

ЭТИКА РЕЧИ И СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

Баряева А.О.

Научный руководитель: Бондарчук Е.М.

Россия, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева

***Аннотация.** В этой статье проводится анализ влияния системы ценностей личности на речь человека. Рассмотрены частные случаи взаимосвязи этики речи и системы ценностей личности. Проанализированы отдельные взаимосвязи и их достоверность в публичной и непубличной речи. По результатам анализа сделаны выводы относительно правильности выдвинутых автором гипотез.*

***Ключевые слова:** этика, этика речи, система ценностей личности, этические нормы, личность, моральные нормы.*

Этика – философская дисциплина, предметом исследования которой являются нравственность и мораль, которые, в свою очередь закрепляются в правилах должного речевого поведения. Каждая личность, т.е. конкретный человек, познает и преобразовывает окружающий мир, строит определенные отношения с миром в целом и другими личностями в отдельности. При этом личность опирается на систему ценностей - на совокупность сложившихся в обществе мнений о значении в жизни вещей и явлений, встречаемых в природе и социуме («социальных установок»).

Выделяют три вида ценностей: материальные, духовные и социальные. Материальные ценности необходимы человеку для удовлетворения базовых потребностей и для создания комфорта. К социальным относятся идеи и принципы, связанные с межличностными отношениями и представлением человека о своем месте в обществе. Духовные существуют в сфере морали и эстетики. В рамках данной статьи будет рассмотрена значимость духовных и социальных ценностей.

Системы ценностей, существуя тысячи лет, с течением времени претерпевают изменения. Наиболее известные системы нравственных ценностей были предложены Аристотелем и Сократом. В «Никомаховой этике» Аристотель рассуждает о добродетелях - положительных нравственных свойствах характера человека, определяемых его волей и поступками. К добродетелям, т.е. ценным качествам личности, Аристотель отнес мужество, воздержанность, щедрость, великодушие, уравновешенное честолюбие, кротость, правдивость, скромность. Древнегреческий философ утверждал, что все человеческие добродетели, проявляющиеся в разной степени, могут стать пороками и что существуют три состояния, два из которых порочны (порок недостатка и порок избытка) и одно ценно - золотая середина (высшая степень проявления качества).

Сократ предложил свою систему добродетелей. В нее вошли сдержанность, мужество и справедливость, качества, которые неразрывно связаны со знанием и могут быть достигнуты только благородными людьми.

Система, предложенная в IV веке до н.э., сохранилась в разных вариантах и реализуется в традиционных семейных ценностях, в основе которых лежит патриархальный образ жизни и религиозность. Основные понятия здесь – верность, любовь, взаимоуважение. Признаком традиционных семейных ценностей является также патриархальная модель семьи.

Аристотель и Сократ утверждали, что добродетели не только влияют на поведение и действия личности и сказываются на характере, но и реализуются в речи. Критериями, по которым можно судить об уровне культуры речи, являются коммуникативные качества, обеспечивающие эффективное, результативное общение. Они находятся в тесной связи с этической стороной речи. На современном этапе развития культуры речи к основным коммуникативным качествам речи относят правильность, точность, логичность, чистоту, богатство и разнообразие языковых средств, выразительность, краткость и уместность.

В 90-е годы XX века профессор Е.Н. Ширяев предложил структурировать содержание культуры речи по трем направлениям: нормативному, коммуникативному, этическому. Нормативный аспект связан с правильным использованием языка, т.е. в соответствии с имеющимися нормами литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, синтаксическими, лексическими), действующими на данном отрезке времени. Коммуникативный аспект культуры речи направлен на решение задач эффективного взаимодействия между людьми, связан с общением. Культура речи высокого уровня выражается в точном подборе средств для выражения мысли, доходчивом, выразительном, стилистически оправданном типе изложения. Этический аспект культуры речи формируется правилами речевого поведения, основанными на моральных нормах, национально-культурных традициях, существующих в обществе на данном этапе развития. Этические нормы представляют собой совокупность специальных этикетных речевых формул, которые используются в той или иной ситуации.

Наиболее явно этические начала получают выражение в таком качестве речи, как чистота, которая предполагает отсутствие в речи элементов языка, отвергаемых нормами нравственности и чуждых литературному языку. К языковым средствам, разрушающим чистоту речи, относятся слова-паразиты, диалектизмы, вульгаризмы, арго, социальные жаргоны, т.е. слова и обороты речи, которые используются людьми схожих социальных групп. Противоречат чистоте речи и канцеляризм – слова, типичные для официально-делового стиля и неуместные в других языковых стилях. Чистота речи предполагает стилистически оправданное употребление литературных языковых единиц (иноязычных слов, а также слов и выражений, не несущих никакой смысловой нагрузки в речи), вне-литературных языковых элементов (профессионализмов, жаргонизмов, вульгаризмов).

