

10. Лукашенко М.Ф.«Конкуренция» на рынке образовательных услуг // Высшее образование в России. – 2006. – №9. – С.47-56.
11. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: 1995. С. 771.
12. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. – 1997. - № 7-8
13. Панкрухин, А. Философские аспекты маркетингового подхода к образованию [Текст] / А. Панкрухин // Альма-матер. - 1997. - № 1. - С. 25-30.
14. Песоцкая, Е. В. Маркетинг услуг [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Песоцкая. - СПб. : Питер, 2000. – 160 с.
15. Романова И.Б. Конкурентоспособность организации. URL: <http://www.birzharplus.ru/fin/?9870> (дата обращения:21.04.2016)
16. Сагинова О.В. Маркетинг образовательных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. - №1
17. Сон Т.А. Инновационные технологии в образовании: стимулы и препятствия Текст. / В.М. Соколов//Вестник ННГУ: Серия «Инновации в образовании». Нижний Новгород: изд-во ННГУ, 2005. - Выпуск 1(6). - С. 202-206.
18. Стрижков, Г.Б. Некоторые нормы качества деятельности преподавателя / Г.Б. Стрижков // Университетское управление. — 2003. № 3 (26). — С. 84 — 90
19. Толковый словарь русского языка. Под ред. Н.Д. Ушакова. Т. 4. М., 1939. С. 992.
20. Тюкавкин Н.М. Анализ современных концепций устойчивого развития отраслей экономики в условиях вызовов XXI века. В сборнике: Динамические и структурные проблемы современной российской экономики. Сборник научных статей. Под редакцией Н.М. Тюкавкина. 2015. С. 110-123.
21. Ченцов А.А. О бизнесе образовательных услуг // Высшее образование в России. – 1999. - №2. с.120-123.
22. Щетинин В.П. Рынок образовательных услуг в современной России // Школа. – 1997. -№3.

## **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ АО «РОСНЕФТЬ»**

**Калиниченко М.В.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

**Ключевые слова:** эффективность функционирования, инновации, реализация, нефтепереработка, Программы инновационного развития, энергоэффективность, экологическая безопасность, инновационное развитие.

---

<sup>1</sup>Соискатель кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королёва.

«Программа инновационного развития» АО «Роснефть» является главной частью стратегии развития компании. Инновации по программе направлены на разработку и использование передовых технологий для решения производственных задач, технологическую модернизацию производственных компонентов.

Кроме этого, для повышения эффективности функционирования, финансовой устойчивости и развития инновационной деятельности, АО «Роснефть» принято решение по наращиванию сети реализации продукции.

В компании уделяется большое значение планированию сбытовой сети, являющейся одной из стратегических задач АО «Роснефть», для планомерного роста объемов сбыта собственной продукции непосредственно покупателю. С этой целью компания АО «Роснефть» повышает внимание развитию розничной сети реализации продукции. Эта цель достигается за счет увеличения собственной сети сбыта и, прежде всего, в стратегически значимых округах, расширению числа АЗС, оснащённых магазинами, мойками, кафетериями и станциями техобслуживания [4].

Для соблюдения требований экологического законодательства в компании АО «Роснефть» имеется многоуровневая система внутреннего контроля производства, обеспечивающая своевременное предупреждение, выявление и устранение нарушений природоохранного законодательства, а также планирование мероприятий по их устранению [1, 2].

Система целей «Программы инновационного развития» компании включает [5]:

1. Формирование и обеспечение развития АО «Роснефть» в качестве высокотехнологичной энергетической компании.
2. Формирование и обеспечение технологического лидерства по нефтегазодобыче и нефтепереработке.
3. Нормирование и формирование капитальных и операционных затрат на уровне значений мировых отраслевых показателей.
4. Рост энергоэффективности компании до достижения мирового уровня.
5. Выполнение международных стандартов по экологической и промышленной безопасности.

С учетом технологических вызовов, стоящих перед компанией, были выбраны двадцать приоритетных инновационных направлений деятельности АО «Роснефть» (таблица 1).

