

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

С момента возникновения рыночных отношений по настоящее время происходит непрерывное развитие и усложнение производств. Возникают более жесткие требования к системе управления производством в связи с увеличением ассортимента изделий, сменой моделей, а также существенным увеличением номенклатуры материалов и комплектующих изделий. Появляются дополнительные требования к обеспечению сборки оригинальными узлами и деталями. Задача обеспечения гарантированного качества изделиям промышленности все значительнее влияет на характер производственных процессов, эффективность процесса изготовления продукции.

Поэтому было принято решение:

- использовать внутренние и внешние резервы предприятия;
- основываться на принципах гибкости и изделиях, которые позволяют быстро перенастраивать производство и реагировать на изменение рынка.

По итогам оценки стратегической эффективности и практического опыта работы на исследуемых предприятиях, основываясь на преимуществах мобильного производства, можно выделить резервы, или направления, повышения эффективности его функционирования:

- увеличение объемов выпускаемой продукции за счет повышения производительности труда;
- увеличение объемов производства в результате перехода к узловой обработке деталей;
- рост объемов продукции за счет расширения ассортимента выпускаемых изделий;

* © Сорочайкин А.Н., Сорочайкин В.Н., 2013

- рост объемов продукции за счет сокращения трудоемкости изготовления изделий (конструкторские решения);
- рост среднечасовой выработки за счет совершенствования организации производства и рабочей силы;
- увеличение фонда рабочего времени за счет сокращения его потерь по вине предприятия;
- рост объемов валовой продукции за счет увеличения фонда рабочего времени в связи с сокращением его потерь;
- увеличение объемов производства продукции за счет увеличения времени работы оборудования;
- повышение производительности труда за счет применений новых технологий;
- увеличение объемов производства за счет внедрения новой техники и автоматизированных линий;
- сокращение объемов нерализованной продукции;
- увеличение объемов производства продукции за счет устранения причин неритмичной работы (нестабильная поставка сырья, комплектующих, недостаток энергоресурсов и др.);
- снижение себестоимости продукции;
- увеличение прибыли за счет улучшения качества продукции;

Резервы от использования принципов мобильного производства заключаются также в комплексе мероприятий, связанных с изменением организационно-штатной структуры.

К ним относятся:

- оперативное и гибкое управление предприятием;
- управление качеством продукции;
- взаимодействие с поставщиками сырья и комплектующих материалов;
- учет и анализ затрат на производство;
- применение новых технологий;
- применение новых подходов к конструированию и разработке изделий;
- управление финансами;

- работа с потребителями продукции;
- работа с персоналом предприятия;
- улучшение условий труда и производства.

Организационная структура предприятия – основа системы организации таких производственных элементов как, производственный (технологический) цикл, организация труда, организация управления.

Источниками повышения эффективности производства можно считать следующие:

- 1) увеличение производительности труда:
 - за счет человеческого фактора;
 - за счет технического фактора;
- 2) совершенствование технологии производства, позволяющей сократить время воздействия на предмет труда в процессе превращения его из материала в продукт.

В конечном счете любая эффективность производства оценивается показателями рентабельности. Измерить эффективность можно, только сравнив с базовыми, аналогичными аспектами и сопоставив с предлагаемыми. Измерение в финансово-экономическом плане будет в процентах, рублях и иногда в количественных показателях, так как конечная цель любой производственной деятельности – это максимизация прибыли. Без этого понятия не может существовать производство, поскольку оно не будет расширяться, обновляться, совершенствоваться.

Как показывает практика работы на предприятиях, увеличение ассортимента выпускаемых изделий влечет за собой увеличение продаж и оборота капитала. Поэтому основную задачу, стоящую перед предприятиями можно сформулировать следующим образом: качественное расширение ассортимента выпускаемой продукции, вплоть до перехода к индивидуальному, эксклюзивному производству, а не количественное увеличение продукции по имеющимся технологиям.

Спрос рынка стремится к быстрой смене продукции, а современная технология имеет ограничения по выпуску, по количеству, по ассортименту.