Другим качеством речи, тесно связанным с этическими основаниями, является эстетичность речи, которая заключается в уважительном отношении к собеседнику, которое выражается в неиспользовании средств, наносящих ущерб

достоинству человека. Также эстетичность речи характеризуется активным использованием в речи эвфемизмов – эмоционально нейтральных слов, употребляемых вместо слов, которые говорящий считает резкими и нелицеприятными. Этичность и эстетичность речи взаимообусловлены.

Культура речи, языковая культура не существует без владения языковой нормой устного и письменного языка, а также без умения использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения.

Однако речевая культура – это не только речевой этикет. Наш язык, наша речь не существуют сами по себе, они отражают процессы, происходящие в обществе. Точнее говоря, язык не только отражает те социально-политические процессы, которые происходят в обществе, но и определенным образом формирует наше мировоззрение. Культурное сознание нации познается прежде всего через языковые средства, поскольку язык лежит на поверхности бытия человека в культуре и вместе с тем его корни уходят в глубины времён. В настоящее время этнические культуры подвергаются большому влиянию извне. Как следствие, в русском языке появляется много иноязычных слов и таким образом происходит закрепление европейских ценностей в нашей культуре. Кроме того, процесс глобализации, набирающий скорость в XXI веке, привел к распространению массовой культуры, лишенной этических оснований, которая становится популярной вне зависимости от этнических особенностей. Особенности современной массовой культуры связаны с потреблением: получением удовольствий, наслаждением жизнью, потребностями в комфорте, в погоне за которыми этическими принципами пренебрегают. Личные предпочтения человека играют решающую роль в развитии его этических представлений. Заметим, что элитарная культура менее подвержена влиянию времени и других факторов.

Что является признаком этических искажений в культуре в целом и в речи в частности? Во-первых, доминирование нелитературной лексики в речи всех возрастных категорий. Бранная лексика является отражением деструктивной позиции по отношению к миру. Во-вторых, обилие жаргонизмов, которые, как известно, стагнируют интеллектуальное развитие личности. В-третьих, избыток варваризмов – слов иноязычного происхождения, которыми без необходимости замещаются привычные общеупотребительные слова и термины. Как правило, они являются инструментом манипуляции и демонстрируют пренебрежительное отношение к собеседнику. В-четвертых, грубая, пренебрежительная интонация, категоричность, которые отражают нетерпеливость и неуважение к другим. В-пятых, это обилие «я конструкций». Речь эгоистов – людей, главная ценность которых он сам, – богата местоимением «я». Эгоизм как мировоззренческая позиция и поведение базируется на нарушении этических категорий. Однако жизнеспособность современного общества зависит от соблюдения «золотого правила» нравственности, согласно которому люди должны относиться друг к другу с уважением, думать не только о себе. Этическая структура способствует развитию и совершенствованию внутреннего мира отдельного человека и мира в целом, а этические искажения создают благоприятную почву для разного рода деструктивностей.

Понятия культуры речи, ключевых ценностей не совпадают в разные эпохи и у представителей различных классов и социальных слоев. Культура речи каждого поколения отличается от культуры предыдущего поколения. Но вне зависимости от этих изменений язык и речь всегда отражают внутренний мир человека и систему ценностей поколений. По речи человека можно сделать вывод о его нравственных качествах и моральных приоритетах.

Библиографический список

1. Юрченко С.А. Этические представления о речи как базовой ценности в сознании диалектной языковой личности // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2007. № 5 (23). С. 93-97.

2. Попова О.В. Особенности речевого поведения личности интровертного и экстравертного типов в парламентском дискурсе // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2018. Т. 17. № 2. С. 134-142.

3. Учение Аристотеля о нравственных ценностях [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/631535/kulturologiya/uchenie_aristotelya_nravstvennyh_tsennostyah (дата обращения: 15.08.2021).

4. Философия Сократа [Электронный ресурс]. URL: <https://mystroimmir.ru/filosofiya/sokrat.html#i-2> (дата обращения: 27.08.2021).

SPEECH ETHICS AND PERSONALITY VALUE SYSTEM

Baryaeva A.O.

Scientific adviser: Bondarchuk E.M.

Samara National Research University, Samara, Russia

Abstract. *This article analyzes the influence of a person's value system on a person's speech. Particular cases of the relationship between the ethics of speech and the value system of the individual are considered. Separate relationships and their reliability in public and non-public speech are analyzed. Based on the results of the analysis, conclusions were drawn regarding the correctness of the hypotheses put forward by the author.*

Keywords: *ethics, speech ethics, personal value system, ethical norms, personality, moral norms.*