

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Для компаний Интернет представляет новый инструмент ведения бизнеса, средство снижения издержек и более полного удовлетворения потребностей потребителей. Потребители, в свою очередь, получают новый информационный источник о товарах и услугах, новые пути удовлетворения своих потребностей за счет возможности взаимодействия с более широким кругом компаний и новое эффективное средство коммуникации, как с компаниями, так и между собой.

В настоящее время благодаря новым каналам полученных данных, открытым с помощью современных электронных технологий, потребители становятся более информированными и требовательными по сравнению с «покупателями XX века» [2, с. 105]

Анализ динамики численности пользователей российского Интернета показал, что месячная аудитория Рунета в возрасте старше 18 лет составила 50 млн. человек, причем 31% россиян выходят в интернет каждый день. Уже более трети интернет-пользователей проживают в малых городах и селах.

Наибольшее проникновение интернета в России в %, в Северо-Западном ФО (51%). За ним следуют Центральный (42%), Уральский (38%), Приволжский (34%), Сибирский (34%), Южный и Северо-кавказский (33%) и Дальневосточный ФО (30%). Только в 8 субъектах РФ проникновение интернета составляет более 50% [3].

По экспертным оценкам рынок электронной коммерции в Рунете в 2010 году составил 180-220 млрд. рублей. Оценить его более точно на данный момент не представляется возможным. Рост рынка за год составил 35%.

По сравнению с осенью 2010 года прирост численности месячной интернет-аудитории составил 8%, тогда как число активных пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз за сутки, возросло на 14%, что отражает общую тенденцию развития интернета: увеличение числа активных пользо-

* © Велижанин В.Л., 2012

вателей сети на фоне умеренного темпа роста общей численности пользователей. Для примера: за прошедший 2010 год суточная аудитория в среднем за квартал росла на 9,2%, тогда как общая численность пользователей – на 5,3%.

Зимой 2010/11 года в городах-миллионниках, а также городах с населением от 100 до 500 тыс. человек, уровень проникновения интернета достиг 50%. Несмотря на то, что по-прежнему большинство интернет – пользователей проживают в двух столицах, сохраняется тенденция роста аудитории в населенных пунктах меньшей численности. За сезон (с осени 2010) интернет-аудитория в городах с населением от 100 тыс. до 500 тыс. человек выросла на 10%, в селах – на 19%, тогда как в крупных городах рост составил менее 10%.

Одной из ключевых тенденций развития интернета также является активный рост доли пользователей среди старших возрастных групп. По данным на зиму 2010 – 2011 года, доля интернет – пользователей среди возрастной группы 35-44 года достигла 55% (рост за сезон составил 12%). Таким был уровень проникновения интернета в более молодой группе 25-34 года ровно год назад. Не смотря на то, что рост доли пользователей среди молодежи 18 – 24-х лет значительно ниже – всего 7% за сезон, среди данной группы к месячной аудитории можно отнести каждого восьмого пользователя из десяти [4].

При сохранении текущих тенденций в развитии и распространении интернета число пользователей вырастет приблизительно на 30 млн. человек. При этом к наиболее активной части интернет-пользователей (суточной аудитории) можно будет отнести каждого второго россиянина – 56%, или примерно 63 млн. человек. К такому выводу пришли аналитики проекта «Мир Интернета» Фонда Общественное Мнение.

Постоянный мониторинг распространения интернета с 2002 года в рамках исследования «Интернет в России» позволил построить прогноз проникновения интернета на период 2011-2014гг. для России, Москвы и Санкт-Петербурга.

По данным на зиму 2010/2011 года в Москве к интернет – пользователям можно отнести каждого шестого из десяти человек (65%), тогда как в Санкт-Петербурге – каждого седьмого (70%). Через четыре года в Москве интернетом будут пользоваться примерно восемь из каждых десяти человек (78% – показатель месячной аудитории). При сохранении текущих

трендов развития в Санкт-Петербурге к концу 2014 показатели распространения интернета превысят московские: месячная интернет-аудитория составит около 89% (рис. 1).

