

ИНСТИТУТ ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Шкодина Елизавета Сергеевна, студентка 3 курса Института экономики и управления, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева».

Шиханова Елена Геннадьевна, к.п.н., доцент кафедры социальных систем и права, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева».

В работе поднимается актуальная проблема правового просвещения граждан. Рассматриваются основные перспективы развития с учетом цифровой трансформации жизни общества.

Ключевые слова: правовое просвещение, правовая культура, правовое воспитание граждан, социальные ценности, правосознание, правовая просвещенность.

INSTITUTE OF LEGAL EDUCATION: DEVELOPMENT PROSPECTS

Shkodina Elizaveta Sergeevna, 3rd year student of the Institute of Economics and Management, Samara National Research University.

Shikhanova Elena Gennad'evna, Ph.D., Associate Professor of the Department of Social Systems and Law, Samara National Research University.

The work raises the topical issue of legal education of citizens. The article examines the main prospects for the development of legal culture, and also analyzes the activities of various structures aimed at educating the legal culture of citizens.

Key words: legal culture, legal education of citizens, social values, legal awareness, legal education.

Правовое просвещение граждан является неотъемлемой частью правовой функции современного государства, что нормативно закреплено ст. 28 Федерального закона "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» [1]. На законодательном уровне установлены общие положения, включающие принципы, цели, направления дальнейшей деятельности для формирования правовой культуры у многонационального народа [2].

В условиях глобальной информатизации и повсеместной цифровизации жизни общества происходят существенные изменения в деятельности органов и иных субъектов, отвечающих за правовое просвещение, выражающиеся в трансформации форм и методов. Данная проблема не теряет своей актуальности, так как от уровня сформированности правовой культуры общества зависит степень зрелости гражданского общества и процесс становления и развития правового государства.

Для начала необходимо разобраться в значении такого термина как «правовая культура». Исследователи по-разному трактуют значения данного феномена в зависимости от вида (например, общества или личности). В настоящем исследовании, рассматривая институт правового просвещения, авторы акцентируют внимание на правовой культуре общества. Наиболее полным и конкретным определением, по нашему мнению, является следующее: правовая культура – система определенных нравственных норм, духовных ценностей, которые формируют правосознание и регулируют поведение различных социальных групп, слоев населения в соответствии с требованиями права и законности [3].

Базисом формирования правовой культуры является правосознание граждан, которое отвечает за адекватную реакцию населения на происходящие правовые трансформации в государстве. Уровень сформированности правосознания зависит от множества факторов

субъективного (личностные, социальные и т.д.) и объективного (исторические, экономические и т.д.) характера. По нашему мнению, наличие в стране публичных «идеалов» с развитой правовой культурой способствует формированию и развитию правосознания. В таком случае проводимая ими политика правового просвещения населения будет эффективной.

Особого внимания заслуживают формы и методы, используемые для правового просвещения населения, которые должны соответствовать интересам и запросам общества. Таким образом, анализируя приоритетные способы коммуникации и каналы связи различных возрастных групп, понимаем, например, эффективность телерадиовещания в одних случаях и его бесполезность – в других. Кроме того, учитывая современный этап развития общества и скорость цифровой трансформации, полагаем необходимым в процессе правового просвещения комбинировать традиционные источники получения информации с новыми. По мнению авторов, необходимо находить новые и наиболее актуальные каналы связи со школьниками и студентами. Например, использовать такие социальные сети как Instagram, TikTok и т.д.

Уровень правовой культуры страны показывает уровень правовой просвещенности населения [4]. Институт правового просвещения требует совершенствования, он должен учитывать тенденции развития общества и удовлетворять интересам разных слоев населения. Необходимо координировать и систематизировать деятельность государственных органов и организаций и институтов гражданского общества для улучшения правовой информированности населения и более качественного общегражданского воспитания. Качественное правовое просвещение является фундаментом формирования правосознания, правовой культуры и правомерного поведения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 324-ФЗ "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) Глава 5. Информационное обеспечение деятельности по оказанию гражданам бесплатной юридической помощи (ст. 28)
2. "Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан" (утв. Президентом РФ 28.04.2011 N Пр-1168).
3. Бондарев А. С. Правовая культура и продукты правовой культуры в их соотношении // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2010. №2 С. 8-15.
4. Петров А.В., Лесникова А.М. Правовая активность и правовая культура // Приволжский научный вестник. 2014. №12-1 (40) С. 110-113.