

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РФ

Кабанкина Е.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара.

Ключевые слова: антимонопольная политика, федеральная антимонопольная служба, экономика, монополия, государство.

На сегодняшний день все больше проблем, связанных с монополизацией хозяйственной жизни, крайне остро стоят перед многими странами, в том числе и перед Россией.

Данная тема является очень важной и актуальной в настоящее время, так как антимонопольная политика, бесспорно, очень значима для экономики государства. Конкурентная политика охватывает практически весь круг решений, направленных на развитие экономики, повышение конкурентоспособности продукции и услуг национальных производителей, обеспечение эффективной занятости. Хорошо продуманные меры по регулированию монополий способствуют развитию конкуренции, стабилизации рынка и совершенствования экономики в целом.

Первые основные принципы государственной антимонопольной политики возникли в Канаде в 1889 г., а в США в 1890 г., но сама потребность регулирования деятельности монополий стала очевидной задолго до этих событий. Это неудивительно, так как социальные потери, которые формируются вследствие деятельности монополий, наиболее видно затрагивают самый обширный слой населения - потребителей.

Стоит выделить, что первоначальные антимонопольные законодательные нормы возникли в индустриализированной Америке в конце 19-го века. Это обусловлено тем, что огромное число трестов, выросших к этому времени на производственной базе, не могли не затормозить промышленный и финансовый рост Северо-Американской экономики.

Под антимонопольной политикой понимается «система государственных мер экономического, правового, финансового и налогового характера, которые препятствуют проявлениям монополизации и способствуют эффективному функционированию рыночной экономики» [2].

Иными словами, можно сказать, что антимонопольная политика - это основные направления деятельности государства по развитию конкурентных рыночных структур. Она направлена на поддержку развития товарных рынков и конкуренции, на предупреждение, ограничение и пресечение

¹Студент 4 курса бакалавриата Института экономики и управления. Научный руководитель: Термелева А.Е., старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.

монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и, в конечном итоге, на защиту прав потребителей.

Стоит также отметить, что антимонопольная политика оказывает очень важное значение на социально-экономическое развитие страны: объем изготовления продукта, эффективность труда, цены, доход фирм и их налоговые отчисления, размер вложений, экономический рост, конкурентность хозяйствующих субъектов на мировых рынках.

Кроме этого, антимонопольная политика является очень важным элементом общегосударственной стратегии модернизации экономики и формирования конкурентоспособности российских компаний, поскольку именно условия взаимодействия хозяйствующих субъектов и их относительные размеры в современной рыночной экономике определяют склонность к инновациям.

Для целей антимонопольного регулирования выделяют естественные и искусственные монополии.

9 марта 2004 года принадлежавшие МАП России функции федерального антимонопольного органа, контроля над деятельностью естественных монополий и над соблюдением законодательства о рекламе переданы вновь образованной Федеральной антимонопольной службе.

При осуществлении государственного антимонопольного контроля антимонопольные органы активно используют предупреждения и предостережения – институты, введенные в антимонопольное законодательство названы «третьим антимонопольным пакетом».

Стоит отметить, что антимонопольная политика является очень важной частью социально-экономической сферы государства и должна быть синхронизирована с другим государственным регулированием, в том числе налоговым, таможенным, гражданско-правовым, административным, уголовным, отраслевым.

Задачей ФАС РФ является не только антимонопольное регулирование, но и формирование полноценной антимонопольной политики по поддержанию конкуренции с учетом обнаруженных проблем и обозначенных выше перспектив и направлений.

На сегодняшний день в России известны следующие естественные монополии: ОАО «Газпром», ОАО «РЖД», и бывшее РАО «ЕЭС». Учитывая стратегический характер названных отраслей, законодатель воздержался от спешности в деле их реформирования. На сегодняшний день только одна из названных компаний – РАО «ЕЭС» - подвергнута глубокой реструктуризации путем выделения из ее состава межрегиональных распределительных сетевых компаний, оптовых генерирующих компаний и территориальных генерирующих компаний.

Антимонопольное законодательство РФ является федеральным, порядок его применения един на всей территории страны, и органы субъектов РФ и органы местного самоуправления не вправе принимать регулирующие его законы.

Проблемы, которые мешают эффективному развитию российской антимонопольной политики до сих пор существуют. И именно осуществление мероприятий направленных на решение таких проблем, позволит государству улучшить качество антимонопольного регулирования, что будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса, а также защищать национальную экономику от недобросовестной конкуренции и обеспечит стабильный экономический рост в будущем.

Подводя итоги можно сказать, что в целях улучшения антимонопольного регулирования в России необходимо дальнейшее развитие нормативно-правовой основы в сфере государственной антимонопольной политики.

Список использованных источников:

1. Берестнева Е.А., Термелева А.Е. Специфика управления финансовыми рисками на промышленном предприятии в современных условиях // Математика, экономика и управление. 2015. Т.1, №4. С. 79-83
2. Князева И. В. Антимонопольная политика в России: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2010.-С.206-207
3. Дьячкова А.В. Антимонопольная политика государства. Дис. канд. эконом. наук. Челябинск, 2015
4. Термелева А.Е., Клокова Э.Е. Государственное регулирование инновационной деятельности-региональный аспект //Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018 - Т. 4. № 1. с. 20-25.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Казакова А.Н.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационные предприятия, Самарская область, инновации.

Исследование состояния инновационной деятельности предприятий региона является актуальным, поскольку в настоящее время их успешное функционирование является основой перехода на новую модель экономического роста, основанную на знаниях и новых передовых технологиях. Несмотря на то, что Самарская область находится в числе инновационных лидеров страны, здесь уровень инновационной активности пока не достигает среднемирового уровня – 20-30% от числа всех предприятиях.

¹Студент 3 курса бакалавриата Института экономики и управления. Научный руководитель: Хмелёва Г.А., доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.