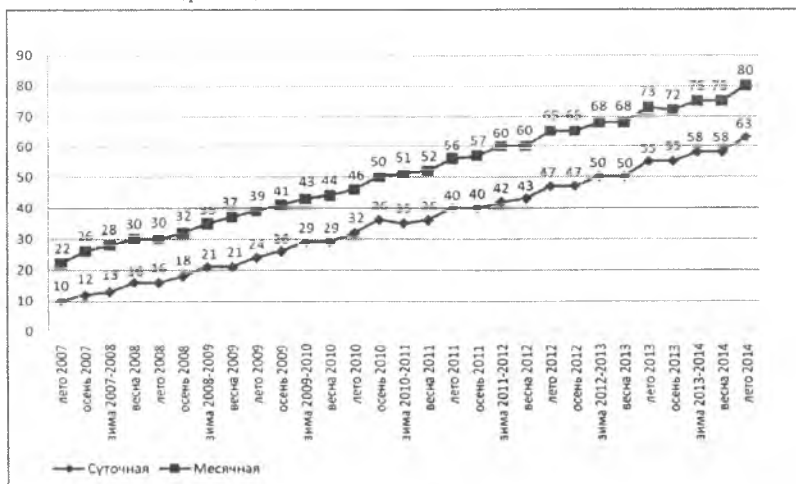


Рис. 1. Прогноз динамики суточной и месячной интернет-аудиторий, Россия 18+, данные в млн. человек

Одной из ключевых тенденций развития интернета можно назвать активный рост доли пользователей среди старших возрастных групп. По данным исследования «Интернет в России» на зиму 2010 – 2011 года, доля интернет – пользователей среди возрастной группы 35-44 года достигла 55% (рост за сезон составил 12%). Таким был уровень проникновения интернета в более молодой группе 25-34 года ровно год назад.

Несмотря на то, что рост доли пользователей среди молодежи 18-24х лет значительно ниже – всего 7% за сезон, среди данной группы к месячной аудитории можно отнести каждого восьмого пользователя из десяти. Согласно прогнозу, к осени 2014 года численность интернет-аудитории в этой возрастной группе составит около 12 млн. человек. При этом около 95% молодежи будут относиться к самой активной — суточной интернет-аудитории.

К 2014 году проникновение интернета среди населения 25-34 лет и 35-44 лет достигнет максимального значения (97-99%), а численность пользователей в данных возрастных группах достигнет 22 млн. человек и 19 млн. человек соответственно. К концу прогнозного периода к интернет-

пользователям можно будет отнести каждого седьмого из десяти человек в возрасте 45-54х лет (76%), среди возрастной группы 55 лет и старше доля месячной аудитории составит лишь 24%.

Стабильный рост числа пользователей Интернета в России является основой стабильного роста многих видов интернет-бизнеса, а также видов деятельности, ориентированных на Интернет. По прогнозам экспертов Фонда «Общественное мнение» в ближайшие 3-4 года рост числа интернет-пользователей в России продолжится и в 2014 году достигнет максимума (97-99%) среди молодого и активного населения страны (до 44 лет). Уже сегодня проникновение Интернета среди молодежи в крупных городах близко к этому значению. Таким образом основной запас роста числа интернет-пользователей лежит в регионах страны и проникновении Сети в небольших населенных пунктах, а также в вовлечении населения в возрасте старше 40 лет [1].

Старение интернет-аудитории – очевидная тенденция развития Рунета. Она связана с тем, что молодежь как правило становится пользователями глобальной Сети раньше более старшего населения. Сегодня мы наблюдаем, что поло-возрастной состав интернет-пользователей России все более приближается к составу населения страны. Появление и развитие государственных услуг в интернете в том числе один из факторов проникновения Интернета среди старшего и пожилого населения.

С ростом проникновения Сети растут и различные сегменты интернет-бизнеса. Эксперты оценивают объем рынка электронной торговли в России в 180-220 млрд. рублей, при этом ожидается, что в 2011 году сегмент вырастет на 17% до 245 млрд. рублей. Сегодня порядка 24% интернет-пользователей выбирают или покупают товары в интернете. Ежемесячно онлайн-покупатели тратят в среднем порядка 3000 рублей.

Библиографический список

1. Интернет в России: состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад
2. Сибирская Е.В., Старцева О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие / Е.В.Сибирская, О.А.Старцева. – М.: ФОРУМ, 2008. с. 105-108.
3. www.compress.ru
4. www.in-numbers.ru