

2) Курносова Е.А. Анализ тенденций и особенностей безработицы в России / Е. А. Курносова // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 8(130). – С. 69–76.

3) Курносова Е.А. Модернизация промышленного комплекса как фактор инновационного развития региона: Утверждено редакционно-издательским советом университета в качестве монографии / Е. А. Курносова, Е. К. Чиркунова. – Самара: Самарская гуманитарная академия, 2017. – 170 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ

Дубовицкая Яна Дмитриевна^{1 1}

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: Статья посвящена внедрению бизнес-аналитики в экономическую деятельность регионов Российской Федерации. Сформулированы основные проблемы перехода к использованию данного вида аналитики в организациях, пути их решения, а также перспективы её применения.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, проблемы внедрения, систематизация, обработка данных, оптимизация.

¹Студентка 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Чебыкина М.В., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTRODUCING BUSINESS ANALYTICS INTO THE ECONOMIC ACTIVITY OF REGIONS

Dubovitskaya Y.D.

Russian Federation, Samara, Samara University.

Abstract: The article is devoted to the introduction of business analytics in the economic activity of the regions of the Russian Federation. The main problems of the transition to the use of this type of analytics in organizations, their solutions, as well as prospects for its application are formulated.

Keywords: business intelligence, implementation problems, systematization, data processing, optimization.

Введение

С каждым годом появляется все больше инноваций, в том числе и в сфере развития бизнеса регионов, делается упор на его качество и удобство управления им, на наглядное представление нынешнего положения, снижение степени возникновения рисков. В этом может помочь внедрение бизнес-аналитики в уже существующую оценку информации в организации.

Ход исследования

Бизнес-аналитика – это сбор и проведение обработки полученных данных об организации, а в последствии формирование выводов и принятие решений на основе полученной информации. Отличительной чертой от классического анализа данных является узкая специализация данного процесса. Главной целью процесса является предоставление возможности принятия решений на основе истинных или же максимально приближенных к ним показателей, которые будут напрямую

влиять на эффективность развития бизнеса и его бесперебойную работу. Однако при всех с первого взгляда положительных сторонах в процессе могут возникать проблемы, которые отмечает руководство, которое столкнулось с неграмотным внедрением бизнес-аналитики в процессы анализа информации своей организации.

Первая проблема – это затруднение внедрения бизнес-аналитики в регионы России по причине значительной разницы в развитии инфраструктуры регионов, пронаблюдаем это на диаграмме, приведенной ниже.

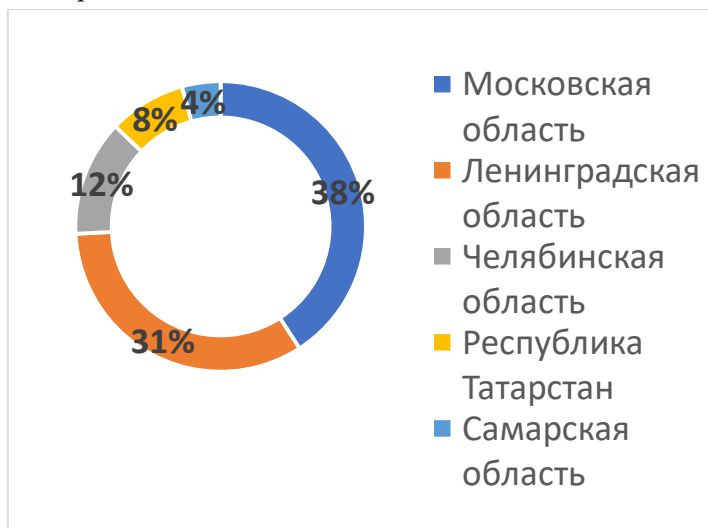


Рисунок 1 – Регионы, которые имеют наибольшую заинтересованность в поиске сотрудника на должность «бизнес-аналитик» за 2023 г.

По данной диаграмме видно, что наибольший спрос на квалифицированных бизнес-аналитиков приходится на

Московскую и Ленинградскую область, в остальных регионах процент меньше, но в сравнении с неуказанными регионами он является максимальным. Таким образом, можно сделать вывод что руководители организаций еще не до конца понимают, что использование процесса бизнес-аналитики требует наличие кадров, которые будут в этом профессионально разбираться. Также это можно связать с тем, что и само население регионов не ставит эту профессию приоритетной, возможно если бы жители сделали акцент на ней, то спрос на работу в данной должности породил предложение работодателей. Сейчас множество электронных ресурсов продвигают данный вид деятельности, вероятнее всего в скором времени этот даст огромный толчок в виде квалифицированных кадров и предложений по трудоустройству.

Вторая проблема заключается в неприятии нового руководством и в его скупости, оно не готово тратить средства на наличие постоянного сотрудника на рабочем месте и на актуальные программы по формированию аналитики, считает, что старые версии программ и классические методы анализа куда лучшего чем что-то неизученное, новое. Часто руководство прибегает к привлечению третьих лиц единоразово, для того чтобы не переплачивать и за один раз понять общую картину происходящего, но никто не знает свою организацию лучше самого руководителя и постоянного сотрудника, который намного точнее сформулирует результаты отчета и предложит решения в критических ситуациях. Также разовое привлечение «квалифицированного» лица может нести за собой риски по утере данных компании, это не безопасно предоставлять все материалы ненадежным исполнителям, а также никогда нельзя быть уверенным на 100% в качестве выполненной работы.

