

**Н.Н. Ярушкин, Самарский государственный
социально-педагогический университет
Н.Н. Сатонина, Самарский государственный
технический университет**

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕСТРУКТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Статья посвящена анализу функций социальных сетей, их роли в современном мире, а также некоторых психологических аспектов деструктивных информационных процессов. Раскрывается содержание функций социальных сетей, а также использование различных психологических средств воздействия на аудиторию. Приводятся результаты опроса студентов и психологических судебных экспертиз, подтверждающих опасность деструктивного информационного воздействия и необходимость проведения профилактической работы с молодежью.

Ключевые слова: социальные сети, деструктивные информационные процессы, функции социальных сети, информационные манипуляции.

**N.N. Yarushkin,
Samara State Social and Educational University
N.N. Satonina,
Samara State Technical University**

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF DESTRUCTIVE INFORMATION PROCESSES ON SOCIAL MEDIA

The article is devoted to the analysis of the functions of social media, their role in the modern world, as well as some psychological aspects of destructive information processes. The content of social media functions is revealed, as well as the use of various psychological means of influencing on the audience. The results of the students' survey and psychological forensic examinations confirming the danger of destructive information impact and the need to carry out preventive work with young people are presented.

Keywords: social media, destructive information processes, social media functions, information manipulations.

Социальные сети в настоящее время стали важным средством не только интеграции, но и распространения накопленных человечеством знаний, которые становятся достоянием не отдельных интеллектуалов, а широких масс людей во всех странах мира, тем самым они становятся мощным катализатором развития человеческого общества и сближения культурного и социально-экономического уровня разных стран, стиранию границ между странами, сближению и взаимопониманию народов этих стран. Положительная роль информационных социальных сетей в современном обществе исключительно велика. В то же время следует отметить, что содержание и направленность информации, которую они несут, могут иметь некоторые негативные стороны. В связи с этим целью данной статьи является анализ некоторых психологических аспектов деструктивных информационных процессов социальных сетей. Под деструкциями понимается разрушение, нарушение нормальной структуры чего-либо [1, с. 157].

Прежде всего необходимо отметить наиболее важные функции современных информационных социальных сетей. Одной из наиболее значимых таких функций является коммуникативная функция, которая включает в себя процессы обмена информацией, взаимодействия и восприятия людьми друг друга. При этом они могут выполнять и компенсаторную функцию, которая заключается в снятии стресса, вызванного какими-либо негативными жизненными ситуациями, преодолении чувства одиночества в современном индивидуализированном мире. Культуротранслирующая функция этих сетей заключается в сохранении, приумножении и передаче культурных ценностей как в рамках конкретного общества, так и в рамках всего человеческого сообщества. В то же время одной из важнейших функций социальных сетей, на которую за последние годы все больше обращается внимание, является мировоззренческая функция, проявляющаяся в целенаправленном информационном воздействии на сознание людей с целью формирования желаемого миропонимания и мироотношения у аудитории этих сетей. С этой функцией тесно связана регулятивная функция, которая состоит в том, чтобы сформировать у человека такие важные психологические регуляторы, как систему норм, социально-психологических установок, ценностей, которые определяют его поведение. С учетом направленности информационных процессов в социальных сетях они могут выполнять интегрирующие – дезинтегрирующую функцию, то есть или объединять или разъединять людей по различным признакам (политическим, идеологическим, этническим, расовым, религиозным и т.д.). Таким образом, современные

социальные сети представляют собой мощное высокоэффективное средство влияния на сознание людей, которое, однако, может использоваться с различными, в том числе деструктивными целями. Это касается прежде всего их роли в межгосударственных отношениях, которые в современном мире часто характеризуются выраженными противоречиями и определяются политическими, экономическими, территориальными разногласиями и взаимными претензиями, когда в ход идет пропаганда, сопровождающаяся информационными манипуляциями. Объектом такого воздействия является сознание и подсознание широких масс людей, целью – перепрограммирование (модификация) сознания людей страны – противника для того, чтобы навязать им свою систему ценностей, а истинными причинами противостояния зачастую являются не столько так называемое продвижение демократии или отстаивание прав человека, что нередко является лишь внешним прикрытием информационных нападков, а жесткая борьба за ресурсы (природные, экономические, территориальные, интеллектуальные и т.д.) и за лидерство на планете. К реализации такого противостояния привлекаются значительные интеллектуальные, финансовые, технические и информационные ресурсы.