*Таблица 1*

Главные направления инновационного развития АО «Роснефть» [3]

20 направлений инновационных направлений развития АО «Роснефть»	
Геологоразведка и исследование запасов.	Новые технологии нефтегазохимии.
Геология и разработка месторождений.	Разработка собственных катализаторов.
Бурение и строительство скважин.	Разработка новых продуктов нефтепереработки.

Научные технологии добычи нефти и газа.	Переработка тяжелых нефтяных остатков.
Строительство и эксплуатация объектов наземной инфраструктуры.	Информационные технологии «Даунстрим».
Применение нетрадиционных источников углеводородов (вязкие нефти, газогидраты, бажен, нефть из угля).	Инжиниринговая поддержка новых технологий корпоративными проектными институтами.
Применение не углеводородного сырья.	Энергосбережение.
Разработка морских шельфов.	Экология.
Информационные технологии «Апстрим».	Альтернативная энергетика.
Новые технологии нефтепереработки.	Системы распространения знаний и общекорпоративные информационные технологии.

В инновационную деятельность компании АО «Роснефть» входят расходы на НИОКР, закуп машин и оборудования для технологических инноваций, приобретение средств информатизации и программного обеспечения, обучение персонала. Стратегические направления деятельности АО «Роснефть» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Стратегические направления деятельности компании АО «Роснефть»

Направление деятельности	Стратегическая цель по направлению деятельности
Разведка и освоение месторождений на суше	Максимальное раскрытие потенциала действующих месторождений, а также финансово выгодная разработка нетрадиционных и сложных коллекторов.
Технологий и сервисного сектора	Формирование технологичного нефтесервисного бизнеса нового типа, обеспечивающего стратегические потребности компании и повышение эффективности на базе собственной буровой и сервисной компании «РН-Бурение».
Освоение шельфа	Реализация уникальных проектов роста и формирование стоимости на основе портфеля активов на шельфе.
Развитие газового бизнеса	Обеспечение разработки и реализации ресурсов газа и увеличение вклада газового бизнеса в повышение капитализации компании.
Переработка и нефтехимия	Максимизация эффективного использования добытой нефти, газа и другого сырья, а также производство продуктов с высокой добавленной стоимостью
Коммерция и логистика	Максимальная эффективность реализации нефти и нефтепродуктов, рационализация затрат на логистику и обеспечение регулярности поставок, непрерывное совершенствование предложения через собственную розничную сеть и оптовые каналы сбыта.
Развитие международного бизнеса	Формирование дополнительной стоимости компании и приобретение новых знаний для более результативной разработки проектов в РФ.

Наука и инновации	Улучшение интеллектуального и технологического потенциала нефтегазового сектора в сотрудничестве с крупнейшими компаниями международного нефтегазового сектора.
Промышленная безопасность, охрана труда и окружающей среды	Создание безопасной и здоровой рабочей среды для сотрудников, и также минимизация рисков чрезвычайных ситуаций и инцидентов с несчастными случаями.

Для недопущения потенциального банкротства компании АО «Роснефть» необходимо поставить вопрос по обеспечению требуемого уровня его финансовой устойчивости. На основе выполненных исследований, в ходе которых были определены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы компании, автором предлагаются мероприятия по улучшению показателей финансовой устойчивости, на основе инновационной деятельности (таблица 3).

Таблица 3

Мероприятия по улучшению показателей финансовой устойчивости АО «Роснефть» на основе инновационной деятельности

Направление	Цели деятельности	Показатели	Мероприятия
Финансы	Увеличение прибыльности и надежности компании	1. Валовая прибыль. 2. Чистая прибыль. 3. Показатели ликвидности и платежеспособности.	1. Отслеживание системы бюджетирования. 2. Создание положения о нормировании затрат на выполнение хозяйственных операций.
Клиенты	Повысить лояльность клиентов	1. Доля рынка. 2. Количество негативных отзывов. 3. Доля постоянных клиентов. 4. Прирост новых клиентов. 5. Время сотрудничества. 6. Объем закупок.	1. Проведение маркетинговых исследований. 2. Изучение потребностей клиентов. 3. Разработка программы продвижения продукции. 4. Формирование конкурентоспособности. 5. Создание программы маркетинга по удержанию постоянных клиентов и повышению их уровня удовлетворенности.
Производство	Снижение производственной себестоимости продукции	1. Объем производства 2. Коэффициент использования мощности. 3. Время производственного цикла	1. Снижение произв. цикла. 2. Модернизация оборудования 3. Увеличение коэф. оборачиваемости. 4. Внедрение элементов бережливого производства

