитии стран играют информационные услуги и информационные технологии в самой отрасли, научно-консультационная деятельность, сервис сложных видов оборудования. Многие услуги для населения (образование, здравоохранение) выполняют роль не только как фактора и проявления роста благосостояния населения, но и условие развития человеческого капитала. Природно-климатические условия большинства стран Юго-Восточной Азии облают хорошими предпосылками для развития туристических услуг и организации отдыха, что позволяет осуществлять экспорт услуг. Развитие последнего направления требует соответствующей инфраструктуры, нередко иностранных инвестиций. В этом отношении страны анализируемого региона тоже не однородны.

Более подробный анализ сферы услуг был проведен на примере Социалистической Республики Вьетнам [1, 3, 6, 8]. Результаты исследования систематизированы в SWOT-таблице (см. таблицу 2).

Таблица 2 – SWOT-анализ развития сферы услуг в Социалистической Республике Вьетнам.

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- благоприятные природно-климатические условия</li> <li>- значительная численность трудовых ресурсов</li> <li>- динамичное развитие производственного сектора</li> <li>- государственное регулирование процессов экономического развития</li> <li>- долгосрочная экономическая политика, направленная на развитие сферы услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- относительно низкий уровень экономического развития и благосостояния населения</li> <li>- преобладание в сфере услуг традиционных видов</li> <li>- высокая зависимость от состояния мирового рынка услуг</li> <li>- восприимчивость сферы услуг к катаклизмам в природной среде, эпидемиологической ситуации</li> <li>- недооценка рыночных стимулов и механизмов в развитии сферы услуг</li> </ul>
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- трансформация экономики в направлении новых индустриальных стран</li> <li>- техническая и цифровая модернизация и инновационное развитие всех видов деятельности в сфере услуг</li> <li>- рост емкости внутреннего рынка</li> <li>- развитие внешнеэкономического сотрудничества в сфере услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эпидемиологические ситуация в мире</li> <li>- природно-климатические катаклизмы</li> <li>- растущая конкуренция на мировых рынках услуг</li> <li>- возможные санкции со стороны Западных стран</li> </ul>

Вьетнам на протяжении 2015-2020 годов демонстрировал высокие темпы развития. В названный пятилетний период среднегодовые темпы прироста ВВП составили около 5,9 %, в том числе промышленное производство и строительство увеличивались в среднем на 6,7 % в год, сфера услуг - на 6,3 %. Происходили структурные сдвиги, которые продвигают страну из аграрной в группу НИС (новых индустриальных стран). Доля промышленности и услуг в ВВП увеличилась с 79,42% в 2010 году до 82,5% в 2020 году.

Доля услуг в ВВП достигла к 2020 году 44%. Особенностью развития этого сектора стало развитие отраслей услуг с высоким научным и технологическим содержанием, таких как информационные технологии, связь, логистика, авиация, финансы, банковское дело, электронная торговля и другие. Происходила реструктуризация индустрии туризма в направлении повышения качества обслуживания, росли инвестиции в туристические объекты и разработку новых туристических продуктов, что позволило увеличить международный туризм в 1,6 раза и довести численность интуристов в 2020 году 7,9 миллионов человек. Стоимость сделок на рынке научной продукции и технологий увеличивалась в среднем на 13,5% в год. Глобальный инновационный индекс Вьетнама в 2020 г. вырос на 19 позиций по сравнению с 2015 г. [8].

Вьетнам в силу своей социалистической ориентации широко использует государственное планирование и государственные финансы для целей развития, в том числе в сфере услуг. Правительство Вьетнама ставит задачу к 2045 году превратить СРВ в развитую страну с высоким уровнем дохода. Сфере услуг в этом процессе отводится важная роль. «Для повышения эффективности вклада сферы услуг предполагается развивать высокотехнологичные услуги, формировать новые отрасли услуг на основе применения цифровых технологий и цифровой платформы; сосредоточиться на реструктуризации сферы услуг на основе современных технологий; при этом необходимо уделить внимание построению сервисной экосистемы», — отметил глава Центральной экономической комиссии Вьетнама [6].

Вместе с тем, во Вьетнаме получают развитие и рыночные механизмы. В настоящее время заключено 15 соглашений о свободной торговле с другими странами мира, в том числе соглашения о свободной торговле нового поколения с 60 основными партнерами, что облегчит в перспективе приток иностранных инвестиций, в том числе в сферу услуг. Перспективы ее развития связаны и емким внутренним рынком, составляющим более 90 миллионов человек, чей спрос сможет расти вместе с ростом экономики и доходами граждан страны.

