

**В.В. Трифонова,
Самарский университет**

ФЕНОМЕН TELEGRAM-КАНАЛА ОБ ИСКУССТВЕ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Социальные сети в настоящее время предоставляют возможности самореализации большого количества людей, участия их в жизни современного общества. Мессенджер Telegram, превращается в социальный медиум, вбирая в себя функции соцсети, что привлекает большее количество пользователей. При этом рост пользователей этой платформы и значительное увеличение телеграм-каналов об искусстве позволяет говорить о перспективном развитии этого направления в современном медиапространстве.

Ключевые слова: мессенджер Telegram, публичные каналы, концептуальное решение, коммуникативные стратегии, миниблог.

**V.V. Trifonova,
Samara University**

PHENOMENON OF THE TELEGRAM CHANNEL ABOUT ART IN MODERN MEDIA SPACE

Social networks currently provide opportunities for the self-realization of a large number of people, their participation in the life of modern society. The Telegram messenger is turning into a social medium, absorbing the functions of the social network, which attracts more users. At the same time, the growth of users of this platform and a significant increase in telegram channels about art allows us to talk about the promising development of this direction in the modern media space.

Keywords: Telegram messenger, public channels, conceptual solution, communication strategies, miniblog.

Социальные сети в контексте новейших медиа являются ценной для освоения площадкой не только в плане изучения сетевого пространства, сферы коммуникации, но и в целом – в жизни человечества в XXI веке. Этот процесс можно проследить в «повышении скорости создания и публикации информации, трансформации коммуникационных моделей популярных и профессиональных взаимодействий, что влечет за собой увеличение динамики развития социальных медиа и появление новых моделей развития медиатехнологий, ге-

незисе новых социокультурологических феноменов, основанных на эволюции средств коммуникации» [1]. На непрерывное развитие и популярность социальных сетей влияют многие факторы: возможность самореализации большого количества людей, участия их в жизни современного общества, их потенциала для формирования новой, «гражданской» журналистики, в том числе создания новостей, а также уникальных произведений литературного, изобразительного, аудиовизуального и других видов творчества [2].

Кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями Telegram, по данным сервиса аналитики TelegramAnalytics, становится всё более популярной как среди обычных пользователей, так и в обществе контентмейкеров [3]. В 2022 году – это уже полноценная блог-площадка, активно перетягивающая на себя одеяло востребованности с других известных платформ. Использование Telegram не только для общения, но и для чтения каналов, – это один из главных трендов коммуникации последних лет. Мессенджер превращается в социальный медиум, вбирая в себя функции соцсети, что привлекает большее количество пользователей. Отечественные и зарубежные медиа охотно осваивают новую площадку для дистрибуции самого различного контента и наращивания аудитории. А.И. Соловьев в своей статье «Международный мессенджер Telegram как медийный ресурс» пишет об особой роли Telegram, отмечая, что он представляет для пользователей пространство с «гораздо большими возможностями, чем использование функций сугубо мессенджера». Авторские каналы различной тематики являются своего рода мини-блогами, где можно делиться любой информацией. «С точки зрения медийного участия отчетливо проявляется функция Telegram как ресурса, собравшего много влиятельных лидеров мнения» [4]. Публичные каналы, которые являются отличительной особенностью мессенджера Telegram, позволяют авторам отправлять сообщения неограниченному кругу лиц с сохранением анонимности. Однако значительное увеличение каналов об искусстве, которое наблюдается в последние два года, позволяет несколько иначе оценивать роль автора/модератора и, соответственно, коммуникативные стратегии [5]. В Топ-100 Telegram-каналов об искусстве представлены каналы-паблики, рассказывающие об искусстве объективно, например, лидирующий по количеству подписчиков «Тут картины показываем», и каналы, созданные профессионалами в области искусства. Так, автор канала «Культурные люди» Ксения Ламшина – руководитель радио «Культура», автор канала «Love them all» Марина Анциперова – главный редактор онлайн медиа «Объединение». Первый театральный Telegram-канал «вилисов постдраматический» был создан в 2016 году профессиональным театральным критиком Виктором Вилисовым.