		4. Коэффициент выбытия. 5. ОПФ 6. Производственная себестоимость.	
Персонал	Повысить уровень развития и доходности работников	1. Коэффициент текучести персонала 2. Квалификация персонала. 3. Структура персонала. 4. Производительность труда. 5. Фонд заработной платы. 6. Рентабельность персонала. 7. Система мотивации.	1. Оптимизация численности персонала. 2. Снижение коэффициента текучести персонала. 3. Повышение квалификации персонала 4. Повышение производительности труда. 5. Создание эффективной системы мотивации. 6. Развитие инициативы и творческого потенциала персонала.
НИОКР	Выпуск модернизированной линейки продукции	1. Коэффициент обновления продукта. 2. Показатель соблюдения сроков разработок. 3. Степень надежности продукта. 4. Объем реализации продукции	1. Приобретение лицензий и патентов на добычу. 2. Обновление технологии, оборудования, вывод на рынок новых продуктов. 3. Разработка рекомендаций по применению продукции компании. 4. Составление описания и характеристик продукции.

На основе исследования финансовых показателей АО «Роснефть», были выявлены как положительные, так и отрицательные направления деятельности компании, указывающие на необходимость обращения внимания компании, для роста определенных показателей, определения факторы влияния на конечный результат.

На их базе можно разработать мероприятия по повышению финансовой устойчивости компании на основе инновационной деятельности. Приведем эти направления по повышению финансовой устойчивости АО «Роснефть» [5]:

1. Негативным фактором функционирования компании является повышение коммерческих и управленческих расходов. В качестве их оптимизации возможно понижение себестоимости продукции. Меры по понижению себестоимости на основе инноваций [3]:

- автоматизация и информатизация бизнес-процессов компании;
- повышение производительности труда;
- соблюдение режима экономии на всех производственных участках;
- оптимальный выбор партнеров, перевозчиков, поставщиков сырья;
- экономное использование сырья, материалов, топлива, энергии.

2. Отрицательной стороной в ходе исследования было выявлено увеличение объемов заемного капитала и понижение коэффициента автономии,

что вызвано недостаточным объемом СОС. Для повышения объемов СОС необходимо повысить уставной капитал компании путем дополнительной эмиссии акций, а также привлечением новых инвестиций для развития инновационной деятельности.

Компания, использующая заемный капитал, имеет более высокий потенциал деятельности за счет дополнительных активов и возможности для повышения рентабельности предприятия. Также стоит заметить, что положительной стороной является и повышение рентабельности заемного капитала.

3. Рост кредиторской задолженности, выявленный в ходе исследования, также является отрицательной стороной деятельности компании. Понизить ее возможно несколькими способами:

- отсрочка платежей кредиторам;
- привлечение новых инвесторов;
- создание системы резервов по сомнительным долгам;
- разработка системы для сбора платежей в плане работы с дебиторами;
- повышение размера уставного капитала за счет дополнительной эмиссии;
- постоянный контроль кредиторской задолженности.

4. Уменьшение коэффициента ликвидности также является отрицательной стороной в деятельности компании, так как ликвидность показывает способность по оплате всех обязательств в установленные сроки. В таблице 4 приведены факторы, определяющие ликвидность и действия по их оптимизации.

*Таблица 4*

Факторы, формирующие ликвидность АО «Роснефть» [5]

Факторы, определяющие ликвидность компании	Действия для оптимизации факторов
Прибыль деятельности (величина собственного капитала)	Оптимизация текущей ликвидности обеспечивается повышением доли прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия (сокращение доли прибыли, направляемой на непроизводственные цели, выплаты дивидендов)
Инвестиционные вложения (величина внеоборотных активов) в инновационную деятельность	Уменьшение инвестиционных проектов, финансируемых за счет заемного капитала.
Финансовая политика (краткосрочные обязательства)	Уменьшение инвестиционных программ для инновационной деятельности за счет коротких кредитов, приводящих к дополнительной нагрузке по обслуживанию долга.
Эффективность управления оборотным капиталом (оборотные активы/ краткосрочные обязательства)	Минимизация запасов по незавершенному производству, т.е. наименее ликвидных оборотных активов.