В то же время это не единственное «информационное поле боя». В современном мире существуют немало радикально настроенных организаций, в том числе религиозного толка, которые стремятся завербовать в свои ряды новых сторонников или оправдать свои преступления и преступные цели. В связи с этим в настоящее время появилось такое понятие, как информационный экстремизм.

Причем, для повышения эффективности психологического воздействия на аудиторию социальных сетей и в первом, и во втором случае используются различные манипулятивные приемы. Манипуляцию определяют как один из видов психологического воздействия, которое приводит к скрытому возбуждению у человека, являющегося объектом манипуляции, таких намерений, которые не совпадают с его действительными желаниями [2, с. 58]. При этом в ход идут такие формы этого воздействия, как провокации, интрига, искажение информации, замаскированная ложь, подтасовка фактов, утаивание информации или ее замалчивание, частичное или избирательное освещение какого-то факта или события, ложные ссылки на авторитеты, необоснованная компрометация и т.д. [3, 4].

Таким образом, следует отметить, что социальные сети становятся главной ареной сражения за умы людей. Причем, особое внимание уделяется молодежной аудитории социальных сетей, которая еще не имеет достаточного

жизненного опыта и четких жизненных ориентиров, однако является наиболее динамичной и решительной частью общества. Такое информационное воздействие, как правило, учитывает многонациональный и многоконфессиональный состав населения России. Поэтому в нем нередко прослеживаются попытки использовать взаимные исторические, этнические и религиозные обиды, стереотипы, предрассудки, оживлению которых способствуют различные социально-экономические трудности, выраженная поляризация доходов населения, проявления коррупции и ошибки в управлении обществом.

Такое информационное воздействие на аудиторию социальных сетей может приобретать форму информационного экстремизма, которое проявляется в виде национализма и религиозной нетерпимости, что, в свою очередь, может определять деструктивность у части аудитории интернет – ресурсов и способствовать возникновению межэтнических и межконфессиональных конфликтов в стране. Как показывает опыт судебных психологических исследований и экспертиз, с этой целью могут использоваться различные методы психологического воздействия и приемы манипуляции в виде оскорбительных высказываний, рисунков и т.д., унижающих человеческое достоинство, для создания неприязненного отношения к представителям конкретных этнических групп и религий и формированию негативных социально-психологических установок по отношению к ним, которые в дальнейшем могут реализоваться в конкретные агрессивные действия.

Опрос студентов Самарского государственного социально-педагогического университета показал, что 44% из них сталкивались в Интернете с сайтами экстремистского содержания, из них 14% – с пропагандой религиозной нетерпимости, 20% – с пропагандой этнической и расовой ненависти, 10% - с пропагандой фашизма; 13% – видят причину их появления в существовании реальных проблем в обществе, 30% – в появлении экстремистски настроенных людей в стране, 40% – во внешних попытках дестабилизировать ситуацию в стране; пути устранения информационного экстремизма: 33% связывают это с необходимостью решения реальных проблем в стране, 27% – с повышением эффективности воспитательной работы в системе образования, а 10% – с совершенствованием работы СМИ.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о важности проведения профилактической работы с молодежью, направленной на формирование более глубокого понимания личной ответственности каждого

пользователя социальными сетями и необходимой критичности восприятия деструктивных информационных материалов.

Список литературы:

1. Словарь иностранных слов – 13-е изд. М.: Рус. яз.1986. 608 с.
2. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо, ИздательствоМГУ, 1997.344 с.
3. Goodin R.E. Manipulatory politics. Yale U.Pr. N. Haven; L., 1980.250p.
4. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием / пер. с англ.; науч. ред. Я.Н. Засурский. М.: Мысль, 1980. 326 с.