Третья проблема состоит в том, что руководство может считать, что внедрили необходимые технологии и анализ данных теперь полностью эффективен, но это не так. Важно понимать, что не только компьютер должен нести ответственность и иметь возможность разъяснить спорные моменты, но должно быть ответственное лицо, которое будет понимать, как работают все процессы, так как без такого важного компонента рост компании в перспективе будет невозможен, хотя с одной стороны будет казаться что все процессы максимально отточены.

Исследовательская компания Gartner в 2021 провела опрос об удовлетворенности организаций, внедривших бизнес-аналитику, и получила множество положительных ответов. Но проведя анализ данных этих компаний, Gartner сделали вывод что 80% исследованных компаний не получают результат в виде роста и устойчивого развития в течении 5 лет, все из-за того, что вся ответственность ими была переложена на технологии. Такой процентный показатель компанию не устроил, так как по прошествии лет организации, не получившие рост могут обанкротиться и процент использования программ, созданных для анализа данных может резко рухнуть.

Решением вышеперечисленных проблем является: вовлеченность руководства в протекающие процессы в организации, так как кого если не их больше всего должны интересовать процессы; развитие в ногу с современными технологиями и привлечение компетентных сотрудников, которые смогут перезагрузить деятельность компании с помощью своих знаний; начать внедрение аналитики с одного отдела и сделать этот процесс постепенным, для того чтобы иметь возможность отследить эффект; прибегать к использованию приложений, которые могут обнаружить ошибки в собранных данных и

ликвидировать нестыковку или же указать на совершенные вами ошибки в ходе реализации деятельности; защита данных и отлаженный процесс их получения также очень важны, поэтому необходимо использовать программы и приложения, которые также смогут контролировать данные процессы.

Как бы то ни было, но перспективы в настоящее время в сфере бизнес-аналитики достаточно масштабные, на первый план во всех ведущих компаниях России стала выходить графическая (визуальная) аналитика. Информация, поданная в виде сухого текста и таблиц, уже не пользуется таким вниманием как раньше, но при этом повсеместно используется в небольших масштабах организациях, в которых объем данных комфортно воспринимается и поддается анализу и в виде таблиц.

Искусственный интеллект за последние годы очень продвинулся в доступном для организаций функционале и довольно сильно упростил работу с данными и информацией.

Важным моментом в сфере бизнес-аналитики и её развития в будущем является безопасность данных. Автоматизация всех процессов, связанных как с конфиденциальной информацией, так и с не являющейся таковой привели к возникновению рисков утечки данных, кибератаки в наше время очень частое явление, поэтому для сохранения данных только в рамках организации требуют нововведений в сфере защиты информации.

Предоставление информации в форме удобного формата графиков, диаграмм, информационных панелей не только визуально упростят подачу данных и сделает её более лаконичной, но и наглядно обрисуют ситуацию внутри компании (и при необходимости за её пределами) и подтолкнет руководство на принятие решений и формирование новой или укрепление позиций старой стратегии. Пользуются спросом в небольших

организациях такие приложения, как Power Point или Miro, а в более крупных и развитых Tableau, Power BI.

Также актуальность начала приобретать мобильность бизнес-аналитики, она связана неразрывно с визуальным предоставлением информации, так как сейчас многие решения принимаются на ходу, работа в офисе за столом отходит на второй план и часто необходимо решить определенный вопрос здесь и сейчас, поэтому простота передачи данных также делает этот процесс перспективным и актуальным в наше время для достаточно обширного количества видов деятельности.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес-аналитика — это более сложный процесс, чем примитивный сбор данных, он таит в себе анализ информации, процесс нахождения проблем и принятие решений по борьбе с ними. Также необходимо прилагать некоторые усилия, для того чтобы этот механизм работал на тебя исправно. Внедрение бизнес-аналитики в повсеместное использование — это достаточно хороший способ упростить работу фирм в регионах России, а также повысить эффективность их экономической деятельности.

Список использованных источников

1) Динамика востребованности бизнес аналитиков в регионах // hh статистика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stats.hh.ru/> (дата обращения: 27.10.2023).

2) Скакун А. Зачем нужен бизнес-анализ и кто такие бизнес-аналитики // клевер журнал о работе в IT. 2019. 24 июля. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://klever.blog/business-analysis/> (дата обращения 27.10.2023).

3) Третьяк С. Кто такой бизнес-аналитик и как помогает компаниям быть на шаг впереди // Медиа Нетологии-58.

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://netology.ru/blog/06-2020-business-analitik> (дата обращения 27.10.2023).

4) Энциклопедия по бизнес-анализу. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wiki.loginom.ru/> (дата обращения 27.10.2023).

5) ТОО «Business & Technology Services». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.erg.kz/ru/content/deyatelnost/too-business-and-technology-services> (дата обращения 27.10.2023).

ИМПОРТОЗАВИСИМОСТЬ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ РФ

Евлампиев Александр Александрович¹

Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: в публикуемой статье приводится актуальность импортозамещения в условиях санкций и геополитической ситуации РФ. Проведен анализ динамики импорта России, товарной структуры импорта и структуры импорта по странам. Представлена динамика стоимостных объемов импорта «недружественных стран» и нейтральных стран. Сформулировано авторское определение «импортозамещение».

Ключевые слова: импорт, доля, страны, импортозамещение, политика импортозамещения, понятие, санкции, реализация,

¹Аспирант 1 курса Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Миронова Е.А., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.