

**А.И. Киргинцева,
Самарский университет;
Т.И. Руднева,
Самарский университет**

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

В информационном обществе изменяются сферы и способы жизни человека. Будущее, его качество определяется способностями личности ориентироваться в информационных потоках. Информационная культура становится частью общей культуры человека, базовой основой которой является информационная грамотность. В статье обобщаются разные точки зрения относительно сути понятий (информационная культура, информационная грамотность) и доказываемся приоритетность решения задачи формирования читательской грамотности как одного из видов функциональной грамотности современного человека.

Ключевые слова: информационная культура, информационная грамотность, читательская грамотность.

**A.I. Kirgintseva,
Samara University;
T.I. Rudneva,
Samara University**

INFORMATION CULTURE OF THE PERSON

In the information society, the spheres and ways of human life are changing. The future, its quality is determined by the ability of the person to navigate in information flows. Information culture becomes a global part of the general human culture, the basis of which is information literacy. The article summarizes different points of view regarding the essence of concepts (information culture, information literacy) and proves the priority of forming reading literacy solution as one of the types of functional literacy of a modern person.

Keywords: information culture, information literacy, reading literacy.

В настоящее время в обществе происходят серьезные изменения в сфере взаимодействия человека и информации. Сегодня есть все основания для фор-

мирования новой информационной культуры, которая является элементом общей культуры человечества, интегрируя знания об информационной среде, о законах ее функционирования, умения ориентироваться в информационных потоках.

В широком смысле информационная культура рассматривается как совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие различных видов культур, их соединение в общий опыт человечества.

Исследователи обращаются к сути понятия «информационная культура личности» [2; 3]. Она представляет собой составную часть общей культуры личности, которая позволяет эффективно участвовать во всех видах работы с информацией: в получении, накоплении, передаче, кодировании, преобразовании. Для выполнения этих видов работ с информацией необходимы: навыки использования технических средств, современной компьютеризированной информационной технологии и различных программных продуктов; умение извлекать информацию из различных источников, как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, анализировать ее и эффективно применять; владеть основами информационной безопасности.

Общество, в котором информация и знания становятся главным продуктом производства и важной деятельностью во всех сферах человеческой жизни, то есть информационное общество, имеет свою историю. Оно прошло несколько этапов своего развития, начиная с изобретения письменности, что создало возможности для накопления и распространения знаний, их передачи будущим поколениям. Сегодня изменились формы взаимодействия человека и информации. Каждый должен быть готов эффективно использовать возможности информационного общества и в то же время защищаться от его негативных воздействий.

Исследователи отмечают низкий уровень информационной культуры. Данная проблема требует своего разрешения при обучении школьников и студентов. Необходимо разрешение возникшего противоречия между востребованностью обществом современного человека с доминантной характеристикой – информационной культура и необходимостью ее приобретения каждым членом информационного общества. Адекватно данному противоречию был определен объект нашего исследования – формирование информационной культуры личности.

Анализ научной литературы подтвердил приоритет задачи формирования информационной культуры с ее базовой основой – информационной гра-

мотностью. Александрийская декларация 2005 года рассматривает информационную грамотность как основу обучения на протяжении всей жизни для достижения личных, социальных, профессиональных и образовательных целей. Исследователи утверждают, что информационная грамотность выражается набором определенных компетенций. Для современного человека важен такой вид информационной грамотности, как цифровая грамотность, которая становится инструментом информационной деятельности. Обращение к данному понятию выявило, что грамотность тесно связана с преподаванием русского языка. В педагогическом энциклопедическом словаре дается следующее определение: грамотность – определённая степень владения человеком навыками чтения и письма в соответствии с грамматическими нормами родного языка [1].

В современных реалиях в связи с ростом общественных требований к развитию индивида содержание понятия грамотность меняется: от элементарных умений читать, писать, считать – к овладению некоторым комплексом различных общественно необходимых знаний и навыков, позволяющих человеку сознательно участвовать в социальных процессах в информационном обществе [2]. Информационно грамотный человек способен понимать востребованность информации, может ее найти, оценить и эффективно использовать.

Информационная грамотность как совокупность азоров для выполнения действия по получению информации предполагает наличие умений находить, воспринимать, понимать, интерпретировать, анализировать информацию. Формирование информационной грамотности школьников средствами русского языка становится предметом нашего исследования.

