

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ

Пузикова Анна Александровна¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические вопросы анализа эффективности финансовой стратегии компании, обозначены ее управленческий и экономический аспекты. На примере рекламного агентства демонстрируется возможность использования системы финансовых индикаторов для оценки эффективности реализации финансовой стратегии предприятия.

Ключевые слова: финансовая стратегия, эффективность финансовой стратегии, показатели эффективности реализации финансовой стратегии предприятия.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE ADVERTISING COMPANY'S FINANCIAL STRATEGY

Puzikova A. A.
Samara University, Samara

Abstract. The article deals with the theoretical issues of analyzing the effectiveness of the company's financial strategy, and identifies its managerial and economic aspects. Using the example of an advertising Agency, we demonstrate the possibility of using a system of financial indicators to assess the effectiveness of implementing an enterprise's financial strategy.

Keywords: financial strategy, efficiency of financial strategy, indicators of efficiency of implementation of financial strategy of the enterprise.

Введение

Эффективность функционирования предприятий зависит от правильного выбора и обоснования финансовой стратегии, являющейся существенным компонентом общей экономической стратегии предприятия.

Целью данного исследования явилось изучение работ по вопросам оценки финансовой стратегии организации с целью определения

¹Студент 3 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Кононова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета

показателей, позволяющих осуществить ее с высокой степенью достоверности. Задача исследования заключалась в анализе финансовой стратегии рекламной компании на основе системы показателей.

Ход исследования

На первом этапе исследования изучены подходы к определению эффективности финансовой стратегии. Устинов К.В. считает, что данное понятие основывается на реализации предприятием стратегических, оперативных и тактических решений, неразрывно связанных с улучшением финансового состояния предприятия [5]. Беляева Д.С. и Ронова Г.Н. эффективность финансовой стратегии определяют как оптимальное управление финансовыми ресурсами компании [1]. Иной подход к рассмотрению эффективности финансовой стратегии присутствует в работе Литовченко В.В., который характеризуя организацию, указывает, на то, что она выстраивает свою финансовую стратегии так, чтобы наилучшим образом использовать рыночные возможности для наращивания прибыли на инвестированный капитал независимо от локализации таких возможностей, и обладает достаточным ресурсным и рыночным потенциалом для реализации своей стратегии [2].

На наш взгляд, понятие эффективности имеет многогранное содержание, имеющее как управленческую, так и экономическую составляющую. В управленческом аспекте под эффективностью финансовой стратегии мы предлагаем понимать как степень достижения стратегических финансовых целей компании, так и достижение целей общей стратегии фирмы на основе использования адекватного им финансового инструментария. Экономический аспект эффективности реализации финансовой стратегии заключается в достижении фирмой целевого или приемлемого значения финансово-экономических показателей.

На следующем этапе изучалась система показателей, основываясь на которых можно оценить эффективность реализации финансовой стратегии. По мнению Киреевой Н.В. для оценки финансовой стратегии организации должна использоваться система финансово-экономических показателей, отражающих ликвидность, деловую активность и рентабельность компании [3]. Анализ данных показателей позволяет составить общую картину развития организации, помогает понять ее возможные перспективы на будущее и вовремя принять необходимые меры для повышения рентабельности и финансовой устойчивости. Рухтина К.И. считает, что одними из наиболее важных показателей являются показатели финансовой устойчивости предприятия [4].

Рекламный бизнес, который являлся объектом исследования, имеет некоторые особенности, связанные со спецификой сферы услуг, многообразием условий и факторов формированием спроса на рекламные услуги, с особенностями используемых средств, включая высокую долю арендуемого имущества и другие. Рекламное место не приобретает фирмами, а, посредством торгов на муниципальных площадках, выигрываются и получают разрешения муниципальных образований на пользование данным объектом. Огромную часть расходов компании несут сразу после выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, т.к. по договору компании обязаны сразу заплатить арендную плату за первый и последний год действия разрешения. Далее ежеквартально организация должна перечислять определенную плату за пользование муниципальным имуществом. Данные расходы должны покрываться суммой выручки предприятия. Тем не менее базовые показатели оценки финансового положения как показатели эффективности финансовой стратегии применимы и для фирм в этой сфере деятельности.

На следующем этапе исследования на примере конкретной фирмы в сфере рекламного бизнеса (ООО «РА «Цвет») проведена оценка финансовой стратегии фирмы. ООО «РА «Цвет» использует агрессивную маркетинговую политику, стремясь быть лидером по количеству рекламных конструкций не только в Самарской области, но и в других городах Поволжья. Для участия в торгах агентство в значительных объемах использует заемные средства. Для оценки экономической составляющей финансовой стратегии агентства рассчитаны финансовые показатели, наиболее значимые из которых приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка эффективности реализации финансовой стратегии ООО «РА «Цвет» за 2017-2019гг.

