

ОСОБЕННОСТИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена рассмотрению досуговой культуры личности. На основе анализа проведенного социологического исследования делается вывод о влиянии современного информационного общества на досуговую деятельность студенческой молодежи.

Ключевые слова: досуг, информационное общество, студенческая молодежь, Интернет в структуре досуга.

Yu.V. Gaten, Samara University

FEATURES OF LEISURE ACTIVITIES OF MODERN STUDENTS

The article is devoted to the consideration of the leisure culture of the individual. Based on the analysis of the conducted sociological research, a conclusion is made about the influence of the modern information society on the leisure activities of students.

Keywords: leisure, information society, student youth, Internet in the structure of leisure.

Досуговая культура личности является частью общей культуры личности и представляет собой совокупность взаимосвязанных представлений об общих нормах и правилах использования досугового времени как пространства становления и развития личности [1].

Студенческая молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к инновациям в сфере досуга, на которую повлияли радикальные социально-экономические изменения в России. Происходящая трансформация ценностных ориентаций россиян, массовое появление в стране новых информационных технологий, глобализация процессов передачи информации выступают объективным основанием инновационных процессов в сфере досуга [2; 3].

В 2020 году среди студентов Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева было проведено

исследование по изучению свободного времени и досуга молодежи. В анкетном опросе приняло участие 112 обучающихся 1-4 курсов.

Рассмотрим подробнее структуру досуговой жизнедеятельности студентов. Большинство (65%) довольны количеством досугового времени и содержанием свободного времяпрепровождения. 35% респондентов испытывают нехватку свободного времени.

Качество проведения свободного времени, по мнению респондентов, зависит от желаний человека, так считают 47,1% студентов, от уровня культуры – 40,4%, и лишь 13,5% ответили, что наличие материальных возможностей определяют выбор досуговой деятельности.

Высокая учебная нагрузка является значимой для выбора направленности досуга студентов. Используют свободное время для расслабления от чрезмерных учебных нагрузок 44,6% студентов. 25% предпочитают приобретать новые знания в различных сферах. У 16,9% респондентов выявлена преимущественно развлекательная направленность свободного времяпрепровождения. Лишь небольшая часть респондентов (13,5%) общаются с друзьями, что является подтверждением тенденции к сокращению реальных взаимодействий между молодежью и возрастанием виртуальных коммуникаций. 3,8% респондентов предпочитают физическую активность и занятие спортом.

Свой ежедневный досуг подавляющее большинство респондентов проводит в сети Интернет (96,2%). Просмотр видео и слушание музыки как основной вид досуга отметили 40% опрошенных, 35% студентов общаются в социальных сетях, 10% играют в онлайн-игры, 15% респондентов ищут информацию о товарах и услугах.

Не имеют возможности посещать места культурного времяпрепровождения (музеи, театры, выставки и пр.) 67,3% студентов. Из них у 43,2% респондентов на это просто не хватает свободного времени, 40% не располагают достаточными материальными средствами, у 16,8% студентов отсутствует желание.

Таким образом, анализ изучения свободного времени студенческой молодежи выявил тенденцию к доминированию релаксационной функции, в то время как культурная и спортивная составляющие реализуются слабо. Основной вид досуга студентов связан с развлекательной деятельностью в сети Интернет, что является следствием развития информационных технологий и информационного общества.

Список литературы:

1. Головина Г.В., Ведерников В.П. Досуговая культура личности и процесс ее формирования в современном информационном обществе // Научный вестник ЮИМ. 2016. №1. С. 92.
2. Воронина Г.А., Рыбина М.А. Досуг и свободное время студентов // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2010. № 3 (34): в 2-х ч. Ч. I. С. 143-146.
3. ИONOва О.В. Современные виды досуга студенческой молодежи // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2015. №3 (35). С.107.