Следовательно, необходимо реформировать производство и подходы к решению поставленных задач. Выпуска продукции, требуемой рынком и увеличение получаемого от этого дохода можно достичь следующими путями:

- увеличение валового дохода (ВД) за счет роста выпуска продукции (для этого нужно увеличить скорость обработки изделия в потоках);

- увеличение дохода за счет расширения ассортимента при существующей технологии производства;

- увеличение дохода за счет изменения организационно-штатной структуры предприятия (новая организация должна по-новому подойти к решению задач).

Таким образом, реформирование организационной структуры предприятия было вызвано новыми экономическими отношениями и запросами производства.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о необходимости реформирования производственных отношений и подходов к решению экономических, организационных, методических и других вопросов организации деятельности производства. Для решения этих проблем необходимы инструменты, методы, позволяющие внедрять и использовать принципы гибкости и мобильности. Отправным методом при проведении реформ должна стать реструктуризация сложившейся организационной структуры предприятия

Исследовав существующие принципы производства, осуществив организацию производственного процесса, можно сделать выводы, которые позволяют не только повысить эффективность функционирования предприятий, но и показать пути выхода из кризисного состояния, а также запустить новые фабрики и заводы в работу.

Основные выводы следующие:

1. Иерархическая система управления не позволяет гибко руководить предприятием. Необходима мобильная, функциональная, быстро перестраиваемая, с зонами ответственности, чутко реагирующая на рынок оргштатная структура.

2. Организационная структура предприятия предполагает целый комплекс взаимосвязей и направлений в работе всей организации. Необходима увязка финансовой, коммерческой, технической, социальной служб в единое целое с едиными планами. Только после этого можно строить производственную структуру предприятия, где очень важны для производственного процесса все стороны деятельности работника. Деятельность предприятия зависит и от технической оснащенности, и от грамотности кадров, и от морального состояния работников. Но предприятие – это единый корпоративный комплекс, где все работают на одну цель – увеличение благосостояния его сотрудников.

3. Максимальная скорость сборки, когда человек может контролировать процесс, достигнута еще в 20-е гг. прошлого столетия, поэтому сборочное производство должно строиться по мобильному принципу с использованием потоков малых серий и потока или групп спецмашин таким образом, чтобы были обеспечены широкий ассортимент выпускаемых изделий, их быстрая сменяемость и однотипность производимых операций.

4. Подготовительное производство может эффективно работать только при техническом переоснащении – внедрении комплексов автоматизации, что существенно увеличит и скорость обработки, и качество полуфабрикатов, а также уменьшит количество обслуживающего персонала.

5. Важные функции возлагаются и на службу коммерческого директора, начиная от исследования спроса на рынке, заканчивая реализацией продукции.

6. Экспериментальный участок должен преобразоваться сначала в экспериментальный цех, а затем в экспериментальное производство, которое будет на основе данных маркетинга производить пробные небольшие партии для изучения спроса и учета пожеланий покупателей и заказчиков, а после чего отработанная продукция запускается в основное производство.

7. Большое значение имеет и снижение себестоимости продукции. Для этих целей необходим анализ используемых материалов, так как их производство можно организовать у себя. Лучший вариант – это замкнутый цикл от изготовления сырья до готового изделия.

8. Основные показатели эффективности работы предприятия – это рентабельность, прибыль. Только на заработанные средства можно обновлять оборудование, закупать новое, высокотехнологичное, расширять объемы производства, что в конечном счете также снижает себестоимость продукции.

9. Топ-менеджменту предприятия, прежде всего, нужно определиться с миссией предприятия.

Библиографический список

1. Тюкавкин Н.М., Сорочайкин А.Н. Стратегическое развитие промышленных предприятий и современные методы оценки его эффективности // Экономика и управление в XXI веке – том 4: Анализ эффективности промышленного предприятия // Краснослободцева Е.С., Мирошниченко Н.С., Подборнова Е.С. и др. – Самара: Издательство «Глагол», 2011. С.81-146.