Показатель	Значение коэффициента			Изменения		Темпы роста, % к предыдущему году	
	2017	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Общая ликвидность	5,49	1,78	1,21	-3,71	-0,58	32,47	67,66
Коэффициент автономии	0,91	0,89	0,37	-0,02	-0,52	97,51	41,60
Коэффициент маневренности	0,44	0,10	0,35	-0,34	0,25	22,43	357,40
Рентабельность продаж	0,10	0,30	-0,40	0,20	-0,69	295,59	-134,27
Рентабельность активов	0,12	0,30	-0,58	0,18	-0,88	254,50	-191,22

Рентабельность производства	0,21	0,62	-0,37	0,41	-0,99	295,73	-60,06
Кэф. оборачиваемости кредиторской задолженности	28,59	21,65	18,84	-6,94	-2,81	75,72	87,03
Кэф. оборачиваемости денежных средств	16,17	34,93	75,74	18,76	40,81	216,00	216,85

Анализа коэффициентов эффективности финансовой стратегии позволил выявить следующие ее характеристики:

1. Общий коэффициент ликвидности в анализируемый период превышал нормативное значение, что свидетельствует о способности предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде рассчитываться со своими кредиторами, то есть ставка на кредитные финансовые ресурсы была вполне обоснованной. Вместе с тем наблюдается тенденция резкого сокращения данного коэффициента за анализируемый период. Для предотвращения превращения предприятия в некредитоспособное требует корректировка как производственно-хозяйственной деятельности, так и финансовой стратегии.

2. В 2019 году значительно уменьшилась и финансовая устойчивость предприятия, о чем свидетельствует значение коэффициента автономии, которое стало ниже нормативного минимума.

3. В 2017 и 2018 годах агентство можно охарактеризовать как рентабельное по всем трем анализируемым показателям, тогда как в 2019 году организация стала убыточной. Это произошло в значительной мере из-за увеличения как текущих расходов, так и основного капитала более быстрыми темпами, чем росли доходы фирмы. Большое негативное влияние оказало увеличение дебиторской задолженности, что означает, что для достижения финансовых целей и более благополучного финансового положения агентство должно более тщательно подбирать клиентов, отдавая предпочтение более платежеспособным и совершенствовать рекламные технологии, способствующие повышению платежеспособности заказчиков.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

1. Выявлены и проанализированы имеющиеся теоретические подходы к пониманию категории «эффективность финансовой стратегии», что позволило сформировать авторскую позицию по данному вопросу, включающую выделение управленческого и экономического аспекта данного понятия.

2. Обоснована возможность использования базовых финансовых коэффициентов для оценки эффективности реализации финансовой стратегии организаций в сфере рекламного бизнеса.

3. Выполнены расчеты основных показателей эффективности финансовой стратегии ООО «РА «Цвет» в 2017-2019 годах, что позволило определить необходимость и направления изменения текущей финансовой политики рекламного агентства.

Список использованных источников

1. Беляева Д.С., Ронова Г.Н. Финансовая стратегия: понятие и роль в развитии компании// Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – М., 2015. – С. 106 – 108;
2. Литовченко В.В. Общее и особенное в формировании финансовых стратегий // Известия Томского политехнического университета. – 2015. – №6 (308). – С. 190 – 194;
3. Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: Инфра-М, 2019 - 368 с;
4. Рухтина И. К. Анализ методологических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия // Молодой ученый. — 2019. — № 5 (243). — С. 137-141;
5. Устинов К. В. Анализ финансовой стратегии компании // Молодой ученый. — 2019. — № 47 (285). — С. 230-232.

References

1. Belyaev D. S., Ron G. N. Financial strategy: the concept and role in the development of the company// Collection of materials of the III International scientific and practical conference. - Moscow, 2015. - P. 106-108 (In Rus);
2. Litovchenko V. V. General and special in the formation of financial strategies // Proceedings of Tomsk Polytechnic University. – 2015. – №6 (308). – Pp. 190-194 (In Rus);
3. Kireeva, N. V. Economic and financial analysis: Textbook / N. V. Kireeva. - M.: Infra-M, 2019-368 p (In Rus);
4. Rukhtina I. K. Analysis of methodological approaches to the development of the financial strategy of the enterprise / / Young scientist. — 2019. — № 5 (243). — Pp. 137-141 (In Rus);
5. Ustinov K. V. Analysis of the company's financial strategy / / Young scientist. — 2019. — № 47 (285). — Pp. 230-232 (In Rus).