Первый тип, каналы-паблики, представлен в мессенджере достаточно широко и занимает лидирующие позиции в рейтинге, как по охвату аудитории, так и по цитируемости [6]. Их основная функция – самообразовательная: «Живопись – главный воспитатель эстетики. «Тут картины показываем» – поможет взрастить утонченный вкус, а заодно запомнить художников знаменитых картин», «Дневная доза искусства. Говорим о картинах, скульптуре и совсем немножко – об истории» («Галерея в кармане»), «Шедевры эпохи Возрождения. Факты, сюжет, разбор» («Ренессанс наизнанку»). Все эти и многие другие Telegram-каналы об искусстве объединяет одно концептуальное решение: репрезентация контента направлена на удобное и комфортное саморазвитие, в качестве проверки знаний модераторы предлагают тестовые форматы, например, «Кто автор картины?», «Что изображено на переднем плане?» – при этом само изображение на переднем плане известной картины забрюлено, «Какие люди не могли теоретически встретиться в реальной жизни?» и т. д. с вариантами ответов, либо задают конкретные вопросы для обсуждения в комментариях. Так, Telegram-канал «Современное искусство» часто публикуют авторские фотосериалы или фоторепортажи с различных перформансов, задавая вопрос: «Искусство или нет?». Подписчики таких каналов отдают предпочтение содержательно наполненному тексту с лаконичной креолизацией, удобному и простому интерфейсу, индивидуальному выбору тематической направленности.

Для авторских Telegram-каналов об искусстве характерны иные особенности подачи контента и, соответственно, способы коммуникации: «По сути ты создаешь свое автономное СМИ, твоя персональная узнаваемость растет, ты лучше понимаешь аудиторию, которая тебя читает, – так считает Ксения Ламшина. – Блог дает больше возможностей выражать свое мнение и акцентировать внимание на важных для тебя вещах, чем официальное государственное СМИ» [7]. Искусствовед Ксения Коробейникова (Telegram-канал «ку-ку») одной из важнейших функций своего канала называет помощь художникам и арт-деятелям, Марина Анциперова проводит в своем канале благотворительные аукционы, выставляя работы молодых художников. Виктор Вилисов полагает, что его Telegram-канал «переворачивает ситуацию в российской театральной критике и вообще коммуникационный ландшафт российского театра» [8]. Своим главным достижением он считает, что «в прогрессивных театрах PR-департаменты теперь учитывают отдельную категорию «театральных блогеров» и сами всех приглашают». Тем не менее профессиональные Telegram-каналы рассчитаны не только на профессиональное сообщество, но и на тех, кто интересуется искусством, но не имеет достаточно времени,

чтобы посещать все мероприятия или хочет разобраться в не всегда прозрачных культурных процессах. Авторская точка зрения и оценка предполагают погруженность аудитории в контекст ситуации, помогает ориентироваться в культурном поле. Концепция Telegram-каналов этого типа зависит от личностных характеристик автора, коммуникативных целей и тематической направленности. Объединяет их использование автором личного профессионального опыта, ярко выраженная позиция, эмоциональность. Опросы и кнопки одобрения позволяют отслеживать активность читателей, а специализированные чаты для обсуждения делают общение с автором более личным.

Концепция телеграм-канала об искусстве зависит от множества факторов: тематической направленности, типологической принадлежности, профессионализма авторов и модераторов, умения писать информативно и емко и т. д. Однако значительный рост количества Telegram-каналов об искусстве и их подписчиков позволяет говорить о перспективном развитии этого направления в современном медиапространстве.

Список литературы:

1. Алексеева А.О. Новые интерактивные медиа в контексте теорий информационного общества: дис. ... канд. филол. наук. М., 2006 // <http://www.convergencelab.ru/files/newmedia.pdf>
2. Павлик Д.В. Журналистика новых медиа // http://www.psujournal.narod.ru/vestnik/vyp_8/voz_newmedia.htm
3. Исследование аудитории Telegram 2022 / TGStat // <https://tgstat.ru/research>
4. Соловьев А.И. Международный мессенджер Telegram как медийный ресурс // Международная научно-практическая конференция. Минск, 2018. С. 133-134.
5. Бум на культурные телеграмм-каналы: кто их ведет и для чего // <https://obdn.ru/articles/bum-na-kulturnye-telegram-kanaly-kto-ih-vedet-i-dlya-chego>
6. Рейтинг Телеграм-каналов // <https://tgstat.com/ru/ratings/channels/art?sort=members>
7. Бум на культурные телеграм-каналы: кто их ведет и для чего // <https://obdn.ru/articles/bum-na-kulturnye-telegram-kanaly-kto-ih-vedet-i-dlya-chego>
8. «Зачем-то мне это надо» // https://teatralium.com/interviews/telegram_kanal/