5. Исследуя коэффициенты оборачиваемости, было выявлено, что они тоже являются отрицательными, так как наблюдается их снижение. Снижение данного коэффициента оборачиваемости запасов отображает накопление дополнительных запасов, рост числа непригодных к использованию сырья и материалов, а также неэффективная логистика и складское управление. Для увеличения оборачиваемости запасов нужно оптимизировать и создать новые каналы сбыта. Но высокая оборачиваемость тоже не всегда является положительной, так как указывает на уменьшение складских запасов, а это может вызвать перебои в производственном процессе.

В заключение параграфа приведем данные о функционировании подразделений АО «Роснефть» в Самарской области (таблицы 5, 6, 7).

*Таблица 5*  
Основные показатели деятельности Сызранского НПЗ [4]

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Объем переработки, млн.т.	6,56	6,67	6,88	7,14	6,43
Глубина переработки, %	65,0%	68,9%	67,23%	65,99%	67,58%
Выпуск нефтепродуктов, млн. т.	6,22	6,32	6,5	6,8	6,08
В том числе					
Бензин (в том числе прямогонный)	1,19	1,22	1,21	1,31	1,28
Дизельное топливо	2,14	1,93	1,74	1,64	1,96
Мазут	2,19	1,98	2,17	2,33	2,00

*Таблица 6*  
Основные показатели деятельности Куйбышевского НПЗ [4]

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Объем переработки, млн.т.	6,67	6,68	6,95	6,72	6,15
Глубина переработки, %	59,9%	60,1%	60,26%	60,61%	61,04%
Выпуск нефтепродуктов, млн. т.	6,23	6,25	6,5	6,31	5,67
В том числе					
Бензин (в том числе прямогонный)	1,21	1,20	1,26	1,23	1,11
Дизельное топливо	2,33	2,33	2,45	2,37	2,17
Мазут	2,47	2,48	2,5	2,45	2,26

## Основные показатели деятельности Новокуйбышевского НПЗ [4]

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Объем переработки, млн.т.	7,69	7,77	8,18	8,24	8,26
Глубина переработки, %	74,7%	78,5%	77,82%	73,01%	70,9%
Выпуск нефтепродуктов, млн. т.	6,86	6,89	7,46	7,52	7,56
В том числе					
Бензин (в том числе прямогонный)	1,32	1,33	1,39	1,38	1,56
Дизельное топливо	2,25	2,1	2,23	2,26	2,17
Мазут	2,21	1,93	2,16	2,06	2,24

По вышеприведенным таблицам можно видеть повышающуюся динамику показателей по отношению к 2015 году. Это говорит об устойчивой работе нефтеперерабатывающих предприятий Самарской области.

В заключение можно считать, что компания АО «Роснефть» имеет все возможности успешно осуществить инновационную деятельность на рынке разведки, поиска, добычи, переработки нефти и газа, газового конденсата, а также по их реализации.

**Список использованных источников:**

1. Дубровина Н.А., Сараев Л.А. К оценке динамики показателей эффективности экономического развития машиностроения // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 8 (130). С. 212-217.
2. Тюкавкин Н.М. Формирование системы оценки инновационной деятельности и условий эффективного управления промышленным предприятием. Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 4. С. 49-57.
3. Тюкавкин Н.М. Анализ современных концепций устойчивого развития отраслей экономики в условиях вызовов XXI века. В сборнике: Динамические и структурные проблемы современной российской экономики. Сборник научных статей. Под редакцией Н.М. Тюкавкина. 2015. С. 110-123.
4. Росстат: онлайн сборник "Россия в цифрах" - выпуск 2016 года (+ архив) <http://nangs.org/news/authorities/rosstat-onlajn-sbornik-rossiya-v-tsifrakh-vypusk-2016-goda-arkhiv>
5. Статистические сборники. Россия в цифрах. Российский статистический ежегодник. 2016. [wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru](http://wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru)
6. Сайт Роснефть. <https://www.rosneft.ru/>
7. Сайт Роснефть. Официальный сайт в Самарской области