

**А.А. Пустарнакова,
Самарский университет**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭТНИЧЕСКИХ ПРАКТИК

В статье рассматриваются социологические подходы к изучению виртуальной этничности и этнической идентичности. Сделан акцент на том, что в эпоху распространения цифровых технологий существуют различные практики репрезентации этнических различий в Интернет-пространстве: транслировать и демонстрировать этнические символы, общаться с этническими своими, отделять себя от этнических чужих или других можно именно в Интернете. Этнические практики в виртуальном пространстве показывают, что благодаря возможности обращения к виртуальной этничности люди сохраняют связи с собственным этносом, свои идентичности, язык, культуру, объединяются в виртуальные этнические группы. Виртуальные этнические практики нередко становятся способом показать свою уникальность, самобытность, способом выделиться в информационном потоке.

Ключевые слова: виртуальная этничность, виртуальная этническая идентичность, виртуальные этнические практики.

**A.A. Pustarnakova,
Samara University**

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF VIRTUAL ETHNIC PRACTICES

The article deals with sociological approaches to the study of virtual ethnicity and ethnic identity. Emphasis is placed on the fact that in the era of the spread of digital technologies, there are various practices of representing ethnic differences in the Internet space: broadcasting and demonstrating ethnic symbols, communicating with ethnic friends, separating oneself from ethnic strangers or Others is possible on the Internet. Ethnic practices in the virtual space show that, thanks to the possibility of accessing virtual ethnicity, people can maintain ties with their own ethnic group, preserve their identities, language, culture, unite in virtual ethnic groups. Virtual ethnic practices often become a way to show their uniqueness, originality, a way to stand out in the information flow.

Keywords: virtual ethnicity, virtual ethnic identity, virtual ethnic practices.

Современный период характеризуется интенсивным развитием цифровых технологий, которые пронизывают абсолютно все сферы общественной жизни. Благодаря цифровизации начинают актуализироваться различные религиозные, национальные и традиционные культуры. На просторах Интернета сосуществуют разнообразные форумы, социальные сети, сайты, где могут продемонстрировать свои позиции представители разных этнокультурных групп. В эпоху Интернета и цифровых технологий виртуализация коммуникаций позволяет отдельным личностям и социальным группам открыто выражать свое мнение по поводу разных дискуссионных вопросов, в том числе этнических различий.

Социологический анализ виртуальной этничности (которую также называют киберэтничность, онлайн-этничность) и этнической идентичности – это сравнительно молодое научное направление. Его целью является изучение взаимодействий этнических и культурных групп в киберпространстве.

Введение в научный оборот термина «виртуальная этничность» связано с именем М. Постера, который в 1998 году указывал на то, что виртуальная этническая идентификация может быть рассмотрена в качестве взаимодействия реальных и виртуальных элементов в конструировании этнических групп.

С момента своего появления данное понятие вызвало множество дискуссий в научной мысли. Так, Л. Макфайден выдвинул тезис, что любая этничность носит виртуальный характер, так как все пространство в XXI веке полностью цифровизировано.

В современной научной литературе авторы по-разному определяют виртуальную этническую идентичность. Например, А.А. Федорова рассматривает ее как особое константное переживание индивидуально-личностной или групповой идентичности на основе объективации общеразделяемой культурной и этнической символики, проявляющееся в форме сравнения образа «мы» с образом «не – мы» в ходе группового взаимодействия в рамках виртуального мира [1, с. 89].

И.З. Борисова отмечает, что виртуальная этническая идентичность – это процесс отнесения человека к той или иной группе для самовыражения и объединения людей по этническим признакам [2, с. 26].

Для анализа виртуальной этничности интересной представляется теория кибертипов и этнических стереотипов, которая была разработана Л. Накамура. По его мнению, виртуализация негативно влияет на этническую иден-

тичность и этнические стереотипы, в киберпространстве часто происходит умаление и высмеивание тех или иных этнических признаков [3].

З.Р. Хабибуллина в работе «Селфи в Мекке: харам или досточтимый хадж?» также подняла актуальный и сложный вопрос, связанный с возможностью совместить инновационные технологии и этнические и религиозные ценности общества и народа [4]. Так, в настоящее время можно увидеть множество положительной информации об исламе как о религии на просторах виртуального мира. Автор приводит размышления о допустимости селфи в Мекке, создании различных игр и приложений, в которых совершаются религиозные ритуалы, указывая, что это может привести к утрате религиозных и культурных ценностей не одного, а многих мусульманских народов. Безусловно, с мнением автора сложно не согласиться, так как в данном случае речь идет уже о разрушении привычных традиций и обычаев мусульманского мира.

С другой стороны, актуализация идентичности в киберпространстве отличается от актуализации в реальном мире: отсутствием прямой угрозы физической безопасности; относительной анонимностью; возможностью в любой момент прервать взаимодействие в онлайн-среде. В этом смысле человеку посредством социальных сетей, мессенджеров, блогов проще выражать свои национальные чувства, именно здесь он может открыто демонстрировать идентичности, говорить и писать на родном языке, не бояться негативных последствий. Мигрантам Интернет позволяет реализовывать потребности в участии к этнической общности, к своему народу, к Родине.

По мнению Д.А. Холопова, наиболее популярными информационными практиками в Интернет-пространстве являются медиаресурсы, направленные на популяризацию и поддержание самобытности этнической группы [5]. Предоставление контента, который делает использование технологии значимым и полезным в реальной жизни, позволяет сохранить/возродить язык, объекты материальной культуры в 3D-формате.

Подводя итоги нашему рассмотрению подходов к изучению виртуальных этнических практик и виртуализации этничности, можно сказать, что одни авторы рассматривают конструирование этнических различий на просторах Интернета как положительное явление, способное объединить людей, которые по определенным причинам не могут проявить свою этническую идентичность в реальном мире. Другие же рассматривают ее в качестве явления, ведущего к стиранию привычных для отдельных народов традиций, ценностей и обычаев. Тем не менее для большинства исследователей виртуальное пространство – это возможность распространять и сохранять информацию о сво-

ем этносе, площадка для достижения национальных целей, мощный ресурс для конструирования и презентации этничности.

Список литературы:

1. Федорова А.А. Проблема изучения виртуального пространства русской этнической идентичности в условиях Web 2. 0 // Коммуникология. №4. С. 89-98.

2. Борисова И.З. Роль киберпространства в формировании этнической идентичности // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. №3А. С. 26-30.

3. Nakamura, L. Cybertypes: Race, Ethnicity, and Identity on the Internet (1st. ed.). Routledge, USA. 2002.

4. Хабибуллина З.Р. Селфи в Мекке: Харам или досточтимый Хадж? // Сибирские исторические исследования. 2019. № 1. С. 1-23.

5. Холопов Д.А. Этническая идентичность в пространстве интернета // Материалы IX Международной научной конференции «Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве». 2021. Т. 1. №10. С. 229-236.