В стандартах ИФЛА (International Federation of Library Associations), которые приводятся в «Руководстве по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни», выделены три действия по работе с информацией: получение информации, оценивание информации, использование информации [4].

Сопоставление элементов информационной культуры и азоров информационной грамотности позволило выделить ее компоненты:

- 1) мотивация к получению информации, восприятие ее как ценности, что составляет мотивационно-ценностный компонент;
- 2) овладение умениями анализировать, оценивать информацию, что составляет рефлексивный компонент;
- 3) умения преобразовывать, кодировать, интерпретировать информацию, что составляет деятельностный компонент.

Читательская грамотность как вид функциональной грамотности, представляется научным понятием педагогической науки и практики, введенном в 70-е годы XIX века. Доказано, что обращение к читательской грамотности способствует решению значительного числа жизненных задач.

По мнению международного исследования PISA, читательская грамотность – способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять знания и возможности, участвовать в социальной жизни.

В настоящее время на государственном уровне предпринимаются действия по разрешению проблемы формирования читательской грамотности школьников как формы функциональной грамотности в условиях цифровизации образования. Задачу формирования читательской грамотности не может решать лишь какой-то один учитель-предметник. Читательская грамотность формируется на различных уроках школьной программы, а также в рамках программы по внеурочной деятельности.

Уровень сформированности читательской грамотности проверяется региональными мониторингами степени сформированности навыков читательской, математической, естественнонаучной видов грамотности у обучающихся 9-х классов, а также различными заданиями на Всероссийских проверочных работах по разным предметам.

На основании данных отчета Самарского управления Министерства образования и науки Самарской области в 2022 году при выполнении всероссийской проверочной работы (ВПР) по русскому языку, которая включала в себя задания, позволяющие проверить уровень сформированности некоторых навыков читательской грамотности, обучающиеся 6 классов (66,5 %) справились с заданиями. Данные задания были направлены на формирование рефлексивного и деятельностного компонентов и предполагали следующие планируемые результаты: понимание целостного смысла текста, поиск в тексте требуемой информации с целью подтверждения выдвинутых тезисов, на основе которых необходимо построить речевое высказывание в письменной форме; использование при работе с текстом разные виды чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее, реферативное); самостоятельный поиск текстовой и нетекстовой информации, отбор и анализ полученной информации; соблюдение культуры чтения, говорения, аудирования и письма.

С целью формирования читательской грамотности обучающихся 6 классов (школа № 50 города Самары) проводился эксперимент, основной задачей которого стала разработка системы заданий на поиск, отбор, систематизацию, использование информации. Были разработаны задания трех видов:

1) задания на отношение к информации как ценности – показатель мотивационно-ценностного компонента;

2) задания на оценивание полученной информации и на ее осмысление – показатель рефлексивного компонента;

3) задания на использование информации в различных ситуациях – показатель деятельностного компонента.

Потребовалось проведение формирующего эксперимента, представляющего второй этап исследования учебных возможностей для расширения базовой культуры школьников.

Для использования ежедневных потоков информации современный человек овладевает информационной культурой, которая представляется пространством двух пересекающихся сфер: информации и культуры.

Целью современного образования становится развитие личности, готовой к взаимодействию с окружающим миром, саморазвитию и самореализации. Для работы с информацией требуются метапредметные универсальные учебные действия, представляющие в совокупности функциональную грамотность как фундамент для активного участия в жизни общества.

Одним из видов функциональной грамотности является читательская грамотность, формирование которой средствами различных учебных дисциплин с приоритетом русского языка, становятся актуальной педагогической задачей.

Список литературы:

1. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. М.: Большая российская энциклопедия, 2002. 527 с.

2. Борисова Н.В. Развитие читательской грамотности как компонента функциональной грамотности: учебно-методическое пособие. В 2 частях. Ч. 1. / Н.В. Борисова, Е.Л. Николаевская. Краснодар: ГБОУ ИРО Краснодарского края, 2020. 100 с.

3. Каракозов С.Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности // Педагогическая информатика. 2000. № 2. С. 41-55.

4. Квитко А.Ю. Информационная культура личности. Научные ведомости. Серия Философия. Социология. Право. 2010. № 2. С. 170-177.

5. Лау Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни. М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. 45 с.