В настоящее время сохраняются проблемы и ограничения развития сферы услуг. Хотя ряд стран мира признали экономику Вьетнама как рыночную, имеются перспективы более широкого использования рыночных механизмов и стимулов в удовлетворении потребностей в услугах. Есть необходимость совершенствования научно-образовательной сферы, ее структуры и качества. Показатели вьетнамской экономики знаний (КЕИ) находятся пока в нижней половине мирового рейтинга. В транспортной сфере продолжают беспокоить дорожно-транспортные происшествия и пробки на дорогах в крупных городах. Медленно прирастает применение информационных технологий и построение электронного правительства.

К проблемам и недостаткам вьетнамской сферы услуг можно отнести преобладание традиционных видов. В 2019-2021 годах торговля составляла 45-79 % общего объема услуг, транспортные услуги -3-5%, гостиничные услуги и общественное питание 5-9%. Такие услуги как финансовые, банковское дело, страхование составляют в структуре услуг 5%, образование и обучение - 4 %, научные и технологические услуги, - 1%, информация и связь, туристические услуги менее 1% [3].

В 2020 и 2021 годах в связи с пандемией Covid-19 существенно пострадала и без того слабо представленная сфера туризма. Ее объем снизился до 59,9%, в основном

потому, что количество интуристов сократилось в 2020 году до 21,3% по сравнению с 2019 годом и до 4,1% по сравнению с предыдущим периодом. В некоторых городах Вьетнама Доходы от туризма упали более, чем на половину (например, в г. Хошимин на 60,22%, г. Хайфон - на 70,27%) [1].

### **Полученные результаты и выводы (Заключение)**

Проведенное исследование показало, что мировые тенденции развития сферы услуг нашли свою реализацию и в странах Юго-Западной Азии. При этом существенные различия стран этого региона по ресурсному обеспечению, по уровню развития и его моделям обеспечили не только различный масштаб сферы услуг, но и ее различный вклад в создание ВВП. На примере СРВ удалось продемонстрировать, что, несмотря на высокую динамику развития в последний период по пути формирования новых индустриальных стран, в том числе в секторе услуг, сохраняются ряд слабых сторон в развитии услуг этой страны. Выяснено также, что сфера услуг Вьетнама в среднесрочной и долгосрочной перспективе может быть подвержена некоторым рискам разной природы от эпидемиологических до рыночных. Однако у страны есть и возможности ускорения и качественного совершенствования этой сферы как за счет внутренних ресурсов, так и за счет иностранных инвестиций.

### **Список использованных источников**

- 1) Городской портал Дананга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.danang.gov.vn/chinh-quyen/chi-tiet?id=49751> (дата обращения: 17.03.2023).
- 2) Доля услуг. Классация стран. // Global economy. Business and economic data of 200 countries. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Share\\_of\\_services/](https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Share_of_services/) (дата обращения: 15.03.2023).
- 3) Национальная сертификация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://chungnhanquocgia.com/nganh-dich-vu/> (дата обращения: 17.03.2023).
- 4) Услуги мира 1970-2021. // Макроэкономические исследования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://be5.biz/makroekonomika/service/world.html.theglobaleconomy.com/rankings/Share\\_of\\_services/](https://be5.biz/makroekonomika/service/world.html.theglobaleconomy.com/rankings/Share_of_services/) (дата обращения: 18.03.2023).
- 5) Численность населения стран мира 2023: свежие данные. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.puteshestvuy.com/chislennost-naseleniya-stran-mira> (дата обращения: 15.03.2023).
- 6) Kinh doanh dịch vụ lưu trú và ăn uống đối mặt với khủng hoảng. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [URL:https://consosukien.vn/nganh-dich-vu-giua-mua-dich-va-trien-vong-trong-nam-2022.htm](https://consosukien.vn/nganh-dich-vu-giua-mua-dich-va-trien-vong-trong-nam-2022.htm) (дата обращения: 17.03.2023).
- 7) GDP based on purchasing-power-parity (PPP) per capita (англ.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD> (дата обращения: 15.03.2023).
- 8) Trends vietnam. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trendsvietnam.vn/7-xu-huong-phat-trien-cua-nganh-dich-vu-hien-nay-4848> (дата обращения: 17.03.2023).