

## БЕСТЕЛЕСНЫЙ МИР ИНФОРМАЦИИ И ОДИНОЧЕСТВО

Информационная динамичность рождает новое социальное поведение и социальные отношения, что способствует становлению качественно другого субъекта общения – инновационного. Взаимодействие переходит в режим «нон-стоп», трансформируя повседневность. Инновационная модель «человек–информация–человек» влияет на качество социальных связей. Минимизация социального взаимодействия увеличивает виртуальные контакты, исключая общение лицом к лицу, усиливает социальную изолированность.

Ключевые слова: информация, коммуникации, одиночество, эмоциональные связи, искусственный интеллект.

O.A. Kamzina, Samara University

## THE DISEMBODIED WORLD OF INFORMATION AND LONELINESS

Information dynamism gives rise to new social behavior and social relations, which contributes to the formation of a qualitatively different subject of communication – innovative. The interaction goes into a «non-stop» mode, transforming everyday life. The innovative «person-information-person» model affects the quality of social connections. Minimization social interaction increases virtual contacts, eliminating face-to-face communication, and increases social isolation.

Keywords: information, communication, loneliness, emotional connections, artificial intelligence.

Особенность современного мира отражает сегодня состояние высокой степени информационной динамичности. Последние события в мировом информационном пространстве выделяют поиск дальнейшего развития новых взаимоотношений и смыслов, определяющих концепции устойчивости современной личности в текущей «информационной реальности». Становятся актуальными стратегии повышения адаптационного потенциала личности.

Повышающаяся роль информационной среды минимизирует взаимодействие «человек-человек» в социальном пространстве, позволяя

развиваться информационной культуре общения, многократно увеличивая информационное мировоззрение. Человек играет роль создателя, распространителя и хранителя информации, реализуя модель «человек-информация-человек». Таким образом, отличительной чертой информационного общества является формирование нового формата социального взаимодействия и преобразования личности. Процесс формирования новой личности с собственными внутренними характеристиками можно охарактеризовать как главный социально-онтологический поиск в современных условиях.

В большом энциклопедическом словаре понятие «информация» (от лат. *informatio* – разъяснение, изложение, осведомленность) трактуется как одно из наиболее общих понятий науки, обозначающее некоторые сведения, совокупность знаний, каких-либо данных и пр. [1]. Можно выделить грани многоаспектного понятия информации как сведений об окружающем мире: объектах, явлениях и событиях реального мира, его свойствах и состояниях, как обозначение содержания, полученного информационными системами (в том числе и человеком) в процессе приспособления к нему (Н. Винер), также как коммуникация и связь, в процессе которой устраняется неопределенность (К. Шеннон) [2].

Наблюдаемые факты информационной реальности человек объединяет и трансформирует в поток данных как последовательность прошлого, настоящего и будущего, создавая потенциал виртуального информационного потока. Реальный мир представляет собой актуальность, а виртуальный – потенциален по отношению к реальности, от которой он отталкивается. В результате стремительно растущих и (слабоуправляемых) информационных потоков, возникает дисбаланс взаимоотношений человека с обществом и с самим собой. Становится актуальной проблема управления собой и миром в новых «бесконтактных» виртуальных реалиях.

Современный человек получает информацию в месяц, равную по количеству за всю свою жизнь человека XVII века. Это определяет глобализацию информационного общества, на стыке человеческой природы и трансформирующей ее постиндустриальной цивилизации происходит становление качественно другого субъекта общения – инновационного, что способствует новым коммуникативным отношениям.

В формате нового взаимодействия контакты увеличиваются, а информационное общение переходит в режим «нон-стоп» и трансформирует повседневность, размывая ткань «живых» контактов. Модель информационной

реальности «человек-информация-человек» создает имитацию «живого» общения, влияя на качество социальных связей.

До появления интернет-пространства тенденция минимизации социальных контактов определяла уход в себя, уединение, что создает ощущение чувства одиночества. Одиночество как особенное эмоциональное состояние человека усугубляется отсутствием близких и положительных эмоциональных связей с людьми, страхом потерять близкое окружение, состоянием внутренней пустоты [3].

В настоящее время одиночество замещается виртуальным миром. Минимизация социального взаимодействия увеличивает виртуальные контакты, но исключает общение лицом к лицу, что усиливает социальную изолированность, приумножая одиночество. Возникает парадокс: мир расширяющегося виртуального взаимодействия поглощает человека, все больше изолируя его от внешнего мира.

Информационное пространство обеспечивает основные мотивы человека, по мнению А.Е. Войскунского: коммуникация, познавательная и игровая деятельность, бизнес и коммерция, самореализация и самоутверждение [4]. Наделенные элементами искусственного интеллекта боты введены в сферу экономического и социального обслуживания, оказывая консультативную помощь и функционал, становясь «электронными агентами» информационного взаимодействия [5].

Разумное использование возможностей информационного пространства составляет ряд преимуществ: позволяет экономить времени для поиска важного контента, получать образовательные ресурсы, возможность посетить любой уголок Земли, увидеть редкие виды флоры и фауны, связь с близкими и друзьями, в целом устанавливать виртуальную связь с внешним миром. Человек с неограниченным выходом в информационное пространство, остается в одиночестве, эмпатии-объятия в мире информации не заменят тактильные ощущения, что приводит к нарушению не только связей человека с природной действительностью, но и к разрыву связей социальных.

#### **Список литературы:**

1. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vedu.ru/BigEncDic>.
2. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М.: Владос, 1994. 336 с.
3. Перлман Д., Пепло Л.Э. Теоретические подходы к одиночеству. Лабиринты одиночества. М.: Прогресс, 1989. С. 152-168.

4. Войскунский А.Е. Перспективы становления психологии Интернета // Психологический журнал.2013. Т.34. № 3. С. 10-118.

5. Войскунский А.Е. Интернет как пространство познания: психологические аспекты применения гипертекстовых структур [Электронный ресурс] // Современная зарубежная психология 2017. Т. 6. № 4. С. 7-20.